

临沂兰山打造现代物流“动车组” PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/249/2021_2022__E4_B8_B4_E6_B2_82_E5_85_B0_E5_c31_249345.htm 7月20日，天源国际物流园业户皮元省将2.6吨干海鲜从日照发往沈阳，3天后电脑上清晰显示货物已经被买方提走，车辆正把一车化工原料运回临沂。“借助物流信息平台，我每天能做成二三十笔生意，毛收入可达6万元。”皮元省盯着电脑屏幕，自豪地对笔者说。天源国际物流园拥有像皮元省这样的会员7200多人，年货物吞吐量90余万吨，交易额60多亿元。会员只要登录信息平台，就可可在上面发布车源或货源信息，只要轻点鼠标，就能将交易做到全国各地。这种建立在现代电子商务基础上的物流业模式是临沂批发市场飞跃发展的标志。兰山区借助鲁南经济带规划建设的优势，唱响“科学发展、和谐发展、借势发展、率先发展”主旋律，加快商贸物流集散地建设，努力实现批发市场由村居自办型向政府主导型、由集散型向产地型、由内销型向外向型、由传统批发型向现代物流型转变，促进了批发市场全面转型升级。临沂批发市场多由村居、企业开办，批发市场的进一步发展受到了经营规模、市场环境的限制。为此，兰山区创新科学发展理念，设立了专门市场管理机构商城管委会，印发了《临沂商城市场管理办法》，加强对市场的监管和调控，把批发市场纳入规范化、法制化的科学发展轨道。依照“扶优”、“扶强”、“做大单体市场”的发展思路，该区对规模小、无发展空间的市场进行合并整合，鼓励有实力的企业扩大经营规模，做大做强，逐步实现由市场投资主体占有市场资源向政府调控引导市场资源

配置转变，加快了批发市场由“村居自办型”向“政府主导型”转变。去年以来，该区投入资金21亿元，拆迁地上物22万平方米，新建市场面积130万平方米，推动市场改造提升顺利开展。起步早、发展快的临沂批发市场在规模迅速扩大的同时，也暴露出地产品占有率低、商品外向度不高等不足。为此，该区确立“引商兴工”、“工贸结合”、“和谐发展”的思路，引导批发市场大户兴办规模大、科技含量高、知名度高的商贸和工业生产项目，吸引重点商品、知名品牌到批发市场投资建厂，用“兰山制造”品牌支撑起批发市场繁荣发展。同时，这个区还鼓励企业、市场“走出去”，到外地或国外设立连锁分支机构和开办市场，拓展国际业务，扩大批发市场商品外向度。目前，该区木业地产品比重超过70%，家具、灯具、塑料、服装等产业地产品也占据相当的规模。到2010年该区批发场地产品占有率将达到50%，商品境外销售率达到40%，实现商品由集散型向产地型、内销型向外向型的跨越。伴随着国内其它批发市场的异军突起，临沂批发市场传统的现场、现钱、现货式的“三现”交易和滞后的经营业态已远远不能满足现代经济发展需要。兰山区充分发挥在鲁南经济带建设中的商贸物流优势，借势而上，率先发展，把发展现代物流作为商城改造提升的重中之重，依托电子商城网上平台，大力发展电子商务、总经销、总代理等现代经销模式，把无序的运输和过多的分销批发整合为简便、经济的物流过程，变人流、物流、信息流为主体的传统批发市场为信息流为主体的交易市场。目前，该区电子交易额比重超过市场总交易额的30%，实现了从“摊位批发、现钱现货”到“鼠标一点、物流天下”的现代商贸的转变。

科学发展、和谐发展、借势发展、率先发展提升了临沂批发市场的质量和品牌，促进了临沂商城的日益繁荣，推动了兰山区经济社会又好又快发展。今年上半年专业批发市场成交额244.45亿元，同比增长7.32%，市场综合效益连续16年居全国同类市场前列。100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 www.100test.com