

宝钢“一揽子准时化配送”在一汽受欢迎 PDF转换可能丢失
图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/249/2021_2022__E5_AE_9D_E9_92_A2_E2_80_9C_E4_c31_249351.htm 继八年前接管一汽大众钢材原料库之后，今年，宝钢又当起了一汽轿车的钢材“管家”。如今，这个外来“管家”每月掌管着一汽集团及配套件厂8000多吨的钢材配送业务，是八年前的三倍多。为进一步完善服务体系，1999年，宝钢在一汽大众原料库建起了钢材配送中心，由宝钢北方公司长春分公司为其提供“一揽子准时化配送”解决方案，大大降低了用户库存，加快了资金周转。2004年，宝钢为一汽大众度身定制了“大客户通道”，一汽大众将宝钢材料的采购、物流、进度跟踪交给了长春分公司全权负责，一汽大众只需提供下月的生产计划，便可省心省力地“坐享其成”。最近，一汽大众甚至将国内外其它钢厂材料的物流仓储也交给了宝钢。今年初，宝钢将“一揽子准时化配送”模式移植到了一汽轿车，由长春分公司根据一汽轿车的年度产量规划和月度生产计划制定采购计划。实施半年来，一汽轿车的库存较去年下降了50%以上，使用宝钢汽车板的比例创历史新高，月均订货量从由去年的700吨提高到1000吨以上，其旗下的马自达M6、奔腾等高端车型纷纷扩大宝钢汽车板的用量。凭借贴身贴心的优质服务，宝钢这位外来“管家”赢得了一汽配套件生产厂的青睐。长春塔奥金环汽车制品公司主要为一汽大众配套生产轿车结构部件，过去绝大部分钢材需要进口，订货周期长、采购成本高，库存更是居高不下。自从将原料采购交给宝钢后，塔奥公司不仅实现了零库存，累计降低采购成本3000万元，而

且还将进口料全部替换成宝钢料，订货量已从每月不到100吨增加到目前的1200吨左右，所占比例提高到90%以上。

100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问
www.100test.com