

看沃尔玛后台如何考验中国物流商 PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

[https://www.100test.com/kao\\_ti2020/249/2021\\_2022\\_\\_E7\\_9C\\_8B\\_E6\\_B2\\_83\\_E5\\_B0\\_94\\_E7\\_c31\\_249353.htm](https://www.100test.com/kao_ti2020/249/2021_2022__E7_9C_8B_E6_B2_83_E5_B0_94_E7_c31_249353.htm) 最近跟宝供物流的一个经理聊起他们最近的业务，说是一笔几百亿的大单从天而降，正在考虑要不要接。这话说得蹊跷，按物流行业保守的5%的利润率来算，这一单下来，宝供怎么也得从中赚个好几亿，对于目前年收入为10亿人民币的宝供来说，实在是块大肥肉。会让宝供心生犹豫的原因是这笔大单来自沃尔玛，这是一个以后台运营造就高效率低成本，但在中国却着实不得服务商好感的企業。沃尔玛建在深圳的配送中心，据说完全承袭了其在美國市场的那套优良精确的管理体系，虽然真面目只能管窥一斑，难见全貌，但其高效率已被中国的零售商视为传奇。但服务于沃尔玛的服务商的感受就完全是两重境地了。据宝供的经理介绍，沃尔玛为其物流服务提供商制定了严苛的执行标准，诸如送货稍有延迟，或是送货途中的温度控制之类的出点问题，货款立刻就去掉一大块，最多的时候有20%。这样算下来，亏本的风险很高。事实上，沃尔玛整个核心的配送体系都由自己的系统在控制，依靠天空中的那颗专用卫星实施精确的供应链管理，中国供应商只是承接了从配送中心到门店的配送工作。之前，这部分货和沃尔玛发往海外的货很多都由宝供的竞争对手招商局物流负责。一位刚离职招商局物流的高管透露，沃尔玛经常把物流供应商的车当仓库，货入库后直接搬上供应商的车，而其它的配货却有可能迟迟不到。沃尔玛完全按照优于自己成本的方案来组织配货，据说最高纪录是供应商的车在配送中心门外足

足等了三天。因此宝供的经理猜测，沃尔玛抛出的橄榄枝，很可能是因为招商局物流或是其它主要供应商不再愿意为之服务的缘故。100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 [www.100test.com](http://www.100test.com)