

联邦快递：物流业并购要考虑四大因素 PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/249/2021_2022__E8_81_94_E9_82_A6_E5_BF_AB_E9_c31_249357.htm 随着四大快递中的联邦快递完成收购大田快递、TNT完成收购华宇物流，国内物流业正掀起一轮整合并购的风潮。在近日上海证券报举办的2006影响中国上市公司评选颁奖暨2007全球化与上市公司发展高峰论坛上，联邦快递中国区总裁陈嘉良接受上海证券报专访时表示，物流企业并购时要考虑四项因素：互补性、文化一致性、谈判细节和合并执行力度。有人说未来3至5年是中国物流业整合的时期，对此您怎么看？我认为过去的5至10年可谓国内物流行业的“战国时期”。中国经济的迅速发展给中国物流业带来了市场机会。同时，由于当时中国的相关政策对于外资物流企业经营还是存在一些限制，这也给中国本土物流企业以成长的空间。不过，随着近几年相关政策逐渐放开，以及行业规模不断扩大，中国的物流行业难以避免地将会出现收购和结盟。我的建议是本土物流企业不要单打独斗，应该通过并购和结盟来做大做强，这样对于整个物流行业也有好处。目前国内物流市场上存在着太多经营不够规范的小公司，导致市场比较混乱。如果通过并购，形成的大公司会更加重视品牌，从而促进市场的健康发展。除了外资收购，实际上本土的物流企业之间也在整合，对于并购，你认为应该注意哪些方面才能对公司有利？我建议本土物流企业在并购时要考虑四个因素。一是业务的互补性。例如一家在华东地区网络很强的公司，可以考虑收购一家在华南地区具有优势的企业，从而实现互补。二是并购的两

家企业文化要一致。联邦快递在收购大田时，也是充分考虑到两家公司在文化上的一致。因为我们跟大田在国内成立合资公司已经多年，大家有着共同的文化，都是以长远的发展为目标，并希望做好服务。三是在并购的谈判过程中要注意细节，尽量谈得仔细一些，尤其是尽职调查要做好，为以后的合并打好基础。最后一点是在宣布收购合并后，要加强执行力度。我理解两家不同的公司合并初期，肯定会有很多困难。这个时候，企业的领导者要扮演传道人、心理学家和鼓励者的角色。一方面向员工传播合并后公司的理念，另一方面要倾听员工的心声，对那些心理不平衡的员工作出解释，同时还要鼓励员工坚持把合并做完。您认为中国本土的物流企业如果想成为第二个联邦快递，最需要在哪些方面加强？我坚持认为，中国本土物流企业要做大做强，最重要的是专注于做好自己的业务，不要为了眼前的利益而放弃长远的目标。联邦快递从成立到今天有35年的历史，我们过去所有的收购全部是围绕自己的主业运输而做的。上世纪80至90年代，香港的地产业非常红火，联邦快递当时在香港有不少操作点，它们的土地一直在升值，但是联邦快递坚持没有出售，因为地产不是我们的主业，我们建立操作点不是为了投资地产而是为了运输业务。同时，在扩张上也要看自己的能力而定。虽然大家都希望以最短的时间享受到全球化的好处，但是本土物流企业应该首先立足于做好本土市场

100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问
www.100test.com