

物流案例:世界石油公司 PDF转换可能丢失图片或格式，建议
阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/249/2021_2022__E7_89_A9_E6_B5_81_E6_A1_88_E4_c31_249409.htm 世界石油公司是一家全球性加工和经销汽车、飞机、卡车和船舶用燃油的企业、经销点的形式是服务站和散装供油设施。如何供应1000多个经销点是企业经营中的主要难题。由于燃油收入构成其主要收入，而且其对客户服务水平（产品可得率）的要求高，所以企业主要考虑的是保证汽车加油站有足够的库存。良好分销运作的因素之一是这些加油站对产品的使用量。特别是，油罐车要准确预测燃油的使用量来安排到加油站的运货以避免缺货。

加油站的运营 加油站经营三种或四种的燃油，包括87、89和92号辛烷和柴油。这些燃油储存在地下储存罐中。由于各加油站运量不同，储存罐的容量有限，补货的频率从每天2至3次到每星期仅几次。每个油罐只能装一种燃油。加油站的工作人员定期将带有刻度的小棍深入到储存罐中测量剩余的燃油量，另一些先进一些的加油站在储存罐中装有电子测量仪。补货时使用的油罐车一般有四个储油单元格。

预测问题 每个加油站不同级别的燃油都代表一个具体的预测情况。这里要讨论的是某一家销售量很少的加油站，销售87号辛烷。该加油站每星期只需补货几次，所以预测每天的用量就够了因为用量随每周各天有所不同，所以一周内某一天的预测会与其他任何一天的预测有所不同。表1列举了该加油站过去2年内每星期一87号辛烷的历史使用量。图1是按用量描出的时间序列图。

问题： 1、请为该加油站制定预测流程，说说你为什么选择这种预测方法。 2、预测时如何处

理促销期间、假日或其他时间燃油用量偏离正常模式的情况。 3、预测一下星期一的用量，说明预测准确度。 100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 www.100test.com