

“工业沃尔玛”创新物流模式金泽国际物流园工业超市探源之二 PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/249/2021_2022__E2_80_9C_E5_B7_A5_E4_B8_9A_E6_c31_249417.htm 美国早在上世纪50年代就建立直销机制，进入上世纪90年代后，国外许多工业企业也在运用这种机制销售工业产品，近几年他们又用这种方式大举进军中国，与我们争夺终端客户资源。为此，金泽国际物流园在吸收国外先进营销方式的基础上，结合中国国情，整合、创新了“工业品超市 直销 供应链管理”的模式，也就是金泽“工业沃尔玛”模式。从模式的特征来看，其集聚和辐射作用，充分展现了为企业配套服务，降低采购成本、物流成本、营销成本、物资消耗，增强企业发展后劲，促进可持续发展的重要价值。就此，记者采访了金泽国际物流园副总经理许凯恒。“工业沃尔玛”创新模式作用巨大 许凯恒告诉记者，这种创新模式，对于加快民族工业的发展具有巨大的作用。首先，金泽通过“工业沃尔玛”模式的产业集聚效应，能有效地解决企业的产前配套，实现企业“一站式”购买，形成强大的供应链。在我国，普遍存在产业结构不合理、采购资源分散、企业生产成本过高的现象。据统计，我国内陆地区企业的生产成本高达40%，而国外企业的生产成本只有21%。通过超市的产业集聚，形成强大集群效应，引导布局分散的中小企业，相互合作、协调发展、错位竞争、加强配套，发挥成本优势，拉长产业链条，实现企业的自我提升。促进低成本型产业集群向创新型产业集群升级，加快生产要素的集聚和优化配置。其次，金泽通过这种模式的连锁辐射效应，能有效地推动现代物流业发展，提升经济总体

水平。超市的连锁辐射，必然推动现代物流的发展，而现代物流的高速发展，完全可以成为企业在降低物资消耗、提高企业生产力以外的重要利润源泉。物流越发展，物流成本越低，物流总成本占GDP比例就越低。物流业水平的高低成了一个国家综合国力的重要标志。从物流成本看，我国物流成本占国民经济总成本的20%，而发达国家的物流成本仅为10%左右。因此，推动物流业发展，把彼此分割的环节整合起来，优化企业物资供应链，是促进生产力发展、提升国民经济总体水平的迫切需要。再次，金泽通过“工业沃尔玛”模式的网络效应，能推动企业向专业化方向发展。通过超市的物流网络、PTP营销网络、互联网络，将企业的采购、库存、销售、服务等环节衔接起来，通过规模化、网络化，实现企业“无仓库，无车队”运作，更多的商品实现“不停留、不留地”卸运。企业把采购、物流、库存、营销交给超市和网络，企业可以腾出大量的时间和精力来抓研发、管生产，上品牌，推动企业逐步向专业化发展，通过差异化竞争实现企业的快速扩张。“工业沃尔玛”创新模式具有现实意义据许凯恒介绍，金泽“工业沃尔玛”创新模式具有典型的现实意义。金泽通过这种模式的开放效应，使产品价格具有较高的透明度，从源头杜绝了采购行为中的腐败现象。我国企业长期以来“重生产、轻流通”，对生产领域内的各个环节和企业内部的管理比较重视，但对生产领域以外的采购、运输、仓储、代理、包装、加工、配送等环节顾及甚少，加上历史形成的条块分割体制，“大而全”、“小而全”、“自成体系”等传统观念，在“采购黑洞”、“物流陷阱”中造成的损失和浪费难以计算，使得我国企业物流费用平均占商品价

格的40%，物流过程占用的时间几乎占整个生产供应过程的90%。而美国物流费用平均只占货价的10%至20%，最高为32%。巨大的反差从另一个侧面说明，要增强工业竞争力，必须以工业品超市为平台推动现代物流的发展，减低采购成本，杜绝腐败现象。还有就是，金泽通过“工业沃尔玛”模式的人脉效应，能缓解社会就业压力。网络直销的基本特点，就是靠机制的激励性，利用人脉关系，建立团队，面对面地销售产品。根据超市的规模，使得一大批下岗工人、大学生在无需资金的情况下，就可开启人生的创业之路。

100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问
www.100test.com