

物流案例:零售业为何“冷落”第三方物流？PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/249/2021_2022__E7_89_A9_E6_B5_81_E6_A1_88_E4_c31_249429.htm 随着连锁零售业的迅速发展，物流配送已逐步得到我国连锁零售企业的重视，但是，我们却发现：无论零售商还是供应商，普遍采取了自营物流。他们拥有自己的仓库、车队，甚至运输船队，导致物流资源的大量浪费。这就造成了我国物流产业在总量上供大于求、服务质量差强人意、资源分布不合理、管理和利用水平低下。根据中国仓储协会的调查表明，目前，我国商业企业的物流配送有74%是由供货方完成的，13%的企业依靠第三方物流机构，拥有自己的配送中心的企业仅占商业企业总数的13%。可见，国内的零售企业与第三方物流之间的合作不尽如人意。为何零售业会“冷落”第三方物流呢？究其原因：零售业对于采用第三方物流的成功模式及其效益回报的认识还不深，因而缺乏动力；第三方物流自身发展尚不成熟，无法为零售业合作伙伴提供深入完整的服务；零售企业前期普遍投入自营物流，这些“历史包袱”对于向物流外包转型构成了障碍。另外，还有专家认为零售物流外包在国内不被应用的一个重要原因，就是零售企业规模不够大，无法产生外包本应带来的规模效应。连锁便利店是对于物流需求最迫切的零售业态之一，但有这个需求并不意味着有这个市场。在现实情况下，有很多便利店连锁不够大，店面规模也很小，如果路程再远一点，对于第三方物流商来说是无利可图的。同样的道理也存在于外包条件相对成熟的综合性超市，虽然用第三方物流商的运输费用可能合算了，但货量还不足

以支撑其建立配送中心，以及对整个采购配送流程进行整合。当然，局部的外包也会产生一定效益，但这样一来，物流外包的效果就大打折扣。一些企业经过核算，觉得自己努努力也能做到，因此并不看重第三方物流。据商务部的估计，2010年全社会消费品零售总额将达到10万亿元，其中连锁商业零售将达到2.5万亿元，连锁零售企业将出现超过1000亿元的大型连锁零售企业。因此，连锁零售企业将会继续快速发展，企业的规模和经营地域都会有很大的扩张。由于物流配送的建设相对落后于企业的发展，大大影响了连锁企业规模效益的提高，搞好连锁企业的物流配送对提高企业运作的效率和竞争力事关重大，连锁企业和物流企业将要一起面对一个新的发展机遇和挑战。我们相信，随着信息化水平的提高和整体实力的提升，零售业逐渐会有更高要求的物流需求服务，零售业自营物流的热潮并不会改变第三方物流的整体趋势。100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 www.100test.com