投资亏损十大原因之二:对市场不了解 PDF转换可能丢失图 片或格式,建议阅读原文

https://www.100test.com/kao\_ti2020/249/2021\_2022\_\_E6\_8A\_95\_ E8 B5 84 E4 BA 8F E6 c33 249079.htm 成为赢家的台阶期货 市场95%都是输家,但是从另外一个角度看,这是能够把握 市场特点的投资者永远不会缺货--金钱,由于95%投资者不 了解市场,所以财富就集中在少数了解市场和了解自己的优 势和劣势的大赢家的手里。 我接触很多投资者,他们进入期 货市场,对市场为什么涨跌的原因搞不清楚,对期货品种的 基本情况也不了解?我想他们想不成为市场的奉献者都很难 。投资者买内衣知道要买纯棉的好,吃鱼要吃新鲜的,这些 都是我们需要知道基本知识。 一个大学生学中医要读6年时 间和最少一年以上的临床实习时间,一年的年收入才几万元 到十几万元。投资者在准备投资期货市场时候,你准备了多 少时间?投入多少精力研究?就妄想在市场盈利几万、几十 万、几百万,那么绝对是不可能的事情。 那么投资者要成为 赢家需要知道哪些基本知识?对市场有哪些了解? 1. 对期货 品种的基本知识了解。 2. 市场涨跌的原因 ? 3. 市场有哪些参 与者? 4. 市场为什么有人会送钱给你? 一、对期货品种的基 本知识了解 如开收市时间、品种基本情况等等 以大豆为例: 大连商品期货交易所交易的有两种大豆期货品种,一个是【 黄大豆一号】也就是非转基因国产大豆,是一种优质高含量 的植物蛋白资源,东亚国家的传统副食品。【黄大豆二号】 是转基因进口大豆,主要用于榨油,最主要的植物油和蛋白 饼粕的提供者。每1吨大豆可以制出大约0.18吨的豆油和0.8吨 的豆粕。 大豆春播:4、5月播种,9、10月收获,11月进入流

通,分布东北、华北、西北地区。大豆的主要生产国:美国 、巴西、阿根廷、中国。 大豆的出口国:美国、巴西、阿根 廷。 进口国:欧共体、中国、日本、东南亚 中国近几年产 量1600万吨左右,黑龙江是最主要的产地,产量占全国产 量30%以上。 吉林、河南、山东、内蒙古、安徽、河北、江 苏七省年产量均为50万吨以上,总产量约占全国产量一半 。1996年以来成为大豆净进口国,现在每年进口在3000万吨 以上。进口大豆来源国主要是美国、巴西、阿根廷。 有些投 资者问知道这些有用?我给投资者说,这是非常有用的。了 解大豆的播种时间,就可以掌握大豆价格的走势规律,笔者 研究了美国和中国大豆的近百年的历史走势,发现大豆价格 非常的有节奏,,形成一套准确率达到80%盈利模式,从97 年开始一直使用,在【超级期货赢家训练营】课程中学员学 到这个【大豆循环周期盈利模式】,把握了2005年的大豆、 豆粕2月份多头和7月份的空头走势,几个月时间就盈利几倍 。同时回避10、11月份抄底的风险。 2005年大豆走势图 二、 市场涨跌的原因? 股票市场的涨跌原因和期货市场有很大的 区别。股票市场涨跌的原因来源于上市公司经营业绩的基本 面变化,经济周期、以及市场主力资金的推动。而且只有上 升才能获利。 而期货市场出来期货品种基本面变化,经济周 期、以及市场主力资金的推动外,上升、下跌都可以盈利, 尤其是期货市场是保证金制度,盈亏产生放大效应,市场上 升或者下跌能量除了主力资金推动和散户跟风外,还有一股 很大的力量来自做错方向的主力资金和散户的砍仓的能量, 所以期货行情一旦爆发,速度非常的快。 笔者根据期货市场 的特点,研究了一套"持仓榜盈利模式"专门捕捉行情的启

动点、启动时机和预测行情爆发后上升、下跌的幅度。在96 年一直开始使用这套"持仓榜盈利模式",在大豆市场经常 盯着几个主力,把握了很多重大的行情。其中在1999年的大 豆空头行情中就盯着一个北京、上海的多头主力它不砍仓, 行情决不见底。笔者在1998年10月份按照我设计经过研究国 外上百位投资大师、高手设计出一套"火车轨"交易系统, 在2500元每吨开始持有空头,而且当时发现广州一家主力空 头主力持仓上万手,在持仓榜排第一名,我研究发现它的操 作手法和时机和我非常的相近。我们当时都一直盯着当时最 大的多头两个北京、上海的席位,它不砍仓,行情决不见底 。最后主力多头他们一直到2000元/吨开始砍仓,一砍仓就到 了1800, 我按照我的"火车轨"交易系统发出的信号, 在1760、1780附近全部空头平仓。1998-1999年大豆走势图就 像最近的有关"国家储备局的抛空20万吨铜事件",空头不砍, 多头不止,铜价创出了几十年的历史新高。投资者如果能早 对手一步了解和深刻研究市场的市场涨跌的原因,就能把握 这种超级大行情的赢家。不会出现今年的"中储棉花"、" 中航油"等上亿亏损的事件了。 100Test 下载频道开通, 各类 考试题目直接下载。详细请访问 www.100test.com