

张志勇老师普通心理学讲义第16章态度和社会认知 PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/249/2021_2022__E5_BC_A0_E5_BF_97_E5_8B_87_E8_c38_249940.htm 第16章 态度和社会认知

01. 社会心理学，研究实际的、想象的或隐含的他人对人对人思维、情感和行为的的影响方式。02. 态度，是一个客体有一个评价之间的联系，通常包括认知、评价和行为的成分。但是，这三种成分可以独立地变化。态度，不一定是行为的预示器。03. 社会心理学家关心两种态度转变：说服和认知失调。说服，指故意努力地引导态度发生变化。理想的说服要求注意到说服性沟通的所有成分，包括：沟通源，信息，渠道（信息传送的方式），接受者和信息指向的目标行为。当人体会到态度和行为之间，或者态度和新信息之间存在差异或不适配时，就会出现认知失调。04. 社会认知，指人们了解他人、自己、社会互动和关系的过程。社会认知与非社会认知有几点不同：人类行动是模糊的，涉及情绪，文化在社会认知中起很大的作用，社会认知是相互的。很多社会心理学家指出，在试图了解社会世界时，人的举止很象直觉科学家，形成假设，收集数据，操作变量。05. 第一印象，是人们第一次遇到某人时形成的最初的图式。图式，是组织人的经验的思维模式。人图式，表示有关特定的人或特定类型的人的信息。情景图式，表示有关不同社会情境的信息，通常包括剧本（具体明确应该如何为人处世的图式）。角色图式，表示对处于一个特定社会位置的人，有文化模式化的期望信息。关系图式，表示比较特殊的、有关自我和他人如何互动的个人期望。06. 刻板印象，根据诸如种族、民族或性别这种属性

，将有关个性特点的过度概括化的图式归结到一组人身上。偏见，指根据一个消极的刻板印象判断一个人。种族和民族偏见有动机和认知上的根源，也有人格和社会动力学的根源。偏见一般要求组内和组外，即属于一个团体和不属于一个团体的人之间有区别。仅有接触，还不足以削减组内和组外的冲突，接触还必须涉及合作。

07. 有关一个人自己或他人的思维、情感和行为的原因的推论过程称之为归因。人们归因时一个重要的区别是进行外部归因（归因于情境）还是进行内部归因（归因于人）。在进行归因时，人们依赖三种信息：一致性（该情境中所有人如何行动），一贯性（在该情境中这个人一般如何反应），区别性（在不同的情境中这个人一般如何反应）。当人们因为知道其它原因可能导致某个行为时，会低估某个变量的作用，这就是折扣。相反的情境是增加，指尽管行为的发生有情境压力，但人们增加或加大行为的内部归因。

08. 社会认知可以以多种方式发生偏差，包括图式或假设的错误确认；高估行为的内部原因的作用，低估情境原因（基本归因错误）；以比观察者更积极的眼光看待自己的倾向（自我服务偏差）。

09. 自我指人。主体自我，指一个人作为思想者、感受者和行动者的自我体验。客体自我则相反，是一个人对自我的看法。符号互动论者指出，人们知觉自身、甚至认识和标定自己的情绪的能力，都深受周围人的影响。

10. 当代心理动力学思想，集中在自我的心理表征或自我表征，它可以是意识或无意识的。从认知的观点，自我概念是一种自我图式，它指导思想、注意和记忆。自尊，指一个人对自我的感觉。自我一致性需要，即对信息的解释适合人们已有对自己的看法。

11. 自我实现的预言，指基于错误

的情境认定而采取新的行为，使得原本错误的概念成为事实。该现象又称为皮克马利翁效应。100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 www.100test.com