

互联网进入新营销时代精准营销成既定趋势 PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/249/2021_2022__E4_BA_92_E8_81_94_E7_BD_91_E8_c40_249864.htm 随着市场竞争的加剧

，如何利用互联网找到分散的目标客户，实现有效营销已经成为所有企业关注的焦点。近日，由中国互联网协会网络营销工作委员会主办的，一场名为“新营销时代的变革与发展”的网络精准营销研讨会在北京落下帷幕。互联网行业的实践派营销专家、学术研究专家以及众多中小企业界的代表都参加了会议，并围绕“互联网精准营销”展开了互动讨论。

会上专家指出，互联网营销已经进入精准营销的新时代，而通用网址等营销利器则将成为企业“晋级”的法宝。在研讨会上记者了解到，我国网络营销和互联网的发展势头良好，而且可以说近年来，中国互联网的发展其实一直是通过网络营销这种商业模式来支撑的。据悉，去年我国网络营销的整个产值已经达到了90亿人民币。并且值得注意的是，无论是互联网用户规模、网购消费者规模、企业网站数量等各项互联网指标还在不断跃升，这使得营销专家以及广大企业对互联网营销的前景一致看好。对此，中国互联网协会网络营销工作委员会副秘书长范锋认为，企业要想精准地找到潜在消费者以及有效地锁定目标客户，选择一个正确的网络营销工具是最重要的。尤其对于中小型企业而言，更要使用一些成本低、效率高的营销工具才能真正帮助企业。范峰向企业推荐通用网址的原因主要是，通用网址符合中国网民使用习惯，有着巨大的用户基础。另外最重要的一点就是，通用网址的性价比高于其他营销工具，特别适合中小企业使用。对于

互联网经济的潜力，专家与企业都已无分歧。但是对于目前的网络营销现状，现场不少企业还是都心存困惑。有中小企业代表反映说，近年来随着互联网的快速发展，企业发现虽然网络覆盖面越来越广，营销载体也越来越多，但目标客户群却也被分散了。如何进行更精准的营销已经成为企业市场人员面临的首要难题。会上，来自中国传媒大学商务品牌战略研究所所长助理郑苏晖也谈到了这个问题。她认为，网络营销对于企业来说是一种互动性更强、更及时、多元化的沟通方式，所以从营销趋势来看，网络营销和传统营销都会有一个共同的发展方向，就是精准营销。只要把目标消费者锁定得更准确，使推广更有的放矢，那么企业的回报率自然才会更高。郑苏晖进一步介绍说，通用网址与企业网站一一对应的功能，目前看是最适合企业开展网络精准营销的。因为这类工具能够让企业独占热点营销词汇，让企业精准营销效率更加突出。另外郑苏晖也认为，通用网址在直达网站深层页面方面也表现出色。目前我国的企业网站已经更加专业化，也更加电子商务化。大部分营销工具只能帮助用户到达企业网站。而通用网址直达网站深层页面的功能，可以到达企业产品页面甚至网上销售页面，这样就可以很便捷地把用户对商品的关注直接转化为消费行为，从而达成精准营销的最佳效果。说到精准营销，中国互联网协会网络营销工作委员会副秘书长谢桂京在会上做了一个很形象的比喻。他把这个精准的过程比喻为以精确制导著称的“爱国者导弹”。这种导弹能够十分精确地拦截目标，用很小的代价取得重大的战场优势。事实上精准营销的道理就是如此，但关键在于，什么工具能成为企业网络营销服务的“爱国者导弹”呢？综合

与会专家的看法，我们可以得出通用网址技术在精准网络营销中的几大特色。首先是，用户群体庞大，网民愿意使用通用网址全中文地址导航功能，企业在选择营销工具时应该首选这类有用户基础的工具。然后，通用网址与企业信息一一对应的特色，具有营销词汇独占的优势，能够让企业在开展营销时更加有的放矢。另外，通用网址对企业网站深层页面的开发更加充分，有助于企业加强网络营销的效率。最重要的一点，通用网址具有很好的性价比，能够有效降低企业营销成本，扩大市场范围，成为企业发展上必不可少的工具。

100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问
www.100test.com