

e时代的朝阳职业--电子商务师 PDF转换可能丢失图片或格式
，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/249/2021_2022_e_E6_97_B6_E4_BB_A3_E7_9A_84_c40_249904.htm 二十一世纪，人类真正迈入了电子时代。随着企业国际贸易、国际商务活动的增多，电子计算机技术在商务领域的重要性与便捷性已被更多的人所认识，很多商务和商业活动的开展越来越多地依赖于计算机网络技术。电子商务逐渐成为社会生活的主要方式，也成为数字化社会的基础。我们有理由相信，在未来几年内我国电子商务人才供求缺口将不断加剧，电子商务人才被称之为“金领”更是不争的事实，这一职业的从业前景也是非常看好的，必将成为电子时代的一个朝阳职业。随着电子商务师这一新兴职业的崛起，劳动和社会保障部于2003年制定了“电子商务师”国家职业标准，将电子商务师列为国家的正式职业序列，并为职业教育培训提供了科学、规范的依据。

职业定义：利用计算机技术、网络技术现代信息技术从事商务活动的专门人员。职业内容：电子商务师就是通过专业的网络商务平台，帮助商家与顾客或商家与商家之间完成商务买卖活动的从业人员。职业等级：1.电子商务员（国家职业资格四级）；2.助理电子商务师（国家职业资格三级）；3.电子商务师（国家职业资格二级）；4.高级电子商务师（国家职业资格一级）。

一、电子商务师具备的基本素质及分类

电子商务师是具有复合型的高素质人才。因此，电子商务师必须具备综合的能力，也就是说既要具备一定的IT技术，又要掌握良好的商务运作能力，其中包括电子商务操作能力、网站建设（非技术性建设）与维护能力、商务信息分析处理

能力、网络营销能力、丰富的商务知识和系统规划等方面的能力，包括计算机网络应用、电子商务、电子支付、电子商务物流配送、电子商务安全等在内的基础知识。目前我国电子商务人员可以分为以下几类：第一类是在目前市场上占主流地位的初级电子商务人员，这类人才往往互联网的技术性强一些，而营销能力可能欠缺一些，需要进一步引进培养；第二类中级电子商务人才往往在营销能力上强一些，而在IT技术上需要进一步的培养和引导；第三类则属于高级电子商务人才，这种人才具备电子商务项目整体操作能力，具备较丰富的电子商务实战经验，此类人才目前极度短缺，公司一旦能够成功引进，可快速进入角色，避免浪费时间、金钱、精力。现在的电子商务领域中更多的还是初级人才但随着国际贸易、电子商务活动的增多，这些初级人才无论是从技术上还是营销能力上，均不能满足日益增长的电子商务事业和互联网事业的发展，需要更多高端电子商务人才的介入。

二、电子商务师的从业人员现状

随着经济市场的繁荣越来越多的企业正积极应用电子商务，建立自己的电子商务平台，但目前我国电子商务人才却十分短缺。根据岗位职责和综合能力的差异，电子商务职业岗位的月薪大致在3000元到8000元左右，而随着电子商务业的日益兴盛，这一职业的薪酬水平还有大幅上升的空间。在巨大的市场需求下，电子商务人才成为职场颇为抢手的职业，也让具备此资格的从业者有足够的理由待价而沽。但是我国目前电子商务专业毕业生的就业率仅为20%，远低于全国普通高校毕业生70%就业率的水平。造成我国电子商务专业毕业生就业率低的原因有很多，主要有以下几点：（一）人才培养不到位，培养方向模糊造成这

种局面的根本原因在于高校在电子商务人才的教育和培养方面还存在欠缺，一方面大量电子商务专业的学生找不到工作，另一方面大量企业特别是中小企业找不到合适的电子商务人才，这中间存在着严重的错位。许多学校不能清晰地界定其培养的电子商务人才将来的就业方向，他们提出的培养目标宽泛，以“万能”为应用目标，但这并不符合中国企业目前对电子商务人才的专业、实用的需求。培养出的电子商务学生搞技术比不过学计算机、学软件的，搞商务比不过学管理、学营销的。电子商务人才是复合型人才，而现在很多高校培养电子商务专业的学生往往只是从管理类、营销类、计算机类里面选几门课程，然后在选几门电子商务概论之类的课程，这样培养出来的学生必然存在很大的问题。只有定位清晰、目标明确，才有可能创新传统的人才培养模式，也只有针对电子商务岗位的特点和要求，才能培养出适应能力强、特色鲜明、技能突出，与企业电子商务应用“零距离”的专业人才。

（二）供需双方的理解出现偏差 尽管毕业生在简历中都标明了电子商务专业，但招聘企业很少在招聘岗位上明确写出“电子商务专业”这样的职位。实际上，对很多企业来说，包括信息调查、市场策划、市场营销、国际贸易、网络计算机技术、财务、行政等在内的工作岗位都需要电子商务专业人才，只不过这些企业没有在岗位描述中列出“电子商务”四个字罢了。由于毕业生不了解电子商务在各行各业的应用现状及发展前景，当他们没有发现“电子商务”四个字时，便放弃了投递简历；即使投递，也作为专业不对口的无奈之选。

（三）实践环节与企业需求脱节 目前，许多高校仅仅设立了一个简单的电子商务实验室，学生无法亲身体

验和实际操作，理论和实践难以结合，培养的学生只会动口，不会动手，难以适应企业的需要，造成企业无法找到合适的电子商务人才。因此，一是要充分利用互联网上的免费资源以及企业的一些针对教学的开放平台，建立学生与企业的沟通渠道，尽可能使学生较早地接触到真实的电子商务活动，形成企业、学校、学生的长期合作、相互支持的资源环境。二是要在教学中引进企业人员，通过一线实战经验的传授，缩短学生毕业后适应工作岗位的时间。总结以上两点才可以使求职者缩减与企业要求的距离，才不会与企业需求脱节。

三、电子商务师的发展前景

据统计，2005年我国电子商务的交易额达到7400亿元，同比增长50%。网上购物用户的数量达到2200万户，同比增长600万户。我国登记在册的企业已达到870万家，其中大中型企业就有10万多家，加入WTO后，越来越多的中国企业正积极开展国际电子商务应用。国内许多企业对电子商务的重要性有了新的认识，都想建立自己的电子商务平台，实现从传统商务向现代商务的转型，电子商务行业未来的发展将是迅猛的。由此可见，能够将现代信息技术融合到现代商务管理，又具有实际操作能力的复合型人才将缺口巨大。据国家劳动保障部门统计，目前国内电子商务从业人员仅数十万人。专家预计，未来10年，我国电子商务人才缺口为200多万人！因此，电子商务从业人员将具有广阔的职业前景。

100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 www.100test.com