

国家公务员录用考试申论考前冲刺试卷(十一)-公务员考试

PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/25/2021_2022__E5_9B_BD_E5_AE_B6_E5_85_AC_E5_c26_25397.htm

一、注意事项 1、申论考试是对考生阅读理解能力、综合分析能力、提出和解决问题能力、文字表达能力的测试。 2、作答参考时限：阅读资料40分钟，作答110分钟。 3、仔细阅读给定资料，按照后面提出的“申论要求”依次作答。 二、给定资料 近年来，少儿出版市场呈现一派繁荣景象，有数据显示，2004年，未成年人出版物增长幅度在40%~60%之间，由过去的4000多种增加到了1万多种。在天津召开的第十五届全国书市上，张小影（中宣部出版局局长）提供了一组数据也佐证了少儿出版业的良好发展势头：从上世纪70年代到今天，专业的少儿出版社从最初的两家发展到30多家，专业少儿出版编辑从最初的200多名发展到3000多名，少儿文学作家则由200多位发展到3000多名。面对这些令人激动不已的数字，有些人迫不及待地说，少儿出版市场赢来了生机勃勃的春天。少儿出版的春天真的来了吗？海飞（中国少儿新闻出版社长）指出，作为当代中国未成年人精神世界主流的主流少儿读物在今天仍然面临诸多挑战，比如品牌名著、品牌作家和品牌产业缺失，低俗出版物屡禁不止。海飞说，中国缺乏自己的国际品牌，缺乏国际水准和国际视野，既走不出国门，又难以与世界精品抗衡。改革开放以来，少儿读物的版权贸易发展很快，但引进多，输出少，贸易逆差达到48：1，而且真正进入国际英文出版主流的微乎其微。而引进的外版书俨然是中国图书市场的“武林盟主”

：如《哈利波特》，连续27个月名列全国少儿读物发行排行榜之首。又如《安徒生童话》，半个世纪以来，在中国有100多个出版社出版了300多种版本，发行量高达1000万册之巨。一项调查显示，中国动漫市场80%以上盈利流向了海外，史诺比、米老鼠、Kitty猫、皮卡丘和机器猫每年都“笑里藏刀”地从中国卡通市场“掠走”6亿元人民币。海飞忧虑地说：“和许多国家比起来，我们还没有具有社会影响力的大型阅读活动。很多书出了就出了，没有动员社会组织让孩子们读起来，所以好书的影响力也就越来越弱。”在未成年人中倡导“有益阅读”是《联合国儿童权利公约》的世界约定，世界上许多国家都十分重视开展未成年人的阅读活动。如美国通过“美国阅读计划”发动100万志愿者帮助有阅读困难的学生，日本开展“每天晨读10分钟”活动等。我国虽然要求学生从小学到初中必须有2000万字的阅读量，但各种阅读活动大多“单打独斗”，无法形成主流阅读，有的甚至最终夭折。新闻出版总署提供的一项数据显示，发行量在500万~600万的少儿畅销书已经有了10多种，50万、100万的已经有了几十种。对此，柳斌杰（新闻出版总署副署长）说，过去少儿出版主要是教材、辅导书，这一突破标志着我国未成年人图书出版正在由封闭走向开放，由继承走向创新，由单一走向多元，由概念化走向个性化。2005年，中国少儿新闻出版社在北京最大的零售书店北京图书大厦作了一份调查。调查显示，今年一至四月，北京图书大厦少儿部的图书销售达到1120多万元，比去年同期增长14.82%，其中文学读物增长12.15%，幼儿读物增长18.40%，百科读物增长18.68%，拼音

读物增长 12.42%，少儿读物增长 13.70%。海飞用“全线飘红”来形容这样一组数字。但不久前北京市在 10 所中学进行的调查却远没让人这么乐观。100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 www.100test.com