

物流师资格考试辅导：模拟试卷（A卷）PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/250/2021_2022__E7_89_A9_E6_B5_81_E5_B8_88_E8_c31_250343.htm（第一部份）

- 一、判断题：（每题0.5分,共20分）正确划A，错误划B。
1. 物流科学是管理工程与技术工程相结合的综合学科。（ ）
 2. 商流和物流可以分离的原因之一是商流可以不受经营环节的限制，而物流一般要经过一定的经营环节来进行组织。（ ）
 3. 物流状况对生产环境和生产秩序起着决定性的影响。（ ）
 4. 物流系统整体优化的目的就是要使作为输出的物流服务效果最佳。（ ）
 5. 扩大的增值服务不仅增加了物流企业的收入，更重要的是由于承担了供应链上游企业分离出来的业务，使自己成为了供应链中不可缺少的组成部分，从而稳定了客户群。（ ）
 6. 资源条件、能源限制、需求变化等对物流系统施加的约束被称为外部环境对物流系统的限制和干扰。（ ）
 7. 物流系统中，处于各个层次的分系统都具有一致的功能和目标。（ ）
 8. 根据不同级别的物流管理人员和管理部门应负的责任，收集、汇总和报告其有关的会计资料的一种会计制度称为物流责任会计。（ ）
 9. 储存和保管是仓库的最基本的传统功能。（ ）
 10. 活性化是指从物的静止状态转变为装卸状态的难易程度。（ ）
 11. 物流成本管理就是管理物流成本，主要目的是降低物流过程中的各种费用开支。（ ）
 12. 物流成本管理的前提是物流成本预算。（ ）
 13. 物流成本的增加与物流服务质量水平的提高成反比。（ ）
 14. 季节指数就是该月实际发生值与该年中的月平均发生值的比值。（ ）
 15. 物流战略方案是关于物流实施方面问题的解

决方案。 () 16 . 物流战术方案是对未来发展问题的详细的方向性的纲要性的解决方案。 () 17 . 供应商80/20规则分类的基本思想是：把占20%价值的80%物品的供应商划分为重点供应商。 () 18 . 协商选择方法是依据供应商评价的各项指标，按照供应商的优劣档次，分别对各供应商进行评分，选得分高者为最佳供应商。 () 19 . 一个完整的物流调研过程要经过实际调查、资料整理、发展预测、综合分析四个阶段，最后达到制定物流经营战略的目的。 () 20 . 分层随机抽样就是把对象分成无差别的若干群，群间按单纯随机抽样，群内分层。 () 21 . 物流预测主要应用的预测方法是因果关系法。 () 22 . 简单平均法适用于那些变化比较大，各个月的发生值大体差不多，总体围绕一个固定值上下波动的预测对象。 () 23 . 供应商管理的正常交易模型的基本思路是：通过采购企业对其上游供应商的控制，来引起其供应商之间的竞争。 () 24 . 订单变化接受率是衡量供应商对订单变化灵活性反应的一个指标。 () 25 . 维护和发展良好的长期稳定的供应商合作关系是供应商评选的目标之一。 () 26 . 在招标流程体系中，开标是决定投标方是否中标的核心。 () 27 . JIT方式送货能最大限度地满足客户的利益，又对供应商没有约束，所以应该大力提倡。 () 28 . 如果采用VMI分销物流方式，对于用户来说，可以更大程度地降低库存风险，增加市场响应度；但对于供应商而言，必须随时掌握并及时分析用户需求信息及变化趋势。 () 29 . 在分销物流学中，客户是指产品的购买者。客户关系特指本企业和自己的物流客户的关系。 () 30 . 客户机/服务器模式下，进行信息处理时，主要部分由客户机完成，另一部分由服务器完成。

() 31 . 浏览器模式的诞生是基于客户机/服务器模式对网络的依赖性、稳定性较高所导致的运营成本问题。() 32 . 电子数据交换的基本思路是,在不同企业之间不同信息管理系统之间建立一种统一的数据交换格式,减轻信息系统数据录入的压力及使用成本,提高工作效率。() 33 . 批量传输条形码扫描仪由于受通讯线缆限制,需要与计算机配合使用。() 34 . 物流企业的整个运营成本和费用就是货主企业物流成本的转移。() 35 . 在客户关系管理中的四大环节:实力与形象是基础,没有基础,客户关系管理就无法开展。() 36 . 企业物流系统可以抽象成由结点和链(线路)连成的网络。() 37 . 按离散程度划分,可以将物流中心选址问题分为单设施选址和多设施选址问题。() 38 . SLP法中,将作业单位内的物流强度划分为A、E、I、O、U、X 6个等级。() 39 . 强调物流成本的全面控制,即是要将影响成本升降的所有因素一律平等地进行控制。() 安全边际量是正指标,越大越好,而安全边际率是负指标,越小越好。() 100Test 下载频道开通,各类考试题目直接下载。详细请访问 www.100test.com