

综合辅导:电子商务的应用与发展 PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/250/2021_2022__E7_BB_BC_E5_90_88_E8_BE_85_E5_c40_250121.htm

90年代以来，随着人类社会进入信息化时代步伐的加快，Internet从过去主要用于科研和简单信息的发布向商业化大踏步迈进，广大的商家和用户从各自不同的角度都希望Internet能给他带来更大的实惠，用户对Internet的应用需求也有了根本性的变化，近年来，基于Internet的电子商务正方兴未艾并逐渐成为Internet商业化发展的重要内容。本文介绍了什么是电子商务、电子商务的发展现状，分析了发展电子商务面临的关键问题及可能的风险、政府学电子商务中的作用以及我国电子商务的发展前景。

一、什么是电子商务 近一、两年来所有IT媒体中出现频度最高的恐怕就是“电子商务”这个词。电子商务顾名思义就是各参与方之间以电子方式而不是以物理交换或直接物理接触方式完成任何形式的业务交易”。因此，我们可以认为电子商务实际上是包含宏观和微观两个方面的内容，从宏观上讲，电子商务是指在通过电子手段建立一个新的经济秩序，它不仅涉及电子技术和商业交易本身，而且涉及到诸如金融、税务。教育等社会其它层面；从微观角度说，电子商务是指各种具有商业活动能力的实体（生产企业、商贸企业、金融机构。政府机构、个人消息者等）利用网络和先进的数字化传媒技术进行的各项商业贸易活动。一般认为，目前电子商务主要是包含三大类内容：一是企业之间的电子贸易，也就是EDI over Internet；二是指网上购物，即on - line Shopping；三是指网上信息服务，包括电子化政府等。

二、电子商务

的发展现状 如果说1996年是电子商务诞生的一年，那么1997年眼见它逐渐学会坐起来，1998年进一步爬行并学习走路，摇摇晃晃地走进主流消费市场。那么有关专家说，1999年可望是电子商务终于起飞的一年。据OVUM报道，Internet电子商务目前在全球发展很快；平均大约每九个月其交易额将翻一番。据美国行政服务部及国防部联合主持的跨12部的联邦电子商务项目小组预测：到2000年全球网络上的年交易额将达到1000~2000亿美元的规模，Internet电子商务的市场将达到4500亿~6000亿美元，预计到2002年美国国内的Internet网上电子商务将逾3000亿美元。而1999年初，最新资料统计结果更是给全球带来了激动人心的消息：据Forrester研究公司预测1998年企业之间的网上交易额达到430亿美元，这一数字比其早先的预测高出几倍，为此，Forrester研究公司不得不重新认识全球电子商务的发展，将其1997年8月估算的五年内企业间电子商务交易额将增至3270亿美元修正为8427亿美元。此夕，Forrester研究公司还预测，2003年时企业间电子商务交易额将占全部交易额的9%，达13000亿美元。另据美国IDC公司预测，全球Internet电子商务规模2002年将达到9500亿美元，其中美国达5180亿美元。目前金融业、商业零售、运输业和传媒业是电子商务发展最快的领域。另一方面，从企业的业务发展趋势和收入来看，Internet网上电子商务无疑也具有巨大的生命力。根据美国的一项市场调查显示：在幸福杂志公布的500家企业中的前50家，目前51%的业务收入是通过电话、传真等传统的通信网络实现的，而通过lute.net网进行的贸易活动只占很小一部分。但是到2000年，做生意的最大媒介将是Internet，通过Internet进行的交易的收入将上升到42%，

而通过传统通信的业务量将逐渐降低。从这里我们可以看出Internet电子商务这种新的贸易运作方式对企业的影响是深远的。有关专家说，1999年可望是电子商务终于起飞的一年。尽管企业主和分析家警告仍有众多棘手的议题尚待克服，但他仍预测这一年内网上购物应能扩大发挥去年已开始展现的潜力。专家预测，今年Internet零售网站有潜力转亏为盈。效率高、服务口碑好的网上零售公司将鹤立鸡群，成为电子商务市场的领导者，并脱离亏损的阶段。以去年第四季度美国Internet股市为例，科技股成分高的Nasdaq证券市场综合股价指数该季涨幅高达29.45%，这反映出投资者仍看好新兴的电子商务市场前景。其中，Internet上首屈一指的书籍与唱片零售商Amazon.com更是股市新秀，其股价一涨再涨。不久前，Amazon的市值高达约200亿美元，相比之下，营业额是它4倍的施乐百公司（Sears, Roebuck & Co.）市值仅为170亿美元。为什么迄今尚未转亏为盈的Amazon公司能让投资人对它信心十足？分析家指出，该公司服务良好的口碑以及周门对电子商务未来发展的信心是其成功的基础。因此目前美国、欧盟、日本、新加坡等国政府纷纷看好电子商务这块新大陆，普遍认为电子商务的发展将是未来四分之一世纪世界经济发展的一个重要推动力，对其经济的促进将不亚于200年前的那场著名的工业革命。电子商务将成为21世纪全球经济增长的驱动力，原因在于电子商务的高效及准确性。它不但可以增进企业生产力，还能开创服务贸易的前景，最重要的是，网络世界容许一向处于资源弱勢的中小企业能开拓全球市场；使得整个业务领先一步，且比过去充满挑战性。

三、发展电子商务面临的关键问题及可能的风险

1、安全问题 Internet

的蓬勃发展，为电子商务大大启开了方便之门。但是，要通过Internet全面地开展电子商务，还面临诸多实际问题。如何迅速而安全地在网上做生意，彻底打消川沁中的疑团，最关键的就是要很好的解决安全问题。因为整个电子商务系统的安全可靠决定了电子商务活动的成功与否。电子商务安全技术包含许多方面，但归纳起来主要有三个方面的内容：数据的安全保证（数据加密）、交易的安全保证和支付的安全保证。100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 www.100test.com