

电子商务考试综合辅导：应用ERP提升江苏油田管理水平

PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/250/2021_2022__E7_94_B5_E5_AD_90_E5_95_86_E5_c40_250128.htm

江苏油田ERP系统2003年11月10日成功上线，成为国内油田中首家ERP系统上线的企业。从去年3月1日起，江苏油田ERP系统实现单轨运行，标志着该油田正式搭建起了提升企业综合管理水平的平台，实现了物流、信息流和资金流的“三流”合一，有效增强了对企业经营管理过程的监督控制力，促进了经济效益的显著增长。江苏油田ERP系统建设项目是在中国石化有关部门的大力支持下展开的。经过流程设计、建设测试、培训上线、上线支持等4个阶段的辛勤努力，优质完成了ERP总体方案设计工作，已初步实现了相应的功能。测试表明，江苏油田的ERP系统是一个与油田生产经营实际紧密结合，信息高度基层化的先进管理平台。具体表现在：企业经营管理体制有了新模式，通过ERP的实施，初步建立起了以财务管理为核心、成本管理为主线、支撑油田勘探开发核心业务的管理系统；财务管理水平有了新提高，实现了实时反映、实时分析、实时监控；投资计划控制有了新手段，初步实现了财务、计划、统计“三账合一”，保证了投资数据的惟一性，更加准确地反映年度投资完成情况；规范采购行为有了新的保障，以技术手段保障了各项管理制度的贯彻落实，进一步夯实了物资采购供应的管理基础，堵塞了管理漏洞，降低了采购成本；运用资金更加合理化，实现了在系统内随时了解各个银行账户的实时存款信息，为合理调度资金、减少贷款、降低费用提供了依据。2003年以来，江苏油田正式推广运

行ERP系统，在很短时间里便见到了显著成效。仅以每年物资采购金达到6亿多元的油田供销处来说，实施ERP后的业务运作发生了十大变化：一是集中采购物资控制力大为加强，属于总部集中采购的物资将通过物料主数据标准的控制来实现全部上网集中采购；二是物资供应告别了长期实施的库存计划价计价方式，有利于真实反映领料单位材料成本；三是采购管理体制形成了相互监督、相互约束的制衡机制；四是将三个采油厂92个针线筐箩库委托统一管理，优化了库存，降低了储备资金占用；五是对供应商的控制和管理得到加强，规范了物资采购资源市场管理；六是物资价格货源自动分配，为采购业务提供直观和准确的技术支持；七是物资需求计划实现线上传递，提高了需求计划提报的时效性；八是采购订单实现线上五级审批，提高了审批的效率，从而规避和降低了经营风险；九是统计报表准确及时，信息透明化，可以为管理决策及时提供科学依据；十是实现了物流、资金流和信息流的“三流”合一。江苏油田通过建立各项管理制度、制定应用考核办法、继续强化培训等措施，ERP系统应用成效日益显现。其中，充分利用ERP系统中项目管理功能，对投资项目进行严格的线上控制，坚决杜绝超计划投资，仅此一项便节约投资费用496万元。同时，借助于ERP系统对物资采购过程的严格监控和与总部物资采购电子商务系统的全面集成，使得油田内部物资集中采购率达到95%以上。目前正在紧张会战中的周庄产能建设新区，积极引进ERP管理系统，首先把每一个大工程分别单独立项为多个小工程，再由设计单位会同项目组到现场逐一交底，依据生产实际共同商定各单项工程投资预算，在对投资预算金额达成一致的基

基础上，各相关负责人签字之后，将数据输入油田ERP管理系统，得到上级部门在线批准之后即可开工。由于严格应用了ERP管理系统，大量减少了会战投资。截至3月7日，该新区已投产油井8口，原油日产量达到70吨。去年3月27日，中国石化召开油田企业ERP现场推进会，要求各油田企业根据江苏油田试点成功经验，结合自身管理现状，加快ERP建设步伐，确保油田企业ERP建设实现“三年建成框架，五年基本建成”的目标。100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 www.100test.com