

电子商务综合辅导：知名企业的博客营销应用案例 PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/250/2021_2022__E7_94_B5_E5_AD_90_E5_95_86_E5_c40_250148.htm

新技术为企业开启了新的信息沟通传递方式。B2B企业的营销人员开始利用新的媒体如博客(BLOG)，播客(podcasts)和RSS来接触并与他们的客户、员工、潜在客户和商业合作伙伴进行沟通。最近JupiterResearch发现博客等新兴媒体已经在广告客户中占据一席之地，如一些金融服务、媒体及旅游行业开始使用博客，podcasts和RSS进行广告或宣传试验。一些知名IT公司如Hewlett-Packard, IBM, SUN和Oracle都是博客营销等新技术的积极实践者。本文介绍Visa USA, Oracle和IBM等知名企业的博客营销应用案例。Visa USA的企业博客Visa USA在2005年10月份发布了他们的第一个博客，叫做都灵之旅：www.journeytotorino.com，该博客网站以冬奥会体育新闻为内容主题，包含采访运动员的podcasts音频内容。值得注意的是，Visa没有特意推广这个博客站，同时除了网站logo和页面底部的说明Brought to you by Visa USA.，内容中也没有提到Visa公司。他们的目的是想考察通过病毒性传播手段，这个博客宣传能够达到何种传播效果。结果显示，网站用户数从小部分读者开始发展到每天300人，2006年1月份第一周读者人数达到1万人。Oracle的podcasts节目和博客社区Oracle在营销领域一直热衷于尝试新技术应用。2005年4月，Oracle就制作了一个podcasts节目，内容是技术专家讨论公司的技术和应用，放在Oracle Technology Network的podcast中心，用户可以自由下载到桌面或MP3播放器中。同时，Oracle还拥有一

个大的博客社区，目前有60 - 70篇博客文章，都是由Oracle的客户和合作伙伴发布的，讨论他们如何使用公司的技术产品。Oracle还计划改用第三方提供的博客系统，以加大对博客的利用。不过，要测量这些新兴媒体的投资收益率是比较困难的。Oracle使用网页浏览数指标来判断博客达到的沟通和传播效果，以及通过podcast的下载量等进行效果评估。IBM的博客和podcasts IBM也是新营销的积极实践者。2005年8月份，他们发布了专门针对投资人的podcasts站点

：www.ibm.com/investor。其中讨论商业和技术主题，如银行业、购物和网络游戏等。IBM也在公司内部网上提供博客系统以鼓励员工使用博客和podcasts。IBM的发言人称，员工对于这些社会化网络和沟通方式的活跃状态让他们意识到新兴技术应用的极大潜力。到目前为止，约15000个IBM员工注册了公司博客，2200个员工定期维护其博客。博客主题从技术讨论到寻求项目帮助，应有尽有。但IBM也发现不少潜在的问题，如机密信息泄露或可能危害公司声誉的信息等。为了降低风险，IBM还专门针对员工发布博客拟订了发布指南，包括员工不得泄漏公司机密信息、未经客户许可不得提及客户，不可使用侮辱性或亵渎性语言等。前面提及的IT公司实际上并不是最早尝试博客营销的公司，相对于一些IT顾问咨询公司的博客应用来说，甚至是比较迟钝的。企业博客的发展状况表明，2006年企业博客营销将获得更大的发展尽管很多公司的博客营销实践应用水平可能还很不专业，但毕竟走出了革命性的一步。鉴于博客营销的影响力日渐重要，而博客营销实践中的问题也非常突出。100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 www.100test.com