

中国石化电子商务与物资采购工作探析 PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/250/2021_2022__E4_B8_AD_E5_9B_BD_E7_9F_B3_E5_c40_250167.htm “电子商务”专版发表了中国海洋石油总公司电子商务与物资采购工作的经验文章《集中力#8226.影响力》，分别从“集中采购”、“专家参评”、“战略联盟”三方面介绍了中海油的做法，引起了一定的反响。这一期本报将分别从技术应用、模式构造和前景展望这三方面对中国石化的电子商务工作作相关报道，介绍其在这一领域的进展。中国石化是仅次于中国石油的国内第二大油气综合供应商，也是国内最大的石油石化产品生产和供应商。这个公司同时在香港、纽约、伦敦和上海上市，2005年，位居世界500强第31位。中国石化在电子商务与物资采购方面起步较早，进展较快，无论在采购理念、采购方式、采购业绩方面，都走在了行业前列并很快成为这个公司的特色业务之一。新技术提升传统产业 信息技术和互联网创造了无与伦比的效率和价值，应运而生的电子商务打破了时间和空间的限制，正在改变企业的经营管理模式。作为传统产业典范的石油石化产业，正在经历着这种变革。中国石化走上电子商务的信息快道，在时间上同国际知名油公司相比，可以说“不输先后”，而且在技术应用上，起点不低，进展较快。2000年是中国石化步入电子采购之路的起步之年。这一年，中国石化与国际电脑信息巨头康柏（Compaq）公司合作，独立自主开发了企业电子商务系统，并于当年8月15日投入运行，标志着这家企业步入了电子采购的新纪元。5年多来，中国石化电子采购物资品种、上网用户数量不断扩大

，交易金额逐年提高，每年以88%的速度大幅上升。其中，电子采购物资品种从最初的8个大类、5000多种物资，扩大到目前的56个大类，包括石油石化生产建设所需的化工原辅料、煤炭、钢材、设备等12万多种物资；网上用户也从2381个增加到2万多个，其中网上注册供应商从300家发展到15000多家，基本涵盖了化工、冶金、制造加工、煤矿等大型生产制造企业和部分流通企业。随着中国石化电子采购管理力度的不断加大，以及电子采购系统不断优化提升，电子采购已经成为企业信息共享、决策制定、过程实施、操作监管和供需协同工作的综合性采购业务平台。采购方可以在平台上发布采购需求，可以自主地选择供应商，并采取相应的采购策略和采购方式，如对大宗战略物资，可以实施战略协议采购；对市场竞争充分的物资，可以选择询比价或动态竞价采购；对零星、紧急的物资，可以实施配送采购。采购管理者还可以在平台上实时了解采购需求、采购的历史情况以及采购过程进展情况，随时掌握并分析采购规模、渠道、价格等重要信息，进而适时调整采购策略。作为“根系发达”的大型综合性企业，真正采购行为的实施者，往往是企业内部众多的分（子）企业。这些无论在地域还是实体利益可能各不相同的企业，作为同一物资的采购方，可以利用这个平台，实现信息共享，通过及时沟通协调，从而能有效地避免供应风险。对供应商而言，这个平台同样有利，他们可以及时了解到采购需求，可以利用这个平台有针对性地发布投标信息。最重要的一点，就是这个平台对众多的供应商而言，是一个真正公平、公正的透明舞台。新模式缔造现代企业开展电子商务给中国石化带来了什么？在探析企业电子商务的发展时，

这是不可回避的话题。用这个公司物资供应领域一位负责人的话说，至少带来了四个方面的变化。其中最大最明显的变化，就是通过电子采购，使公司的采购理念发生了“革命性转变”，改变了企业下属各分（子）公司之间在采购同一种物资时采购信息封闭、相互竞争造成内耗的被动局面，促使各下属公司的采购理念由竞争转变为合作，通过结成联盟实现多赢，由过去的“各自为战”，转变为整体合作、统一对外，并且逐步实现了采购的联盟化、集团化。这个从被动到主动、从分散到联合、从单赢到共赢的根本转变，正是电子采购的功劳。第二个变化，就是借助电子采购，中国石化传统物资采购模式实现了一场深刻的变革。这些变革是每个人都能切身感受到的。例如，传统的一年一度、面对面的物资采购订货会没有了，取而代之的是无形的、适时的电子采购市场，采购部门与供应商可以在网上进行跨越时空的商务技术交流和洽商。在电子商务面前，过去不可或缺的电话、传真、邮件等沟通方式相形见绌。采购业务不仅真正实现了异地化和远程化处理，采购范围也拓展到全球，采购信息通过互联网，瞬间就可以送到世界各地的供应商面前，选择空间大大拓展。第三个变化，是降低了采购成本和费用，大幅度提高了采购工作效率。降低成本显而易见，以前是“货比三家”，现在是“货比多家”，讨价还价的余地显然更大；提高效率也很容易理解，过去开会、发传真、打电话、出差跑路，现在只需轻点鼠标即可完成，采购周期大大缩短，极大地提高了采购工作效率。同时，由于使用的是统一的采购平台和相同的处理流程，供需双方在公开、公平、公正的环境中进行信息交流、商务谈判和报价，供应链运行效率明显上

升，成本显著下降。第四个变化，是采购监管手段和环境的根本变化。众所周知，物资采购是“花大钱”的事情，物资采购部门和人员是“手中有钱”的权力部门。因此，在这一领域，往往也容易导致腐败现象。但新的采购模式从根本上改变了这一切。中国石化的经验证明，健全完善的电子采购系统和流程，有利于规避采购中的腐败风险。采购过程的公开化、采购业务操作的程序化，以及采购过程与结果的监控和追溯功能，都能有效地防止传统风险发生，实现监管目的。

新境界面临新的考验 中国石化电子采购业务的进展，必然同整个石油石化行业这一领域的发展息息相关，不可分割。因此，中国石化在发展电子采购过程中面临的新情况、新问题，往往也是整个行业面临的考验。包括中国石油、中国石化、中国海洋石油等国内大型石油企业，在开展电子商务或电子采购的过程中，每个企业都在各自的范围内推行电子采购，但是在行业内部，尤其是在信息和经验交流方面，不仅没有实现共享的目标，而且在基本的物资信息编码等标准方面，还难以实现统一规范。业内人士表示，这种“孤岛”模式，对整个行业以及各个企业的发展都没有好处。中国石化未来几年电子采购的目标是每年1200亿元，这个数字是十分庞大的，目标显然还很遥远。企业要实现采购规模的跃升，在加强与战略供应商的合作、扩大电子商务内涵等方面，还有许多事情要做。在电子商务环境不完善的情况下，这样的新境界面临许多未知的考验。电子采购为中国石化的传统采购注入了强大的生命力，极大地提升了其物资采购工作的价值。一个现代企业的发展离不开现代信息技术的支撑，而以现代供应链为核心的电子采购是其重要内涵。 100Test 下载频

道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问

www.100test.com