电子商务:电子商务中的会计信息化 PDF转换可能丢失图片或格式,建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/250/2021_2022__E7_94_B5_E 5_AD_90_E5_95_86_E5_c40_250231.htm [摘要]基于Inte rnet的电子商务的发展,电子商务时代会计信息化具有无 纸化和开放性、多元化和智能性的特点。伴随网上企业、虚 拟企业的产生,导致许多不确定因素出现,对传统会计假设、会 计核算形式、传统支付结算方式等产生巨大影响。只有建立 基于 I n t e r n e t 的企业信息化系统,加强企业运作控制, 重构企业核心业务流程,实现信息集成,才能适应全球化和网络 化的市场竞争的需求。 [关键词] 会计信息.电子商务. Inte r n e t 一、电子商务时代会计信息化的特点 (一)会计信息 的无纸化和开放性 会计信息的无纸化和开放性是电子商务时 代会计的主要特点:电子商务的开展使企业信息系统计算机网 络化,在会计方面表现为会计系统与企业的其他业务系统产生 无缝链接,使会计信息系统日趋开放.另外,在手工会计环境下, 企业发生的经济业务均记录在纸张上,这些纸质形式的数据若 被修改会留下修改的线索和痕迹,这是纸质数据的基本特征。 而计算机网络信息系统中的电子商务是一种无纸贸易,使原来 纸质的会计数据直接记录在磁盘等磁性材料上。对电子数据 的修改可不留痕迹,给一些非法操作提供方便。(二)会计信息 的多元化和智能性 在经济社会一体化、数字化、网络化的今 天,会计信息系统是一个由人、计算机网络和数据及程序等有 机结合的应用系统,它不仅具有核算功能,更具有控制和管理功 能。会计系统不再是简单模拟手工的系统,而是人机交互作用 的智能型系统.此外,会计系统通过对企业内外各机构、部门的

信息接口转换、接收货币形态和非货币形态的相关信息.提供 信息的时间多元化,不仅可按照既定的月、季、年来提供会计 信息,而且可随机生成所需的实时信息。并可对系统实施实时 控制。处理信息的方法多元化:折旧计提的方法不仅可采用直 线法,也可同时采用双倍余额递减法等其它方法进行试算来比 较差异。提供信息的空间多元化:会计信息系统既可以提供货 币的.也可以提供非货币的信息。提供信息的形式多元化:随着 计算机多媒体技术的采用,会计信息系统除了提供数字化的信 息外,也可提供图形化信息。二、电子商务对传统会计的影响 伴随电子商务而产生的网上企业、虚拟企业,导致许多不确定 因素的产生,从而对传统会计产生巨大影响。(一)对传统会计 假设的影响 会计理论与会计实务是建立在会计假设的基础之 上的,会计假设的提出,对会计理论和会计实务起到了不可估量 的作用。电子商务对会计主体、持续经营、会计分期、货币 计量四项假设均产生一定冲击。因此,需要对传统会计假设进 行重新认识和理解,才能满足互联网上会计信息使用者决策的 需要。如:会计主体假设从空间上界定了会计工作的具体核算 范围,只有在这个基础上资产、负债及所有者权益等会计要素 才有了空间归属。然而,随电子商务而产生的虚拟企业,其主体 随时都可解体,所以,虚拟企业的会计主体没有多大的实际意 义.持续经营假设是假设主体在今后可预见的一段时期不存在 清算与破产的可能。收入与费用的确定采用权责发生制。对 随时可能解散的虚拟企业来讲,持续经营假设面临挑战,因为虚 拟企业的收支在同一交易期内完成,收付实现制相对权责发生 制更为合理,因而对于虚拟企业收付实现制更具有现实意义,由 于电子商务基于高速网络,交易双方在很短的时间内就可完成

交易,虚拟企业就可解散,会计分期假设也面临挑战,交易期间 作为会计期间,更适合虚拟企业的特点,电子商务对货币计量假 设的要求与传统会计也不一样了,将传统意义上的货币计量发 展成为电子货币计量,出现了电子货币。(二)对会计核算形式 的影响 迅速发展的电子商务在改变人们日常生活模式的同时, 也使会计组织、工作方式以及会计人员的职能发生变化。具 体表现为网上银行使资金结算效率提高,会计信息的交流更方 便和直接,网上信息交易的及时,提高了财会系统的应变能力。 网络的开放性使分布在不同地理位置上的财会职能不在受条 件的限制而发挥作用,因而改变了会计人员的工作方式和工作 环境,减轻了劳动强度,提高了工作效率,也改变了组织形式。 新的环境对职员产生新的要求:电子商务信息的传递与处理均 要求会计人员既是一名出色的计算机操作员,又是一名高水准 的会计师,并能熟练掌握各种会计软件的操作。此外,Inte rnet上的公司多数是国际企业间的合作涉及不同的语言, 同样要求网络会计人员必须熟悉国际会计及商务惯例,对会计 人员的业务素质要求提高了。 100Test 下载频道开通, 各类考 试题目直接下载。详细请访问 www.100test.com