

电子商务推广：导致排名下降的主要原因 PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/250/2021_2022__E7_94_B5_E5_AD_90_E5_95_86_E5_c40_250245.htm

网站排名下降的主要原因:当搜索引擎的算法改变或者加强时,导致一些网站的某些关键字排名消失,一些管理员就说他们的网站消失了.实际上并非如此,在搜索引擎算法改变或加强时会引起一些页面丢失,或者是过滤、惩罚了某一些页面而不是整个网站。如果是网站的所有页面都消失了（在google中可以直接搜索网站的URL可以得知），可能会是由以下原因造成的：a.你的服务器在关键的时候出现了故障不能正常访问；b.你的网站存在robots.txt问题；c.由于采用不正当的优化手法，你的网站被搜索引擎从其索引中清除了；如果只是一部分的页面关键字排名下降，或者很多页面的关键字排名都非常差。这就有可能是：a.你在优化手法上出现不正当的行为被搜索引擎发现了；b.搜索引擎的算法发生了重大的改变；c.你做了一些违背搜索引擎新出的原则或者在算法改变前是允许的规则，现在已经是违规了，所以对你的网站进行一定的处罚；下面是一些详细的原因：1、从基本开始：你的服务器在近期是否发生了不能正常访问的现象呢？服务器不能正常访问是导致排名下降的一个最为常见的因素，因此，你不需对你的网站进行任何的修改，只须管理好你的服务器，保证能正常访问，特别是在关键时候；2、你是否用了robot.txt文件，如果是的话，那么你最近是否曾对其进行了修改，而导致产生了一些语法错误，从而阻止搜索引擎索引你的网站？在robot.txt代码的错误或者是robot.txt放置位置错误会潜在很多不可预料的错误因

素,如果你想搜索引擎收录你整个网站,你大可不必放置robot.txt文件,默认情况下搜索引擎是会收录你整个网站的。

3、你最近是否不断地对你的网站进行优化呢?内部修改可以引致的潜在错误包括:a.过多的优化某一关键字,例如修改title,meta以及等标签。b.内部链接结构,特别是链接文本的改变;如果是出去优化的目的而修改链接结构及链接文本的话,一不小心就会陷入过滤陷阱,特别是滥用关键字,造成关键字密度过大。

4、你是否增加了一个域名转向呢?有时候搜索引擎对重转向显得非常抗拒,假设重转向是为了优化的话,请使用301而不是302转向。如果重转向适当的话,这将是一个非常重要的工具。

5、你是否有一定数量的有意义链接呢?或者你的链接策略是“今天来,明天去”的呢?如果你使用这种策略的话或者会取得不错的效果。但是如果你加太多的链接到你所建的小网站上,或者太多链接指向同一个URL。那么你极有机会受到搜索引擎的惩罚。由于搜索引擎的算法在不断的改进,以前适用的东西到了今天或者已经不再适用了。

6、你是否与作弊的网站建立了链接呢? 7、是否是由于复制内容而受到处罚呢?一些例子如下:a.整个网站使用了同一个模板;b.使用了与其他网站相同的模板;c.你的竞争者镜像了你的网站;d.从一个旧的域名重定向到一个新的域名下。e.过度依赖robot.txt来引导蜘蛛来收录你的网站;

8、是否使用了cloaking来欺骗搜索引擎了? 9、你的网站是否在某些大型网站上做广告,而最近已经把广告撤掉?在某些大网站上做广告,特别是文本广告。这很有利于提高你网站的排名。一旦,链接去掉,排名自然也会随之而下降。

100Test 下载频道开通,各类考试题目直接下载。详细请访问

