

电子商务推广：搜索引擎优化技巧 PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

[https://www.100test.com/kao\\_ti2020/250/2021\\_2022\\_\\_E7\\_94\\_B5\\_E5\\_AD\\_90\\_E5\\_95\\_86\\_E5\\_c40\\_250246.htm](https://www.100test.com/kao_ti2020/250/2021_2022__E7_94_B5_E5_AD_90_E5_95_86_E5_c40_250246.htm)

搜索引擎优化技巧：1、在申请域名前就要确定你网站的主题，而且至少有100个左右与主题相关的页面；而且每个页面都应该有实际的内容。然而这只是网站设计或者说是网站优化的一个开始。2、域名问题：对于搜索引擎优化来说，申请域名的时候易记性不是最主要的，最主要的域名里是否包含了所优化的关键字。3、网页设计的思想：越简单越好，HTML代码要精简，网页内容要充实，远离花哨的东西。如FLASH、javascript等等对搜索引擎来说是不实际的东西，事实上对于浏览者来说意义也不大。要吸引浏览者最重要的是在页面颜色搭配方面多下功夫，要记得浏览者是来看信息而不是来看动画的。4、链接策略：A：不要随便与那些质量低、而且还存在作弊的网站交换链接。何谓质量低呢？就是说没有实在的内容，与其描述的主题不贴切。B：交换外部链接时，尽量要求对方以你所优化的关键字作为链接的关键字C：内部链接：使网站的结构合理化，每个网页间是相通的。5、网页大小：网页占的空间尽量少。一个比较理想的页面是不超过15K的大小。6、网页内容：每个网页都要有实际的内容。一般页面的字数最好是在200~500字左右。7、关键字密度及位置：密度：关键字的密度最好是不要超过文本数的3%或者更少。位置：A:Title B:顶部 C：低部8、上传：网站没完成之前不要上传，没完成是指，网页中没有“建设中”之类的内容。还有就是检查图片显示、网页间的链接是否存在错误。9、提交：向多个搜索引擎

擎或者目录主动提交你的网站。10、网页内容：简单明了、易读。用大标题（加粗、下划线等方式）来突出主题。11、别作弊不要使用一些被搜索引擎拒绝的优化技术，这是百害而无一利的。100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 [www.100test.com](http://www.100test.com)