

电子商务推广：睡康宁实施的网络营销战 PDF转换可能丢失  
图片或格式，建议阅读原文

[https://www.100test.com/kao\\_ti2020/250/2021\\_2022\\_\\_E7\\_94\\_B5\\_E5\\_AD\\_90\\_E5\\_95\\_86\\_E5\\_c40\\_250253.htm](https://www.100test.com/kao_ti2020/250/2021_2022__E7_94_B5_E5_AD_90_E5_95_86_E5_c40_250253.htm)

随着网络发展的逐渐成熟和普及，基于一种新平台的营销革命早已开始。新型的营销手段网络营销，给迅速发展中的睡康宁带来新的巨大机遇与挑战。支持网络营销已成为睡康宁每位员工刻不容缓的重要工作和义不容辞的责任。睡康宁网站是公司发布信息、收集客户信息、开展业务、提供客户服务的综合平台。现在睡康宁的网站不仅是公司在互联网上的门面，不单纯停留在宣传公司或品牌的阶段。随着互联网技术的发展及企业的个性化需求，睡康宁网站已经发展成为公司内部之间及公司与外部沟通的平台，处理业务的办公平台，成为公司的资源共享的平台。今后，睡康宁要通过整合公司现有的应用系统软件，实现通过睡康宁的网站进行远程查询、统计定制的内部数据报表，进行领导决策。因此睡康宁网站将承载的东西会越来越多，功能也越来越复杂，睡康宁网站将会是公司的资源中心与业务处理中心、管理中心、客户中心、决策中心。睡康宁网站域名为：[www.shuikangning.com.cn](http://www.shuikangning.com.cn)。即睡康宁的拼音，所注册域名好记忆，上口，好传播。睡康宁网站首页分“公司介绍、新闻中心、《时尚睡康宁杂志》、产品中心、网上订购、配色系统、加盟指南、招贤纳士、信息反馈、友情链接等”十大类别，整体架构合理，层次清晰、导航明晰、方便浏览。从设计与功能方面加以考虑，并考虑了以后的可扩展性、可升级性。睡康宁网站已制定短期与长期运营目标，分析存在的风险，确定可行的运营步骤与周期，已通过

合适的有效的推广方式达到了一定的宣传效果。目前睡康宁网站每天的“流量”已达到近1000人次，利用搜索引擎、互惠链接等方法已在中华家纺网（[www.hometex114.com](http://www.hometex114.com)）、中国时尚品牌网（[www.chinasspp.com](http://www.chinasspp.com)）、阿里巴巴（[Alibaba.com](http://Alibaba.com)）、中国搜索（[www.zhongsou.com](http://www.zhongsou.com)）、GOOLE（[www.goole.com](http://www.goole.com)）、百度（[www.baidu.com](http://www.baidu.com)）、3721（[www.3721.com](http://www.3721.com)）等国际、国内知名网站推广，网站在[www.alexa.com](http://www.alexa.com)和中国家纺网“全国纺织品牌网站百强排名”的名次在飞速上升。100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 [www.100test.com](http://www.100test.com)