

电子商务推广：网站策划应注意的九个问题 PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/250/2021_2022__E7_94_B5_E5_AD_90_E5_95_86_E5_c40_250263.htm 今天，我们从经营角度来分析，一个网站该注意哪些问题，或者说，你建网站干嘛用？你如何规划网站的灵魂---内容？网上有很多教你如何“step by step”制作网页的知识，但这些知识纯粹从狭义的技术角度，告诉你如何让你的站点“立”起来，属于最低层次。像我们在前几期探讨的技术性规划，都很少有网站涉及，更不用说从网上战略的高度，来策划自己的网站以及网上经营项目了。前两天看到一个小统计，说美国薪水最高的互联网类职业是网上策划家(Internet Strategist)，而不是技术类职业。从常识判断，这个数据颇为可信。现今的互联网、计算机类图书，基本都是技术翻译资料，因为市场庞大，更有大量的垃圾翻译、重复或抄袭。有个一针见血的评价：“看得懂的觉得一文不值，看不懂的还是看不懂”。从你的亲身体会看，是不是这么回事儿？这种拿技术唬人、先把人“打懵”的流行病，在网上、在网上营销领域，也同样盛行，动不动就是这个JQK“系统”、那个A123“理论”，似是而非，言不及物，浪费读者的金钱和注意力，让人家更糊涂。这类流行病的立足之根基，就是云山雾罩的技术神话。还是广告说得好：“科技，以人为本”。话扯远了，现在我们具体来看看，你该如何策划一个站点？设想你已经下定决心来网上发展，但不知道从何处着手。好，下面我给出一些问题。等对每个问题你都能有清晰的答案，那么你的网上战略、网站规划就有了个很酷的蓝图了。下一步，就该看你来如何将这个

蓝图付诸实现。问题一：你建网站的目的是什么？选项：1. 为自己的业务做广告2. 产品、服务的销售3. 建立一种公益性服务4. 为一种思想、观念、事业做宣传5. 使自己的业务走向世界

问题二：你设想中的网站规模是多大？选项：1. 很小，有个网站在就行2. 从最小的规模开始，然后逐步发展3. 相当复杂4. 极其庞大而复杂

问题三：你希望或者需要独立域名吗？

问题四：你的主要目标受众是谁？选项：1. 工商业者、专业人士2. 女性3. 男性4. 青少年5. 儿童6. 学生7. 所有人(?)8. 其他

问题五：基于明确的受众定位，你希望网站有怎样的设计特色？选项：1. 内容为本，设计专业、缜密2. 视觉设计新潮，登录速度快3. 大量用图和动画，忽略登录速度4. 注重视觉设计，同时也很快5. 登录速度最重要

问题六：你准备如何推广网站？网上、网下或者两者并举？选项：1. 搜索引擎2. 付费广告3. 新闻邮件4. 定向电子邮件5. 免费广告6. 免费咨询服务7. 友情链接8. 分类广告9. 页眉广告10. 名片11. 广告印刷品12. 直投邮件13. 其他

问题七：你希望网站带来哪类额外收入吗？选项：1. 软件零售2. 付费分类广告3. 页眉广告4. 委托网站策划5. 其他

问题八：你准备如何经营这个网站？选项：1. 全部自己来2. 委托专业服务来做，自己定期指导3. 设定要求、目标，完全由别人代劳

问题九：你准备投入的预算是多少？

这个“九问”看起来很简单，但很重要。举目四看，大多数网站缺乏灵魂、主旨，东一榔头西一棒子，松散、混乱，原因就在于缺乏策划、少了这“九问”。100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 www.100test.com