

电子商务推广：网站建设必读搜索引擎优化十大误 PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/250/2021_2022__E7_94_B5_E5_AD_90_E5_95_86_E5_c40_250271.htm

有没有想过人们对搜索引擎优化（SEO）最大的错误认识有哪些？笔者找出了十个最流行，却一次次改头换面出现的错误观点来介绍给你。

这是那些正寻求雇用SEO公司或准备自己做SEO的人的必读文章。误区1：所有的元标签都是同等重要的。某些元标签

（meta tags）确实很有用，但有些就不是。笔者已经说过很多次。搜索引擎越来越倾向于依据网站本身的内容来判断，而不是元标签信息。某些（不是所有）搜索引擎接受使用描述标签（description tag）。关键字标签（keyword tag）也是如此。关键字标签更多是被散布垃圾广告者（spammer）和一些利用软件来搜索连接伙伴的人使用，而不是搜索引擎。在笔者看来，你需要认真处理一下的就只是机器人标签（robot tag）和描述标签而已。误区2：你应当每周/每月向搜索引擎提交站点。

说实话，任何站点，笔者从来没有提交过第二次，有时甚至一次都没提交过。如果你提交过一次，很好了。搜索引擎会自己回来的。有时你可以通过获得一个高流量或高PR的站点连接来加快收录。搜索引擎会找到你的URL并自动索引你的页面。误区3：SEO太贵了。其实SEO可能是最具效果

价值比的网络营销形式。系统性的建立和维护SEO比PPC（点击付费广告）或条幅广告便宜很多。使用PPC或者条幅，你按点击或浏览付费。而使用SEO，所有点击全是免费的。你只需支付建立费用，然后监测你的站点页面。误区4：PPC比自然的SEO更有效。从短期来看……是的。从长期看……错

。你会问，为什么？搜索者对经过有机SEO处理和通过PPC推广的搜索结果的偏好大概是5：1。人们相信自然搜索返回的结果才是最相关的。人们也知道搜索结果右侧的是赞助广告。他们老早就明白，只要肯出钱竞标，没有什么关键字买不到，也不需要什么相关度。所以，长期来看，构建SEO确实比PPC更有效，特别是考虑到自然排名的话。要排到前5名或许要花些时间，不过一旦达到（并且假设你能维持），这比从PPC广告中的获益会大的多。

误区5：雇用一个在家的SEO专家更便宜。雇用一个在家工作的SEO专家，主要的问题是你得按小时付款。大多数SEO公司是按项目收费。他们并不管到底花多少时间，你一次性付款就行了。当你雇用一家公司，就相当于你得支付费用给一个SEO专家团队。但支付统一的费用会更节省，而且加快完成的速度。此外，SEO公司有人专门负责各种工作书写、提交、重新设计站点、张贴页面等等。要找到一人能胜任所有这些工作还真不是件容易的事。

误区6：我能否只优化首页的关键字？你可以而且应当优化站点内所有页面。每个页面应该有属于它自己的关键字，每页不超过3个短语（1个更好）。

误区7：我只要用正确的关键字密度来写内容，我的站点就能提升排名。错，特别是如果你想Google上获得排名的话。你需要站外SEO和站内SEO都做。关键字密度可能在MSN有用（目前来看），不过对所有搜索引擎来说这还远远不够。

误区8：我不应当瞄准最具竞争性的关键字/词。如果你的对手的关键字很有竞争性，你是否也应该在自己的站点上对它们做优化？当然了！笔者会优化一些高、中、低竞争力的关键字词。覆盖面尽量广一些。即使情况最糟糕，也只是你在那些高竞争性关键字

方面排名不怎样，不过没关系。你可以继续努力来提高它们。不要因为是高竞争性的词语就避让开。不试一下你怎么知道你能排到多好呢？

误区9：只和给我保证的公司合作。保证也要能兑现才有价值。事实上，大多数SEO公司给出的保证都有相同的约定。约定常常是这样的：只要让你的一个关键字上到任何主流搜索引擎前几位，他们就当作成功履行了你的协议。这和关键字竞争并不相关。也就是说，如果根本没有竞争者的话，可以很容易让你的一个关键字上到第一位。不要被SEO网站上列出的高排名欺骗，它们会误导你。

误区10：SEO需要我方接受一年的承诺。当然不需要。千万不要掉进和任何公司的一年合同，除非你们之前已经建立了顺利有效的合作关系。SEO在大多数情况下是按照一月月的来，并且有双方理解的目标和相关的进程表。通常，无论长期或短期合同，总会有一些SEO公司坚持的条款，其实没必要。比如……如果你有一个新网站刚被优化，三个月之内可能看不出效果。那为什么还要付这段中间时期的钱呢？另外，你可能对SEO的结果不满意，甚至对他们的服务态度都不满意。一个长期合同能给你的唯一保证是，你会获得整整一年的糟糕服务。所以，千万别掉进一年合同，至少在你觉得合作者令你满意之前别那么做。有些一般的SEO误区没列入本文。如果你还有这方面的疑问或者对上述观点有一些想法，欢迎来联系笔者。

关于作者：Andy MacDonald运营自己的网站设计公司Swift Media UK，也从事电子商务开发、网站托管和logo设计。100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 www.100test.com