

网络整合营销传播体系案例介绍：朝华数码的网络整合营销传播体系 PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

[https://www.100test.com/kao\\_ti2020/250/2021\\_2022\\_\\_E7\\_BD\\_91\\_E7\\_BB\\_9C\\_E6\\_95\\_B4\\_E5\\_c40\\_250305.htm](https://www.100test.com/kao_ti2020/250/2021_2022__E7_BD_91_E7_BB_9C_E6_95_B4_E5_c40_250305.htm)

时代在发展，潮流在涌动，网络正在有序而迅猛的延展，网络作为最主流的传播载体已经成为一个无可争议的事实。中国网民的数量直线逼近1亿群体，中国的网站高速增长,而作为国内首屈一指的门户网站，新浪、搜狐的事业也是峥峥日上，盛大陈天桥的神话更是让大家认识到网络的力量无穷。摆在我们面前的事实是网络的发展会更快，网站的繁荣才刚刚开始，网站的细分会更明确，网站的数量会更多。面对这样一个载体，有很多企业开始感到无所适从，无从下手，网络上除了网络广告，网上活动，网络到底能为我们的企业宣传还能起什么作用，网络的资源如何应用才能达到事半功倍。作为网络整合营销体系始作俑者之一，势能咨询公关公司凭借多年的公关传播经验和对网络媒体的深刻理解提出了网络整合营销传播体系，通过网络公关传播，网络动漫传播，网络广告，网络营销和网上活动五大策略将实现企业在网络上的整体营销传播，从纵向的深入到横向的全面广泛的将网络传播做到细致而精确。势能咨询是从2004年11月开始为朝华数码做网络整合营销传播，在此期间势能公司充分应用了网络整合营销体系的五大策略，为实现朝华数码的品牌提升和产品的销售促进，而量身定制了朝华数码网络整合营销传播方案，通过各种形式的传播，有效整合了网络资源，达到了传播的目的和要求，受到了客户的好评和业界的认可。网络公关传播在为期多半年的网络整合营销中，势能咨询结合网络的特点，把主要

力量集中在网络公关传播这项内容上，网络公关传播涉及到了网络文章的发布，网络专题的策划制作和网络论坛的传播。网络文章的发布方面，势能咨询按月根据朝华数码的品牌和产品需求，平均每月达到近100多篇的传播，近400个频次左右，有效的覆盖了与朝华数码相关的20多家网站，如大众类的sina、shou. 专业类的imp3, 渠道类的太平洋在线，中关村在线, 区域类的网站如广州视窗，天府在线等。网络文章在传播上为了能达到受众群体的关注和文章的阅读量，势能咨询加大了在策划选题上的力度，基本达到网络文章的传播在3级页面以上。而3级页面以下的网络文章每月近300多篇都不属于传播的量，以此保证网络文章的传播效果。2004年为朝华策划推出的“MP3普及风暴”“99系列的传播”在网络的传播上深受众人注目。在专题制作上，势能咨询每月都会与各网站沟通合作做原创专题和配合专题，如女性MP3选择指南，五一出游装备全攻略，国产MP4难以抗拒你容颜等原创专题近10个，配合专题做到近40个，基本上能作到参与大部分重点网站有关与朝华数码产品相关的选题。曾有人戏称，势能咨询为朝华在网络上把钱省到家了。论坛作为有效的网络公关传播方式，对朝华数码的信息传播，信息反溃，产品形象及品牌形象的维护起到了重要的作用，势能每月都会自主的发布正向引导的原创大帖近10条，每天都用专业的论坛传播人员进行信息的发布，论坛中的意见和建议的收集并及时反溃到朝华数码产品部门、客服部门、市场部门。随时回复论坛中有关朝华产品的咨询及问题，每天处理近30条信息，一个月合计达到1000条的回复。确保了在各个网站的论坛中朝华的正面形象和产品信息的及时有效传达。从目前来看，

还没有一家企业在论坛中与朝华数码相抗衡。从论坛的直接效果来看，通过大帖，大帖的转帖，小帖的回复，各网站的论坛对朝华的点击量每月合计达到近5万的流量。通过对论坛中相关人员的抽样调查，发现在这5万的流量当中，有近60%的人是朝华的直接用户，20%的人是想购买朝华产品的用户，15%的用户是想购买MP3。另外的5%是平面媒体或网站的人到论坛中搜集信息的人群。网络动漫传播作为网络整合营销的有效传播方式，动漫传播借助于互联网的广泛传播性而深受大众的喜爱和接受，这种传播方式在对企业的信息传播中容易让受众接受，在娱乐的同时自觉的接受了产品的信息。目前已经被越来越多的企业所使用。在朝华数码这个项目上，势能公司凭借强大的创意策划能力和高端的设计制作能力，为朝华量身定作了多款网络动漫传播内容，比较有代表性的如发布于春节期间的新年贺卡，新春QQ皮肤，情人节QQ皮肤等，仅情人节皮肤三天的下载量就达到了14000多次。为朝华产品QQ51量身定制的FLash动画，以龙宽九段美妙的音乐为背景，通过形态活泼的QQ51原形小熊的动作，而深受广大学生的喜欢。目前此款动画正在动漫频道中打榜。

网络营销 网络营销主要是与销售及渠道搭建有关，网络营销的内容主要是三部分，数据库营销，商城销售平台的建设，网站建设及维护。在朝华数码这个项目上，我们在数据库的营销方面以大量的受众数据做为支撑点，通过网上调查，网上活动，以及在相关网站及大型调研机构的数据购买，通过电子期刊的形式广泛传播，在广泛传播的同时也注重对个体的传播，如对朝华数码的经销商的传播，朝华数码的用户群的传播，相关媒体记者的传播等。使朝华数码的信息通过即

时高效的方式得到传播。网上商城作为通过网络实现销售得到大家的认可，这种零库存的销售方式，没有店面费用，没有物流费用，所产生的价值和意义随着网络的应用，会越来越广泛。在朝华这个项目上，最初我们建设了近50家商城，对于渠道的拓展和销售起到了一定的作用。通过这50家商城，势能咨询向朝华销售部门提供了大大小小近50条销售信息，最大的一个订单为2万元的订单。到后期考虑到维护和实际销售目的，势能咨询开始精编缩减了一些流量不大的，更新缓慢的，最后保留了5家商城。而这5家商城就成为了朝华数码在网上销售的有力组成部分，目前销售正在进行。对于朝华的网站部分，势能公司主体上是在作朝华网站的论坛部分，涉及到维护和建设几个层面。通过势能咨询的公关力量，策划力力度，有效的实现了传播的目的。网络广告及网上活动这两部分是大多数企业已经认识和习惯于操作的网络传播方式，作为朝华也有自己的网络广告投放部门，势能主要是从广告的发布策略及发布规划上协助朝华。对于网络活动部分，这个已经在网络上泛滥的网络传播方式，被各个企业应用到了极至，然而却少有新意，势能在此方面虽然有一些好的活动方式，但因为价格费用的问题而不能得到很好的应用，这个问题也是摆在网站、企业、咨询公司面前的一道题，相信随着网络的更加规范，网站的更加合理，网上活动必将成为互联网上一道亮丽的风景线。100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 [www.100test.com](http://www.100test.com)