

电子商务网络营销：中小企业如何利用互联网营销？PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/250/2021_2022__E7_94_B5_E5_AD_90_E5_95_86_E5_c40_250313.htm 翻开在书店里买的有关网络营销方面的书，感觉让人头痛，派力的营销，IDC丛书...，不是某某教授长篇阐述的网络营销原理，就是讲的美国如何如何，说实在的，买了不少这方面的书，全当‘烧钱’了，对中小企业来说，没有实际意义。网络营销应找一个突破口，而不是提出什么概念、模式，我对中小企业如何利用网络开展营销感兴趣，说一说这方面的感受，网络营销应该是务实的时候了。对中小企业来说，他们‘鼠目寸光’，注重‘眼前’利益，没有大公司的阔绰，对于他们，你只要说明白一个问题就行：“我怎么能赚到钱？”，我想网络营销也应该从此下手，从能给企业带来什么实际的好处下手。还是先说说互联网到底是怎么回事这个老话题，前两天，有个网友的贴子标题是‘互联网仅仅是工具吗？’，这个问题问的好，我侃几句。IP电话、宽带等服务收入在几年后可能会超过传统业务，对电信局来说，互联网不是工具，而是业务的拓展。对于报纸、电视等媒体，随着互联网逐步成为主流，有些媒体或许放弃纸介质，对传统媒体来说，不是工具。书，国外Adobe与微软的标准之争有可能再次上演浏览器的争霸战，也有报道说，国外某出版商利用Ebook赚钱的故事，Ebook大有取代传统图书之势，原因好多，出版周期短、便宜、能实时更新、能在旅途中用掌上电脑阅读、可以闭上眼睛听诗朗诵，如同在大学校园里的广播等等，互联网不是工具，而是一种载体。对像电脑经销部等广大中小企业来

说，互联网是工具。先打个比方：有两家公司，一个在深圳，一个在沈阳，已经有多年的买卖关系，在互联网出现以前，通过电话、传真等开展业务，如今，他们可以利用互联网来做一些事情，这就是说，互联网对于他们来说是工具。互联网是什么得看你公司是做什么的，对于这样的中小企业，是我们锁定的目标客户群，也是此篇文章的主题。其实，虽然说目前国内互联网市场还不‘成熟’，关键是怎样看这个问题，网络营销包含很多方面，不光是网上销售、网上支付等，还有很多中小企业可做的事情：对于外贸企业，可以通过这个工具开拓海外市场。不一定说，非得先申请个域名，然后再虚拟主机，网站设计...，我看到国外有篇报道，一个月只需花100美元，就可在Yahoo申请一个网上商店，有个公司甚至把原来的网站关掉，因为它在Yahoo上的店铺一个月的访问量相当于网站一年的，维护网站还挺费劲，不雇人不行，不更新不行，不...不行。该公司取消网站后活的很好，不用花宣传费就能有客户，因为它知道如何利用网络来营销，知道如何利用Yahoo这个平台，知道客户能通过Yahoo进行搜索来找到他们，这就是网络营销。对于生意在两地的公司，可以通过网上商店来实现管理，现在提供免费的网上商店很多，每个侧重点不同，企业可以根据实际需要来选择，还有8848推出的网上交易市场，可以通过网上来下单，交易等等，当然两家公司是多年的老朋友，不存在信用的问题，互联网出现以前，就可以先发货，后打款。我说这个的意思是，有的网友说，‘在互联网上做生意没法做，信用是影响电子商务的...’，说对一半，对已经是哥们的企业就可以利用互联网做点事情。降低成本也是营销。还拿上面分别在沈阳

、深圳的两家企业来说，可以有许多办法来降低成本，利用IP电话、网络传真、OICQ等可以省企业很多钱，尤其是外贸企业，我接触的有些大的外贸企业，一个月可以节省几万块通讯费，除此之外，在网上还有各种免费的服务，比如，在全国各地就可以通过互联网向深圳发免费传真，是深圳普通的传真机；还可以利用Email到手机、BP机等服务，不用打长途电话了，还能实时通知对方。国内还有一家公司提供‘海外办事处’服务，你每月花380人民币就可在美国、英国、加拿大等地开一个“虚拟”办事处，虚拟两字打上引号，不是完全虚拟，那边有人接电话，发传真，与真实的办事处没有“两样”，办事处与大陆通过互联网联系，这样带来的好处是，你可以通过办事处与老外打交道，给老外提供方便，增加买卖机会，不仅如此，你的身价也提高，名片印上海外的办事处、联系地址等，可以‘炫耀’，要知道养活一个海外办事处是中小企业敢感都不敢的事。总之，互联网上有各种免费收费的服务，小企业可以好好利用一下。通过网上找潜在客户“说道”就更多了，通过搜索引擎、垂直门户、行业资源网、专业BBS、新闻组、论坛、分类广告，甚至ICQ、交友网站等等。如何利用互联网，应该分析公司的业务，如果互联网对自己的业务没有帮助，或者现阶段没有用，就不要硬要利用它，对国家搞的‘企业上网工程’也应该如此，不要一味地讲互联网如何如何好，互联网与任何事情一样，不是万能的，对于那些离开互联网也能活的很好，就没必要利用网络来营销，对那些没有互联网办事效率就低，不用不行，就可好好利用一下网络服务。今后，我们将从这方面多做些事情，不能总玩虚的，对中小企业要直接给他

们拿出实际便宜的‘解决方案’，给他们讲建网站能赚回多少钱，投入这个能有啥好处，网络营销应该是很有前途的，正像国家经贸委发起的‘网络营销推广工程’网络营销是电子商务的初级阶段。随着互联网进入了冬季，网络营销也走入了低谷，我总是在心里不断地对自己打气说，不能总是冬天，不是很快就要过春节了吗，何况冬天还有让孩子们高兴的冰灯... 100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 www.100test.com