

电子商务案例：网站推广不可不知的5个关键步骤 PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

[https://www.100test.com/kao\\_ti2020/250/2021\\_2022\\_\\_E7\\_94\\_B5\\_E5\\_AD\\_90\\_E5\\_95\\_86\\_E5\\_c40\\_250314.htm](https://www.100test.com/kao_ti2020/250/2021_2022__E7_94_B5_E5_AD_90_E5_95_86_E5_c40_250314.htm) 到网上搜一下，网站

推广研究资料有很多，其中不乏很多有效的推广方法。实际上，虽然电子商务建设和企业网站推广的方法多，但是这些推广的方法总是万便不离其宗的。很多时候，我们不需要那么多的推广策略，需要的仅仅是，做好网站并且将选定的推广方法更深入的执行下去，这样坚持做下去网站就逐步在网上扬名了。在这里，笔者经过学习前人的经验和自己逐步的探索实验，总结出电子商务网站建设推广不可不知的五个关键步骤，供您参考，简述如下。

一、定位分析 网站剖析：对网站的自身进行解剖分析，目的是寻找到网站的基础问题所在；电子商务定位：对企业网站进行电子商务定位，明确网站的位置；电子商务模式分析：分析网站的电子商务模式，研究与网站相匹配的电子商务模式；行业竞争分析：行业竞争的情况，行业网站的综合分析；网站发展计划分析：电子商务网站短期规划与长期发展战略的实施反馈分析等。

二、网站诊断 网站结构诊断：网站的结构是否合理，是否高效，是否方便，是否符合用户访问的习惯；网站页面诊断：页面代码是否精简，页面是否清晰，页面容量是否合适，页面色彩是否恰当；文件与文件名诊断：文件格式，文件名等；访问系统分析：统计系统安装，来路分析，地区分析，访问者分析、关键词分析等；推广策略诊断：网站推广策略是否有效，是否落后，是否采用复合式推广策略等。

三、营销分析 关键词分析：关键词是否恰当，关键词密度是否合理等；搜

搜索引擎登录分析：采用何种登录方式，登录的信息是否有效；链接相关性分析：链接的人气是否高，是否属于相关性较大的链接；目标市场分析：对目标市场进行分析，研究目标市场与营销的关系；产品分析：分析产品的特性，产品的卖点等；营销页面分析：营销页面设置的位置，营销页面的内容，营销页面的第一感觉等；营销渠道分析：所采用的营销之渠道如何，新的营销渠道如何开拓；后续产品和服务分析：后续产品的开发，服务的情况反馈分析；价格分析：价格如何，合理性等。

四、综合优化网站的架构优化：结构优化，电子商务运行环境优化等；网站页面优化：页面布局，页面设计优化；导航设计：导航的方便性，导航的文字优化等；链接整理：对网站的内外链接进行处理；标签优化设计：对相关标签进行优化设计。

五、整合推广网站流量推广策略：关键还是流量问题，这个过程中会用到许多网络营销方法；外部链接推广：友情链接策略的使用；病毒式营销策略：具体的策略需要灵活运用；其它推广：关注网络变化，开发新的推广手段。上述网站推广的五个关键步骤统合了网络营销、电子商务网站建设、网站宣传推广和网站策划等知识，称之为不可不知的关键步骤是不为过的。能够充分理解这五个关键步骤，辅以强有力的执行，再加上持之以恒，那就等着看好吧，你的网站一定会名扬网络啊。100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 [www.100test.com](http://www.100test.com)