

电子商务网站策划:如何设计一个成功的网站 PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/250/2021_2022__E7_94_B5_E5_AD_90_E5_95_86_E5_c40_250340.htm 随着网络技术的不断发展，网络应用已经渗透到人类社会的各个角落。作为网络世界的支撑点的网站，更是人们关注的热点：政府利用网站宣传自己的施政纲领，日益成为与百姓交流的直通车；企业利用网站宣传自己的形象，挖掘无限商机；个人利用网站展示个性风采，创建彼此沟通的桥梁。越来越多的人希望拥有网站，开辟网络世界里的一片天地。如何设计一个出色的网站呢？关于这个问题，人们讨论的很多，可以讨论的内容也很多，加之网络技术的飞速发展，很难提出一个绝对权威和正确的设计思路，笔者不才，根据自己的设计体会，总结出以下基本设计思路：一、定位网站的主题和名称 网站的主题也就是网站的题材，网站设计开始首先遇到的问题。网站题材千奇百怪,琳琅满目，只要想的到，就可以把它制作出来。下面是美国《个人电脑》杂志(PC Magazine)评出的99年度排名前100位的全美知名网站的十类题材：第1类：网上求职 第2类：网上聊天／即时信息/ ICQ 第3类：网上社区／讨论 / 邮件列表 第4类：计算机技术 第5类：网页/ 网站开发 第6类：娱乐网站 第7类：旅行 第8类：参考 /资讯 第9类：家庭/教育 第10类：生活/时尚 每个大类都可以继续细分，比如娱乐类再分为体育 /电影/ 音乐等小类，音乐又可以按格式分为MP3，VQF，Ra等，按表现形式分古典，现代，摇滚等。同时，各个题材相联系和交叉结合可以产生新得题材，例如旅游论坛（旅游 讨论），经典入球播放（足球 影视）按这样分下去

，题材可以有成千上万种。这么多题材，如何选择呢？遵循的原则如下：1、主题要小而精 定位要小，内容要精。如果你想制作一个包罗万象的站点，把所有你认为精彩的东西都放在上面，那么往往会事与愿违，给人的感觉是没有主题，没有特色，样样有，却样样都很肤浅，因为你不可能有那么多的精力去维护它。网站的最大特点就是新和快，目前最热门的个人主页都是天天更新甚至几小时更新一次。最新的调查结果也显示，网络上的"主题站"比"万全站"更受人们喜爱，就好比专卖店和百货商店，如果我需要买某一方面的东西，肯定会选择专卖店。2、题材最好是你自己擅长或者喜爱的内容 比如：你擅长编程，就可以建立一个编程爱好者网站；对足球感兴趣，可以报道最新的战况，球星动态等。这样在制作时，才不会觉得无聊或者力不从心。兴趣是制作网站的动力，没有热情，很难设计制作出优秀的网站。3、题材不要太滥或者目标太高。"太滥"是指到处可见，人人都有的题材；比如软件下载，免费信息。"目标太高"是指在这一题材上已经有非常优秀，知名度很高的站点，你要超过它是很困难的。如果题材已经确定以后，就可以围绕题材给网站起一个名字。网站名称，也是网站设计的一部分，而且是很关键的一个要素。你来看，"电脑学习室"和"电脑之家"显然是后者简练；"迷笛乐园"和"MIDI乐园"显然是后者明晰；"儿童天地"和"中国幼儿园"显然是后者大气。我们都知道PIII的中文名称"奔腾"，如果改为"奔跑"，可能就没有今天这么"火"了。和现实生活中一样，网站名称是否正气，响亮，易记，对网站的形象和宣传推广也有很大影响。我的建议是：1、名称要正 其实就是要合法，和理，和情。不能用反动的，色情的，迷

信的，危害社会安全的名词语句。2、名称要易记 最好用中文名称，不要使用英文或者中英文混合型名称。另外，网站名称的字数应该控制在六个字（最好四个字）以内，四个字的也可以用成语。字数少还有个好处，适合于其他站点的链接排版。3、名称要有特色 名称平实就可以接受，如果能体现一定的内涵，给浏览者更多的视觉冲击和空间想象力，则为上品。例如：音乐前卫，网页陶吧，e书时空等。在体现出网站主题的同时，能点出特色之处。

二、定位网站的CI形象

所谓CI(corporate identity)，意思是通过视觉来统一企业的形象。一个杰出的网站，和实体公司一样，需要整体的形象包装和设计。准确的，有创意的CI设计，对网站的宣传推广有事半功倍的效果。具体的做法是：

1、设计网站的标志(logo)

就如同商标一样，标志是你站点特色和内涵的集中体现，看见标志就让大家联想起你的站点。标志的设计创意来自你网站的名称和内容：

- （1）网站有代表性的人物、动物、花草等，可以用它们作为设计的蓝本，加以卡通化和艺术化，例如迪斯尼的米老鼠，搜狐的卡通狐狸等等。
- （2）网站有专业性的，可以以本专业有代表的物品作为标志。比如中国银行的铜板标志，奔驰汽车的方向盘标志等等。
- （3）最常用和最简单的方式是用自己网站的英文名称作标志。采用不同的字体，字母的变形，字母的组合可以很容易制作好自己的标志。

2、设计网站的标准色彩

网站给人的第一印象来自视觉冲击，确定网站的标准色彩是相当重要的一步。不同的色彩搭配产生不同的效果，并可能影响到访问者的情绪。举个实际的例子就明白了：IBM的深蓝色，肯得基的红色条型，windows视窗标志上的红蓝黄绿色块，都使我们觉得很贴切

，很和谐。"标准色彩"是指能体现网站形象和延伸内涵的色彩。一般来说，一个网站的标准色彩不超过3种，太多则让人眼花缭乱。标准色彩要用于网站的标志，标题，主菜单和主色块。给人以整体统一的感觉。至于其它色彩也可以使用，只是作为点缀和衬托，绝不能喧宾夺主。适合于网页标准色的颜色有：蓝色，黄/橙色，黑/灰/白色三大系列色，要注意色彩的合理搭配。

3、设计网站的标准字体 和标准色彩一样，标准字体是指用于标志，标题，主菜单的特有字体。一般我们网页默认的字体是宋体。为了体现站点的"与众不同"和特有风格，我们可以根据需要进行选择一些特别字体。例如，为了体现专业可以使用粗仿宋体，体现设计精美可以用广告体，体现亲切随意可以用手写体等等。

4、设计网站的宣传标语 也可以说是网站的精神，网站的目标。用一句话甚至一个词来高度概括。类似实际生活中的广告金句。例如：鹊巢的"味道好极了"；麦斯威尔的"好东西和好朋友一起分享"；Intel的"给你一颗奔腾的心"等等。

三、确定网站的栏目 建立一个网站好比写一篇文章，首先要拟好提纲，文章才能主题明确，层次清晰。如果网站结构不清晰，目录庞杂，内容东一块西一块。结果不但浏览者看得糊涂，自己扩充和维护网站也相当困难。网站的题材确定后，并且收集和组织了许多的资料内容，但如何组织内容才能吸引网友们来浏览网站呢？栏目的实质是一个网站的大纲索引，索引应该将网站的主体明确显示出来。一般的网站栏目安排要注意以下几方面：

1、要紧扣主题 将你的主题按一定的方法分类并将它们作为网站的主栏目。主题栏目个数在总栏目中要占绝对优势，这样的网站显的专业，主题突出，容易给人留下深刻印象。

2

、设立最近更新或网站指南栏目 设立 "最近更新"的栏目，是为了照顾常来的访客，让你的主页更有人性化。如果主页内容庞大，层次较多，而又没有站内的搜索引擎，设置"本站指南"栏目，可以帮助初访者快速找到他们想要的内容。 3、设立可以双向交流的栏目 比如论坛，留言本，邮件列表等，可以让浏览者留下他们的信息。 4、设立下载或常见问题回答栏目 网络的特点是信息共享。如在你主页上设置一个资料下载栏目，便于访问者下载所需资料。另外，如果站点经常收到网友关于某方面的问题来信，最好设立一个常见问题回答的栏目，既方便了网友，也可以节约自己更多时间。 100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 www.100test.com