电子商务网站策划:平面设计大师靳埭强塑造企业真形象 PDF
转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/250/2021_2022__E7_94_B5_E5_AD_90_E5_95_86_E5_c40_250345.htm 平面设计大师靳埭强

：塑造企业真形象 靳埭强在平面设计界是当之无愧的大师级人物。他曾获得过300多个设计类的奖项，其中很多是国际平面设计界一流的大奖。1999年靳埭强因为对设计界的杰出贡献被授予香港特首铜紫荆勋章。但除了设计大师，靳还有一个多少具有商业色彩的头衔靳与刘设计顾问公司创作总监。靳与刘设计顾问公司是香港一流的设计公司，为无数企业进行过包装设计。企业就是品牌 靳埭强认为，成功的企业必须要有良好的品牌形象。而企业本身是良好的品牌形象的基础。作为企业，应该有真的形象、真的体质；应该有清晰完善的理想和目标，以及美的内在和外在外在。而作为设计师，则必须了解企业的这些特点，了解企业的本质，确定企业的文化，塑造企业的真形象。靳埭强同时认为，设计不单是企业促销的工具，更重要的是为企业塑造形象，准确地传达企业的文化精神。设计一方面发挥其商业功能，达到应有的市场效应；另一方面又能蕴涵比较深厚的文化素质，为企业建立一个正面的视觉形象。靳在给企业设计的过程中也是按照这个原则来进行的。靳在80年代初设计的中国银行的行徽至今仍然被视为典范。设计要了解市场 靳埭强特别强调设计师的专业精神，他认为漂亮的设计并不一定是好的设计，最好的设计是那些适合企业、适合产品的设计。靳埭强设计的猛龙牛仔就是这一宗旨下的传神之作。“因为美国以出产优质的牛仔裤而闻名，所以我们在设计的过程中为猛龙牛仔的形象增

加了美国色彩。同时在其外包装上增加了充满节日气氛朱古力形象，使得这个包装有了浓郁的人情味。”新的包装推出来后，猛龙牛仔的市场迅速打开。现在猛龙牛仔已是香港人过节送礼的佳品。靳认为一个好的设计师不仅应该掌握现代的设计语言，还应具备市场分析能力，对市场有敏锐的触觉，为产品进行市场定位，这样才能创造出出类拔萃的品牌形象。设计理念中西融合 靳埭强主张把中国传统文化的精髓融入西方现代设计的理念中去。靳强调这种相融并不是简单相加，而是在对中国文化深刻理解上的融合。例如中国银行的标志，整体简洁流畅，极富时代感。标志内又包含了中国古钱，暗合天圆地方之意。中间一个巧妙的“中”字凸现中国银行的招牌。这个标志可谓是靳埭强融贯东西方理念的经典之作。裁缝出身的靳埭强坦言自己“并不是很聪明”，创作灵感主要来自平常生活中的发现。靳埭强说：“我不是天生的设计师，只是自然地从中培养潜能。热爱生活帮助我领悟宝贵的人生观，同时给予我神妙的创作动力。”采访结束时，记者问到了他对内地设计行业的看法，靳埭强说深圳和广州集中了内地一流的设计人才，但设计师工作的环境，包括社会对设计行业的认同，还有一段长路要走。作为广州市政协委员，靳埭强一直呼吁在广州建立一个具有世界先进的设计水平的设计中心，目的是“为了给设计师们一个更好的发展环境，帮助更多的广东企业打造优秀品牌”。

100Test
下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问
www.100test.com