

电子商务网站策划:网站总策划 PDF转换可能丢失图片或格式  
，建议阅读原文

[https://www.100test.com/kao\\_ti2020/250/2021\\_2022\\_\\_E7\\_94\\_B5\\_E5\\_AD\\_90\\_E5\\_95\\_86\\_E5\\_c40\\_250354.htm](https://www.100test.com/kao_ti2020/250/2021_2022__E7_94_B5_E5_AD_90_E5_95_86_E5_c40_250354.htm) 首先在做网站之前给要做的网站一定准确的定位，没有方向的船哪边的风都不会是顺风。所以给网站定位，明确建站目的是第一步要做的。给网站做定位时，与公司决策层人士共同讨论，以便于让上层领导能对网站的发展方向有一定的把握，同时最好调动公司其他部门一起参与讨论，及时从公司立场提出好的意见，结合到策划中去。一个公司的好坏与部门之间工作结合的是否紧密是有着很大关系的！前期信息收集在明确建站目的和网站定位以后，开始收集相关的意见，跟公司其他部门结合，跟公司的实际情况结合，这样可以发挥网站的最大作用。这一步是前期策划中最为关键的一步，因为做网站一定是为公司服务的，所以收集其他部门的意见和想法是最为必要的，这一步需要整理成文档，可以让其他部门配合提交一份本部门需要在网上开辟的栏目计划书，这份计划书呢，一定要考虑充分，因为如果要把网站做为一个正式的站点来运营的话，所做的每一项栏目的设置都应该是有规划的，如果考虑不充分会导至以后突如其来的新加内容破坏网站的整体规划和风格，这也并不意味着网站成形后是不许添加栏目的，只是在添加的过程中需要跟网站的情况结合着来，也最好是当初策划时考虑全面！具体分栏目策划收集完其它各部门的相关信息以后，对其进行整理，整理以后找出重点，根据重点以及公司业务的侧重点，结合网站定位来敲定网站的分栏目需要有哪几项，可能开始时会因为栏目较多进而难以确定最

终需要哪几项，这又是一个讨论的过程，需要大家在一起把自己的意见说出来，一起反复比较，给定下来的内容进行归类，形成网站栏目的树状列表用以清晰表达站点结构。然后以同样的方法，来讨论二层栏目下的子栏目，对它进行归类，并逐一确定每个二级分栏目的主页面需要放哪些具体的东西，二级栏目下面的每个小栏目需要放哪些内容，让栏目负责人能够很清楚的了解本栏目的每个细节和每个栏目，大家讨论完以后，就应由栏目负责人来按照讨论过的结果写栏目规划书，栏目规划书要求写得详细，具体。并有统一的格式，以备网站留档，这次的策划书只是第一版本，以后在制作的过程当中如果出现问题及时修改该策划书，并且也需要留档。策划书要求有电子版和书面版两份。下面就是需要说一下策划书设计到的具体内容。每个栏目的策划书应该是格式统一的。第一，是栏目概述，其中包括栏目定位，栏目目的，服务对象，子栏目设置，首页内容，分页内容！这一部分起到一个索引的作用，让领导看起来能对栏目有一个大概的整体把握和了解。第二，为栏目详情。栏目详情就是把每一个子栏目的具体情况描述一下，其中包括到各个子栏目的名称，栏目目的，（把子栏目的目的写清楚）服务对象，（用以明确栏目的发展方向，更好的为达到目的而做哪些具体内容）内容介绍，（详细说明本子栏目的具体内容）资料来源，（说明该栏目的内容来源是什么，以保证栏目开展下去不会出现没有内容的情况）实现方法，（讲述实现这个栏目的具体方法）有关问题，（栏目负责人在栏目的策划过程当中想到的，目前尚未解决的问题）重点提示（重点提示美工人员或编程人员需要注意的地方，或需要结合的地方，也可是

栏目策划人员对该子栏目在这些方面的良好意见) 第三, 相关栏目, 这一项是用以说明本栏目和其它栏目之间的结合, 沟通, 之所以要有这一项是想通过各个栏目之间的联系, 来加强网站的整体性。第四, 参考网站, 标明本栏目参考了哪些网站, 或可以参考哪些网站。并一定要说明参考其它网站的哪些优点, 哪些地方是我们在建设过程当中应该注意的。决不是只写上一个网址就可以了! 第四, 最后一项为附录, 用以记录这个文档的历史修改过程, 和改了哪些内容。好了, 策划书的内容格式就这么多了, 可能会觉得多了些繁琐了些, 不过, 要知道策划书是写给我们自己的, 不是为了让别人看, 而是我们网站在以后的建设过程中的一个依据。有了这个策划书以后的工作我们可以很轻松的解决! 具体设计制作(包括页面设计, 制作, 编程)再接下来, 需要做的就是让页面设计人员跟每个栏目的策划书来设计页面, 重申一下, 在设计之前应该让栏目负责人把需要特殊处理的地方和设计人员讲明! 在设计页面时设计人员一定要根据策划书把每个栏目的具体位置和网站的整体风格确定下来, 为了让网站有整体感, 应该在网页中放置一些贯穿性的元素, 最终要拿出至少三种不同风格的方案, 每种方案应该考虑到公司的整体形象, 与公司的精神相结合。设计方案拿出以后, 由大家讨论定稿。设计完成下一步是实现, 由制作人员负责实现网页, 并制作成模版。在这个过程实现的同事, 栏目负责人应该开始收集每个栏目的具体内容并整理。模版制作完成后, 由栏目负责人往每个栏目里面添加具体内容。网站的建设应该是同时进行的, 这如何统筹是一个比较重要的问题。在上面所讲述的过程进行的同时, 网站的程序人员应该正是处

于开发程序的阶段，如果实现的这个过程中出现什么问题编程人员应和制作人员及时结合，以免程序开发完成后发现问题要进行大规模的反工。整合测试 接下来，当两边的工作都完成以后，就是整合。把程序和页面时行整合。整合完以后，需要内部测试，测试完成，没有问题以后就可以ok啦！

100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 [www.100test.com](http://www.100test.com)