

电子商务网站策划:公司、企业网站整体策划 PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/250/2021_2022__E7_94_B5_E5_AD_90_E5_95_86_E5_c40_250355.htm 一、企业为何要上网

Internet 作为信息双向交流和通讯的工具，已经成为商家青睐的传播媒介，被称之为继广播、报纸、杂志、电视后的第五种媒体数字媒体。传统媒介的价格昂贵，又受到时间、地区等多方面因素的限定，效果令人不能满意。相比起其它几种媒体，网络宣传的费用是低廉的，而回报却丝毫不见逊色，能帮您把握广阔的国际发展空间和众多潜在的商业伙伴，让您的企业有无限的发展和生机！放眼中国，不少公司、企业、单位都已建立起自己的网络站点，并以此为窗口向全国、全世界介绍自己，达到自我宣传的目的。二、企业网站的策划很重要 企业网站建设并不是单纯的开通网站就万事大吉了，其更为重要的是长期的网站的维护，而目前大多数企业网站的维护意识与当初域名申请和网站开通时的超前意识相比却显得十分不足。许多公司建立起网站后就在那里守株待兔了，不去管理网站也不更新。这是错的，绝对的错误！网站不及时更新，就不能正确反应公司的信息，这样宣传的效果不能达到反而会给企业形象带来负面的影响。其次一个好的企业网站应具备以下几个内容： 企业的网站架构应该是以企业为核心的主题层次、内容分类、页面顺序等所组成。由于每一个浏览者都可能成为企业的客户，网站的主题应突出对企业所想或所可以提供给客户的利益性产品或服务的详尽说明和体贴客户设计，而企业规模、实力等方面的描述则只是对主题的烘托，由此决定了在内容分类上应加大主题内容

的渲染，在页面顺序上应优先考虑主题内容的排列。企业网站另一个重要的作用就是体现出企业精神、理念以及企业文化，这些是企业的 CIS 理念中的组成部分，在网站的建设中该部分也应该得到延伸和渗透。同时，在策划过程中还要兼顾企业产品营销理念和企业未来的发展规划。一个完整意义的企业网站还应该突显企业所处行业的特点，以避免初次接触的浏览者从视觉或文字上对企业的行业产生误解，使得企业的形象建立产生偏差。如果说网站架构是骨架，那么网站内容就是血和肉，是浏览者了解企业的关键。由于目前 Internet 受到网络传输速率等因素的影响，网站的内容务必达到精炼、准确，切不可错字累累、篇幅冗长，以保证浏览者能够在较短时间内了解到网站的核心内容。同时还要注意对网站内容的及时更新和延伸扩展，特别是有关最新动态、企业重大活动、客户服务举措、新优惠新调整等信息。如果企业在网站上提供本行业的信息和动态，以及着眼于行业性的内容（如科普教育等），那么不仅能使企业网站内容更为丰富，同时也会提高网站的档次和访问率，进而使得浏览者对企业建立了行业权威的形象。再者就是精心设计的网页。网页能够给浏览者带来最直接的视觉感受，也是能否吸引浏览者继续深入浏览企业网站的关键，从设计上来说网页应该是文字与图形、文学与美学的巧妙结合体。如果企业的网站希望不但别具匠心而且颇有创意，除了在网页设计上需有个性和美学外，一般还具备主题内容鲜明突出、页面设计简洁明快、色彩搭配调和清新、图片精巧富含义、文字图形搭配得当，文字排版体贴浏览者不制造视觉障碍等特点。网页设计必须考虑到目前 Internet 的制约因素，如网络传输速率、

服务器性能指标以及客户端浏览模式等，切不可为了单纯追求页面的奢华而加大网络传输图片的负荷。试想如果浏览者等待网页图片显示需要很长时间时，他会否有此耐性。图片虽然能使整个页面生动，但不能过多，而且动态图片更应该少之又少，只是起点睛之用，不要造成页面到处跳跃，影响视觉，使视觉没有重点。 100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 www.100test.com