

电子商务网站策划:网页设计要诀 PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/250/2021_2022__E7_94_B5_E5_AD_90_E5_95_86_E5_c40_250356.htm

1. 网页应易读 网站设计最重要的诀窍，恐怕就是你的网页要易读。这就意味着，你必须花点心思来规划文字与背景颜色的搭配方案。注意不要使背景的颜色冲淡了文字的视觉效果，别用花里胡哨的色彩组合，让人看起来你的网页来很费劲。一般来说，浅色背景下的深色文字为佳。这个原则也意味着，你最好别把文字的规格设得太小、也不能太大。文字太小，人家读起来难受；文字太大，或者文字视觉效果变化频繁，像是冲着人大喊大叫，看起来不舒服。另外，最好让文本左对齐，而不是居中。按当代中文的阅读习惯，文本大都居左的。当然，标题一般应该居中，因为这符合读者的阅读习惯。

2. 网站导航要清晰 所有的超链接应清晰无误地向读者标识出来，所有导航性质的设置，像图像按钮，都要有清晰的标识，让人看得明白，千万别光顾视觉效果的热闹的，而让人家不知东西南北。链接文本的颜色最好用约定俗成的：未访问的，蓝色；点击过的，紫色或栗色。如果你一定要别出心裁，链接的文本就要想着以什么方式加以突出，比如说加粗体？加字号？两侧加竖标？或者几者兼用。总之，文本链接一定要和页面的其他文字有所区分，给读者清楚的导向。清晰导航还要求：读者进入目的页的点击次数，不能超过三次。如果三次以上还找不到，人家可就没有耐心陪你玩了！

3. 网站要易找 网上世界黑漆无边，你怎么让人家找到你？很多有些经验的网友知道这个问题的份量，不过对于一波一波兴奋上网的新手，

他们脑中的概念大多是：“有了网站，自然有人来”。不怪他们，商家们的欺骗宣传太成功了，他们哪里知道，网上有数不清的网站像“无人区”一样死寂。话扯远了。网站要推广，人家才能找到你，这也就是“阿奇营销”要絮叨的主题。推广要网上网下立体展开。就网上而言，推广的途径包括搜索引擎、目录指南、导航站点、页眉广告、电子杂志以及交换链接等等。如果你对这些词汇丈二摸不着头脑，也可以请个网上营销专家帮忙。传统推广手段也不能忽略：印刷广告、电台、电视、宣传品、口碑相传等等。当然，因为传统推广手段的成本很高，如何组合最好，要根据你的实情来，力所能及的，尽量做。至少像名片、信封、信头是不是可以？

4. 网页风格要统一 其实，这个原则和传统的印刷出版物没什么区别。你网页上所有的图像、文字，包括像背景颜色、区分线、字体、标题、注脚什么的，要统一风格，贯穿全站。这样子读者看起来舒服、顺畅，会对你的网站留下一个“很专业”的印象。举个简单例子。如果你在列示一二三四若干条的情况下，在每条前面用黑圆点加强视觉效果，那么其他似地方，也应该用保持同样的风格。色彩斑斓的站点，尤其要注意风格的颜色可以变，不过字体、主体文本对齐风格、标题、背景效果以及特殊图像效果等等都应保持统一。很多缺乏编辑、出版背景的网友，很容易忽视这点，特别是网页一多，更容易忘。

5. 页面容量越小越好，别超过75K 有研究显示，如果一个网站页面的主体在15秒之内显现不出来，访客会很快失去对该站的兴趣。当然，也有例外，比如内容实在太精彩，人家不去不行。再像视觉艺术类站点，也不能以“快”为唯一设计标准。不过，即使这类站点，也该在加

个导引页，给读者一个提示，别不理睬人家的心情。有人或许要和我抬杠：不见得吧？微软和Sn公司的站点怎么也慢得可怕？没错，就是这样慢，还有人绕开高峰时间去上，谁叫人家那么大的名气呢？如果你的名头没那么响，还是合作一点，放读者一马吧！要限定页面的大小，就得从各个角度考虑节省。最大的一头是图像，有的好东西，只得割爱了。想想看，在创意表达、品牌形象、挣钱几个目标之中，哪个最重要？100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 www.100test.com