

电子商务网站策划:网站策划“九个要点” PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/250/2021_2022__E7_94_B5_E5_AD_90_E5_95_86_E5_c40_250364.htm 网站策划“九个要点”

从经营角度来分析，一个网站该注意哪些问题，或者说建网站要干什么？这是网站策划的核心！如何规划网站的内容？这是网站策划的灵魂。现如今，网上有很多教您如何“step by step”制作网页的知识，但这些知识纯粹从狭义的技术角度，告诉您如何让站点“立”起来，而没能从网上战略的高度，来策划网站以及网上经营项目了。据统计，美国薪水最高的互联网类职业是网上策划家(Internet Strategist)，而不是技术类职业。从常识判断，这个数据颇为可信。现今的互联网、计算机类图书，基本都是技术翻译资料，因为市场庞大，更有大量的垃圾翻译、重复或抄袭。这种拿技术唬人、先把人“打懵”的流行病，在网上、在网上营销领域，也同样盛行，动不动就是这个JQK“系统”、那个A123“理论”，似是而非，言不及物，浪费读者的金钱和注意力，让人家更糊涂。这类流行病的立足之根基，就是云山雾罩的技术神话。还是广告说得好：“科技，以人为本”。设想您已经下定决心来网上发展，但不知道从何处着手。好，下面给您出一些问题。等您对每个问题都能有清晰的答案，那么您的网上战略、网站规划就有了个很酷的蓝图了。下一步，就该看您如何将这个蓝图付诸实现了。

问题一：您建网站的目的是什么？

选项：1. 为自己的业务做广告 2. 产品、服务的销售 3. 建立一种公益性服务 4. 为一种思想、观念、事业做宣传 5. 使自己的业务走向世界

问题二：您设想中的网站规模是多大？选项：

1. 很小，有个网站在就行 2. 从最小的规模开始，然后逐步发展 3. 相当复杂 4. 极其庞大而复杂 问题三：您希望或者需要独立域名吗？ 问题四：您的主要目标受众是谁？ 选项： 1. 工商业者、专业人士 2. 女性 3. 男性 4. 青少年 5. 儿童 6. 学生 7. 所有人(?) 8. 其他 问题五：基于明确的受众定位，您希望网站有怎样的设计特色？ 选项： 1. 内容为本，设计专业、缜密 2. 视觉设计新潮，登录速度快 3. 大量用图和动画，忽略登录速度 4. 注重视觉设计，同时也很快 5. 登录速度最重要 问题六：您准备如何推广网站？网上、网下或者两者并举？ 选项： 1. 搜索引擎 2. 付费广告 3. 新闻邮件 4. 定向电子邮件 5. 免费广告 6. 免费咨询服务 7. 友情链接 8. 分类广告 9. 页眉广告 10. 名片 11. 广告印刷品 12. 直投邮件 13. 其他 问题七：你希望网站带来哪类额外收入吗？ 选项： 1. 软件零售 2. 付费分类广告 3. 页眉广告 4. 委托网站策划 5. 其他 问题八：您准备如何经营这个网站？ 选项： 1. 全部自己来 2. 委托专业服务来做，自己定期指导 3. 设定要求、目标，完全由别人代劳 问题九：您准备投入的预算是多少？ 这个“九问”看起来很简单，但很重要。举目四看，大多数网站缺乏灵魂、主旨，东一榔头西一棒子，松散、混乱，原因就在于缺乏策划、少了这“九问”。

100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 www.100test.com