

电子商务网站策划:模版艺术色调与线型 PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/250/2021_2022__E7_94_B5_E5_AD_90_E5_95_86_E5_c40_250378.htm 淡雅型 采用素雅的颜色，如淡绿、淡蓝、柠檬、橙色、纯白等为基调。一般色种较少。此类网站如轻音乐一般，给人以爽心悦目、典雅、轻松、安静之感，它更能体现一促诗意般的美感！适合于如餐具、餐饮、小车、名烟、名酒、玻璃、工艺品、妇女用品和某些电器等行业的企业网站，更适合于有音乐、诗词、书画等嗜好的朋友的个人主页。 活泼型 采用红、黄、橙等重色调。此类网站能给人以温暖、亲切、活泼、向上的感觉。同时也是青春、朝气、兴旺、蓬勃、健康型网站的首选色调。适合于影视、娱乐、首饰、时装、电器、日用品、建筑、教育、工业、旅游、宾馆等多种类型的网站，同时也适合于大多数个人主页。 豪华型 采用红黄紫金黄等多种对比。它能让人强烈地感到豪华、高贵、富丽、典雅、华美。适合于家居装饰、名车、工艺品、名牌服饰、名烟名酒、异国风味产品、现代建筑、古典建筑等类型的网站 庄重型 一般采用较为深重的颜色如黑表深蓝等为基色或背景色配以白色浅绿等字画。总的说来，它色种少，比较单一。给人一种庄重、严肃、正式、神秘、纯洁、寂静、肃穆、沉重等感觉。适合于行政法规纪念馆宗教信仰等类型的网站。 模版艺术线型 直线型 直线条（矩形）给人效果是流畅、挺拔、整齐、轮廓分明。曲线型 曲线（弧线）能让人感到活跃、流动、畅快，富有活力。 综合型 直线与曲线的统一，使页面表现力大加强，呈现出丰富多彩的效果。 100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下

载。详细请访问 www.100test.com