

电子商务网站策划:构建网站应明确的几个问题 PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/250/2021_2022__E7_94_B5_E5_AD_90_E5_95_86_E5_c40_250381.htm

做个网站，可能是你心仪已久的事情，但不管你是正在做一个只有几页的简单的个人主页，还是正在做一个复杂的、将最新技术包罗进几千个页面的内容丰富的超级大站，在设计开始之前对网站的内容和结构进行合理的规划是同样重要的。这其中包括了几个问题需要注意：与你的顾客（不管是内部的还是外部的）建立适当的关系，合理组织分配你的设计队伍，建立公共统一的命名规则，设立规划步骤和流程图，避免任何人偏离目标。有时，这些逻辑上的规划会与设计网站本身一样令人头痛。我们通过自己积累的一点经验希望能给你提供一些帮助！

一．网站设计之前预先进行规划 网站的架构和功能的定义工作愈早开始愈好。最好在你打开电脑之前就先在脑中想好。现在的网站林林总总，包罗万有，我们如何定义分类呢？其实我们只需将网站分为两大类。明确你要设计的网站属于哪种类型将有助于你更好地进行规划。设计艺术类网站 人们到这类网站来，是为了寻求一些很酷的东西、一些与众不同的东西，或是为了来开心、或是为了要学点甚么。对这类网站来说，设计可能跟内容本身一样重要（有时甚至比内容更重要）。第一眼就能吸引浏览者的注意是这类网站的目标。在这类网站上，变化多端和出人意表的设计更容易为人接受。在他们的网页上，设计新颖，色彩运用大胆。网站设计者更关心的似乎是给浏览者提供视觉上的享受。而这类网站一般以艺术，时尚娱乐网站居多。虽然这间网站已倒闭了，但它

的设计还是很吸引人的。资讯型网站这类网站的主要目的是发布有用的资讯。一般来说，这类网站主要在内容上下功夫。他们的目标是为用户提供最新最丰富的内容。而这类网站的用户一般来说只想以最快的速度和最简单的形式获得他们想要的资讯。他们所期望的并不是什么不同寻常的令人眼花缭乱的 design 而更愿意看到密密麻麻的内容，当然，如果两者能兼顾最好。比如 goeway 网站就是典型代表。它的整个网站看起来就象是一本可以更新的百科全书。对这类网站来说，过多的动态效果只会分散用户的注意力。最重要的是各重要部分得安排要有逻辑性，并通过合理的排版，规划结构和加入程序的支持使用户使用起来方便。前后一致的版面、导航元件和设计风格亦可避免迷惑读者。为用户提供最新最丰富的内容，goeway 网站是这类网站的典型代表。尽管许多网站既提供娱乐功能，也提供有用的资讯，但在开始设计之前确定网站的大概归属仍会获益无穷。否则，你的用户界面可能会因设计不当而遮蔽重要资讯。

二．建立成功的团队

开始工作之前，你应当首先评估项目的人员需求。尽量不要在项目开始后才急匆匆的引入新人。新人加入团队后即使他的水平很高，也需要很长时间的磨合后才能与原来的团队相融和，而且彼此间的风格和观念也可能不相同，自然很难做到网站风格的统一。进行阶段性总结，多些交流意见。可能你会认为就是多开会，觉得很浪费时间，不如将这些时间花在制作上更实际。如果你这样想就错了。对于多人的团队，可通过开例会这种形式，而由几个人组成的小制作队伍，多花些时间进行交流是很必要的。通过这些交流，你可以对彼此间负责人的栏目和进度有更清晰的认识，并通过相互间的讨论

，找出工作中的不足和及时发现开始规划时的一些错误，及时调整，更能吸收彼此间好的建议和方法。毕竟，三个臭皮匠胜过一个诸葛亮。为使整个团队能够很好地协同工作，你需要一个负责人，这是连接客户和网络开发团队不可缺少的角色之一。客户可能是公司内部的，也可能是外部的如果你要建的是一个以原创内容为主的网站，比方说象goEway这样，受众就是你的客户。你需要网站开发人员(程序员)、内容编辑、网页制作人员、图像设计员。另外，如果你的项目是针对企业且相当大的话，你可能还需要一个项目经理。

三．明确的命名规则 许多人在完成一页漂亮得网页或图片后，往往随便帮它起个名就算了,什么aaa,abc之类的，要知道，你现在图方便，可将来也许会带给你无穷的烦恼。或许你会说，我的网站规模很小，我的记性也很好，所有的东西我都记得放哪里。但是，你不能保证你的网站会越做越大，有其他人加入你的制作队伍，如果人人都随心所欲的命名，这下可好，当你需要找某个页面或某幅图时，唯有一幅一幅的去预览，一个个网页去看，你肯定头都大了。既然如此，何必当初呢！其实一开始时只要不怕繁琐，花多一点功夫就可让你做到事半功倍的效果！现在就以为图像命名来说明一下如何制定一套明确的命名规则。要一以贯之地遵守这套规则。例如，在goEway中有两个内容一样的图片，一幅较大，一幅较小，都保存在同一目录下。对于较小的图像，我们使用如下格式的命名：sm.kahn.gif 其中，sm代表“small”，kahn代表图片的内容。较大图像的命名规则也一样，不过是以bg开头的：bg.kahn.gif用以区分不同图像的命名规则应当是全站通用的，如果能整个部门或整个公司通用就更好了。这样可

以尽量避免将不同的名称搅混。四．文档目录的规划 说到这，也就不得不提一提文档目录的规划，也就是你的网页的物理保存位置的规划。一些人将存放网页的文件夹只分两个目录，一个用来存放网页，一个用来放图片。更有甚者，将所有的东西都放在一个文档中。这样做的害处很明显，就象前面说的命名那样，当所有的东西都很少时，这或者不是什么问题，而一旦你的网站做大时，才去考虑这个问题，修改起来将会十分麻烦。即使你严格遵守了一套合理的命名规则，但面对如此多的文件，也将无济于事。我们的原则是，根据你得网站的栏目而对文档进行分类，一般来说，应该尽量分细些，要为将来可能新增的栏目留有存放的空间。比如说goEway网站中介绍OICQ的首页我们是这样存放的/fun/chat/icq/oicq/oicq_intro/index.asp fun表示享受上网乐趣的目录，chat是网络聊天指南；oicq_intro是指oicq的介绍，因为我们还有oicq技巧和oicq聊天室等oicq相关栏目，所以在oicq目录下我们为了方便区别，又分了几个目录。五．做好与客户之间的联系 如果你的客户是外部客户，那么你应该在完全清楚他创建网站的目的之后才开始设计。将客户希望表达的要点列一张表。之后从列表中抽取那些有助于实现客户目标的项目。一定要提早让客户确认，并将这些内容都写下来。这样，当你深入到这个项目中的时候，客户就不会突然变卦要求增加额外的功能。项目的完工日期对创作组和客户来说应是殊途同归。所有人对诸如 alpha版本、原型、概念这样的词都应当有相同的理解。对规划阶段何时结束，设计阶段何时开始要有明确的定义。进入建设阶段之后，不应再允许客户增加功能方面的要求。除非客户愿意为此加付服务

费、并接受由之引起的交付延迟。 。 100Test 下载频道开通，
各类考试题目直接下载。详细请访问 www.100test.com