

电子商务网站策划:制作网页十大诀窍 PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/250/2021_2022__E7_94_B5_E5_AD_90_E5_95_86_E5_c40_250395.htm 预 早 筹 划 设计主页未必很艰难。但这一工作与编制传统的宣传品一样，都需要我们谨慎处理和筹划。换言之，我们必须首先确定自己需要传达的主要信息，然后细意斟酌、把所有意念合情合理地组织起来；之后是设计一个页面式样，试用于有代表性的用户，接着重复修订，务求尽善尽美。尽量精简主页的作用好比一本书的封面，是为了吸引用户浏览你的网址内容。因此，主页的设计应以醒目为上、令人一目了然。切勿堆砌太多不必要的细节，或使画面过于复杂。在主页上清楚列出三项要点，例如机构名称、提供的产品或服务、以及主页内容(亦即你的其他页面还载有什么资料)。应切记页面给人的第一观感最为重要。在网上到处浏览的人很多。如果你的主页真没有吸引力，很难令他们深入观赏。尽量简朴现今大部分用户那是用调制解调器接驳万维网，所以他们一般都要花很多时间等待主页传送到自己的系统。切勿令他们加倍望穿秋水。主页上的图形应力求简朴，避免耽搁用户的时间。图像愈大、颜色愈深，传送页面的时间愈长。这并不是说你要完全略去图像不用，只是提醒你要注注意使用图像所引起的效果。主页上的颜色最好不超过六十四种，页顶图像最好保持在大约10KB(千字节)以下。切勿禁不住诱惑。觉得非要放入大幅的图画不可；应考虑只用三两幅短小精悍的图像。主页整体上要能够迅速传送。如果载入的时间超过十至十五秒，很多用户就会等得不耐烦。如果情况许可，最好先测试一中你

的主页在稍差的条件下的传送速率，14.4千波特的调制解调器，或透过 Prodigy 等网上服务接驳万维网等。此外、还须注意配合最低档的设备，例如标准的小型显示器，不要假设人人都用高解像度的大荧幕。运用先进浏览软件所提供的一些尖端功能是可以的、但应确保你的主页在次一级的浏览软件上(例如某些网上服务所提供的专用浏览软件)仍可畅顺地显现。善用图像用户在网上四处漫游，你必须设法吸引和维护他们对你的主页的注意力。万维网的其中一个最重大资源是其多媒体能力，所以我们无论如何要善加利用。主页上最好有醒目的图像、新颖的画面、美观的字款，使其别具特色，令人过目不忘。图像的内容应有一定的实际作用，切忌虚饰浮夸。最佳的图像足集美观与传讯于一身。注意图画可以弥补文字之不足，但并不能够完全取代文字。很多用户把浏览软件设定为略去图像，以求节省时间他们只看文字。因此，制作主页时，必须注意将图像所戴的重要信息或联接其他页面的指示用文字重复表达次。用“纯文中”模式测试已制成的主页，确保其传达到所有信息。使主页易于漫游

主页的其中一个主要功能是作为漫游工具，指引用户查阅你存储在网址或其他地点的信息。尽量使漫游过程不费吹灰之力。基于清晰明确和速度的考虑，主页上的联接项目应只限于几个高级的类别，例如公司、产品、服务、支援等。用六至八个联接项目最为理想。此外，你提供的信息不应埋藏在重重叠叠的页面之下。穿越五个以上的联接项目已足以令人厌烦。因此，你必须在广度和深度之间求取平衡。如果你的网址上有太多信息，你可能要编制较长的页面或使用更多联接项目，甚至可能要建立多个主页、使每个主页载有不同的

信息。如果能够让用户在主页上以关键字或词语查找所需的信息，肯定受用户欢迎。假若你有充足的资源，便应找一位专家来评估你设计的主页是否方便易用。设法找一些对主页陌生的用户，来试用你的初步制成品。提网协领主页般须载有以下事项：

- ★ 标题 此标题须清楚无误地標示你的网站。标题可以是名称、标语徽号或图像。
- ★ 电子邮件地址(例如你的 Webmaster) 以便用户有问题时，可以通知你。
- ★ 版权资料 这是适用于主页内容的版权规定。你可以在主页上标示一句简短的版权声明，用联接方法带出另一个载有详细使用条款的页面。这样可以避免主页显得乱糟糟。
- ★ 联络资料 列出通讯地址、公关或营业部门的电话号码等。

循环利用现有信息制作主页(或其他主页)时，通常都毋须从头做起，因为有许多现成的文字、图画等资料可供我们重用，例如宣传小册、公关文件、技术手册、资料库等。很多情况下，只要用少许功夫、就可把这些材料转到网页上使用。保持新鲜感 万维网上不断有新事物出现、每天都有新花样。如果你的主页从不改变，用户很快会厌倦。在主页上预告即将有新资料推出，可吸引用户再来浏览。不妨在页头以大字标题宣布新消息。可以定期改变主页上的图像、或更改主页的式样。趣味性的事项可以持续或自动更新、例如列出会浏览你的网站的人次。同样，为保持新鲜感，应时刻确保主页提供的是最新信息。将更新主页信息的工作纳入既定的公关及资料编制计划内，亦即当你使用传统方法(例如新闻稿)传递的新信息、会问时出现在你的主页上。确保连接项目运作畅顺，以免用户在荧幕上收到“无法查阅所需档案”的信息而大感没趣。贯彻诺言 做不到的事情，千万不要轻易承诺。切勿随

便叫用户作出回应行动，例如要求用户填交订贷表格，除非你已制订好处理这些订单的方法和交货程序。如果在网上列出联络电话、就要确保自己能够迅速解决来电者的问题。吸引用户浏览既然绞尽脑汁把主页弄得美观实用，没有人来欣赏就太可惜了。为吸引所有网中人来浏览，必须使主页易于寻找。通知其他网站(例如题材相关的网站)，他们可能想联通你的主页。安排将自己的网址列在所有相关的网址目录、索引、查找程序和“ What ’ s new ”页面上。尽量将网址传播开去，使之出现在 Internet 和所有传统媒体上、例如书刊广告、公关文件、宣传品等。在网站上，于每个页面设置“ home ”按键，方便用户随时返回主页。万维网充满生命力、正在不断演进，所以一些现时适用的经验，将来未必合用。举例来说，将来家居用户有高速线路接驳 Internet，就可以消除数据传输目前的所受的限制、使主页的篇幅可以更长，页面更华丽。新的浏览功能、例如 Sun 的 HotJava 浏览软件所提供的先进功能、将使万维网更强劲和更方便沟通。

HotJava 将主页由静态的文件转为动态的实体，提供诸如即时制作动画、背景音乐、即时存入资料(例如不断更新股票价格)、话音广播等功能、为网上用户带来更多乐趣。有好的主页，还须有精良的设备支持。网站服务器不断推陈出新，使建设网站的工作愈来愈容易。以 Sun 的 Netra Internet Server 为例、全套设备包括上网所需的软硬件、以及建立完善的高效能网站所需购各种软硬件设施。这些发展为万维网及其用户开拓了壮阔的前景。建设网站的上作，从未如此容易过。

100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 www.100test.com