

电子商务综合辅导：绿色供应链的崭新内涵 PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/250/2021_2022__E7_94_B5_E5_AD_90_E5_95_86_E5_c40_250414.htm

绿色供应链的概念，最初是由美国密歇根州立大学的制造研究协会在1996年提出的，当时提出这个概念的目的，是基于对环境的影响，从资源优化利用的角度，来考虑制造业供应链的发展问题。也就是说，从产品的原材料采购期开始，就进行追踪和控制，使产品在设计研发阶段，就遵循环保的规定，从而减少产品在使用期和回收期给环境带来的危害。在当时，绿色供应链只包含了环境保护和能源节约两层含义，就是用最少的能源、最绿色的材料，制造出最环保的产品。2003年，欧盟出台了两项环保指令，利用WTO法规，构筑绿色壁垒，就是《废弃电子电气设备指令》和《关于在电子电气设备中限制使用某些有害物质指令》，这两条指令所涉及的产品，包括家用电器、IT和通信设备、照明设备、电气电子工具、医疗设备类等10大类、近20万种产品，几乎涵盖了我国主要出口机电产品。这两项指令的实施，意味着我国出口到欧盟的产品如果不符合要求，将不能出口到欧盟市场。面对欧盟的绿色壁垒，我们必须从根本上认识到中国制造业对绿色供应链管理的迫切性，只有这样，才能真正为企业把好脉。100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问

www.100test.com