

电子商务综合辅导：对传统企业E化的9条建议 PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/250/2021_2022__E7_94_B5_E5_AD_90_E5_95_86_E5_c40_250422.htm 现在最热门话题就是产业E化，同时也有愈来愈多顾问公司抢食产业E化的大饼！伴随着这一波E化热潮，传统产业正积极准备电子化相关工作。设立一个网站，往往是许多企业要做的第一件事，问题是究竟他们需要一个什么样的网站？不同的产业由于销售模式及处理流程的不同，为配合E化必须做的调整自然不同。不过，网站在传统产业E化过程中，究竟要扮演何种角色？应以何种面貌呈现，是不是有一定规则可以参考呢？

不要电子布告栏 许多公司在导入电子化的过程中，最早想到的就是把公司产品、业务简介、公司促销活动等信息贴在公司网站上。这样的做法充其量只是多个电子公告栏而已，根本没有发挥网络的互动功能。其实，网站架设应该从销售角度出发。换句话说，是否可以通过网络，在现有销售渠道以外，提供一个企业与消费者之间直接接触与沟通的管道，提供企业另一种销售模式机会。因此，传统产业要的网站，应该从销售主管角度优先考虑。第二个角度就是从管理角度去考虑，例如公司在全省拥有许多营业据点或分公司，各种据点之间的公文传递或资源分配是否可以透过网站，以提高经营绩效。

要活的网站 如果一个网站的资料一个月才更新一次，请问谁会有兴趣上这个网站？当然资料更新与维护需要成本，因为我们不是在做一个门户网站或专业网站，不需要每天更新；如果能做到每周更新或每两周更新，并在网站上注明更新时间或预告下次更新时间，将有助于告知网友何时可以上网来取得

最新资讯。另外所谓活网站的“活”，也是指需具备与网友互动机制，例如BBS、留言板或反馈系统等，当然不需要样样机制都具备。必须针对网站的定位，选择适当的机制；同时对于网友所提意见的处理也需要及时，不能让网友对网站失去信心！网页设计不要炫 其实就目前上网速度来看，网页如果加上太多的FLASH动画，或挂上太多图片，势必影响传输速度，这样对普遍缺乏信心的网友而言，很容易就因为不愿耐心等候下载完毕，而选择中途跳开。如此一来，再漂亮的网页也不会有人看！依照国外经验，愈来愈多网友选择实用网站，不愿选择太炫的网站。因为实在没有耐心等待动画那么长的下载时间；另外，一个干干净净、条理分明的网页比较容易阅读，网友可以在很短时间找到他要的信息，不必被太多视觉污染所干扰。所以企业的网页不需要太多美工，因为要看漂亮的图片，网友自然有合适网站可以上，不必浪费网友下载的时间与金钱。不要“人有我也要有”的观念 许多企业常说，你看我的竞争对手某某的网站多棒，什么功能都有，网页又漂亮，赶快帮我搞个更炫的网站来跟他拼一拼！这样想法要不得，网站不是做来好看的，也绝对不是比谁的网站漂亮！真正关键在于你希望网站提供哪些实用的功能？只要做出来的网站能够满足当初设计构想，能帮助企业缩短处理流程或提高工作效率，这就是一个有用的网站。尤其是如果你自己的想法一变再变，不管你的网站是外包制作还是由公司IT人员自行建置，这个网站想要顺利诞生的机会将微乎其微。不要单纯为某一活动制作网站 常可以看到企业为配合某一促销活动而制作一个网站，我个人认为，这样缺乏整体规划的设计，其实效果相当有限。因为当活动结束后，就

没有办法留下一个持续与网友互动的机会，这种网站既不能在网友心中留下深刻印象，又不能结合网站互动及持续等机制，其实设不设并没有太大的区别。可是，我们常会看到许多大型企业仍在推出这样的网站。实际上，网站建设应该是从整体策略去思考，而不是零敲碎打。要想避免上述问题出现，传统企业经营者不妨采取下列操作模式：

信任专家 如果企业管理者本身不懂网络，又不愿信赖专家，或者今天听这个人这么说、明天听那个专家那样讲，心中没有主见，变来变去，那么这个网站已经注定是个失败案例。在事先讨论过程中，企业主可以尽量提出自己对网站内容的需求，再听一听专家怎么建议，经过充分沟通后再定案，相信成功机会一定较高。

先求有再求好 很多时候经营者会希望网站什么功能都要有，其实不妨先求有再求好，也就是上线之后再逐步修正，以增加其他必要功能。因为网络一切讲求时效，如果要等一切准备工作都做好之后再上线，恐怕会错失时机。重点在于基本准备工作做妥后，就可以先上线，其他功能则不妨边做边修正，才是上策。

安全第一 许多企业普遍缺乏网上安全防护概念，其实网络安全不仅是病毒防范问题而已，防火墙设置、授权人员资料进出的管制及E-MAIL管理等安全问题都必须正视，所以不要只注意到网站应具备哪些功能，而忽略网络安全问题。

资料库共享问题 一个好的网站不仅是企业对外形象的窗口，更可以通过程序帮助取得或搜集许多有用信息，如消费者行为信息。这些资料库之间如何有效传递或应用，也是一个重要课题。对拥有许多分公司的企业网站而言，如何借助不同系统间的串联，将信息在业务部门、库管部门、管理部门间透过E-MAIL或其他程序有效传递，以确保

资料处理的一致性，也是传统企业架设网站值得努力的方向。总之，传统企业要想完成E化前，一定要走过一段漫长的道路，网站建设只是一个开始。如果经营者不能先在心态上、观念上做好适当调整，而盲目投入网站建设，或者只是为建设网站而建设，忽略网站在未来E化过程应扮演的角色，则尽管投入再多资金与人力，只是让网络世界多一个没有人要上的“死”网站而已！100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 www.100test.com