

电子商务综合辅导：ERP如何与电子商务融合？PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

[https://www.100test.com/kao\\_ti2020/250/2021\\_2022\\_\\_E7\\_94\\_B5\\_E5\\_AD\\_90\\_E5\\_95\\_86\\_E5\\_c40\\_250426.htm](https://www.100test.com/kao_ti2020/250/2021_2022__E7_94_B5_E5_AD_90_E5_95_86_E5_c40_250426.htm)

近几年来，电子商务在我国得到了飞速的发展，企业从电子商务中得到的信息也越来越多，如何管理好这些海量信息，以及再利用好这些海量信息，成为一个亟待解决的问题。这使得以电子管理身份出现的ERP，自然而然的与电子商务联系到了一起。通过业界专家的深入探讨和研究，已经形成了一个共识，用ERP为电子商务作后台管理支撑，是电子商务脱离浅层运用，得以全面开展和深入运行的坚实基础。ERP与电子商务关系密切

ERP概念和产品进入中国已有近十年的时间，电子商务的出现则要稍晚一些。当两者同时应用于企业的时候，由于管理环节有相融的部分，因此人们经常将两者作比较：是信息化大还是电子商务大？是否信息化主内、电子商务主外？这从一个侧面反映了两者是很有关联的。事实是，信息化及其重要组成部分ERP与电子商务关系密切。我国著名的电子商务专家梁春晓先生将ERP与电子商务的关系形容为“是一个硬币的两个侧面，只是一体二面的关系。”著名管理顾问徐剑先生则将两者的关系表述为“ERP IT技术=电子商务”。他认为IT技术和企业应用最好的结合点就是ERP系统，ERP本身就是吸收先进的管理思想以及IT技术的最新成就而发展的。而正是由于IT技术的大力应用，促使ERP系统能够基于Internet/Intranet实现作业管理，企业从而能够在此基础上实现电子商务。关于两者的关系，财政部财政科学研究所的高绍华先生归纳了三点，很具代表性。基于供应链的兼容性一

个企业有三条供应链，即物资供应链、资金供应链和信息供应链，ERP系统就是对企业的物流、资金流和信息流实施优化管理。而电子商务主要涉及到的是采购与销售业务，实质是网上电子采购和网上电子销售，它们只是使企业原有物流和资金流分别增加了一个入口和出口，并成为新物流与资金流的一部分而已。这就是说，通过重组企业组织结构及业务流程，电子商务可以融入企业的供应链中。只不过对于网上模式，客户的订单、企业的采购单要由网上形成和交付，货币收支亦由网上进行。

侧重点的差异性 从上面的分析我们得知，ERP系统作用于企业的整个业务流程，其应用层次分为三层：决策层的数据查询与综合分析、中间层的管理与控制、作业层的业务实现。而电子商务主要在于作业层的业务实现，具体来讲，是采购和销售业务的网上实现，也包括为市场营销提供网上辅助手段，例如，网上产品发布、网上商机搜索、诚信认证、即时通讯等。

应用的互补性 根据我国企业目前的内外部条件，企业在引进电子商务时，不会完全摒弃传统的采购与销售模式，单单使用网上模式，而是两种模式、两个系统会共同存在，互为补充。当然，在今后，网上模式会越来越占优势。因此高绍华得出这样的结论：由于电子商务与ERP之间存在着种种密切的联系，我们不能再把它们简单地看作是独立的两个对象，而是应该用联系的观点去认识和研究它们。ERP与电子商务必须融合 从以上分析可以看出，电子商务和ERP它们本身就应该是在一起的。过去是因为一些原因，比如信息化程度从这块到另外一块需要时间或者是技术的条件不成熟，或者是其他种种原因，导致了两者成为一个分裂的状态。从传统的电子商务载体电子商务网站来看

，其最大的特点在于它基本上是一个“电子贸易”市场的概念，企业在上面发布信息，进行交易，但是他们本身并不管理这些交易，也不去管理最终的信息交易的情况。这就使得企业从电子商务网站上获得的信息，与企业内部ERP管理系统获得的信息成为一个分离的状态，数据不能充分共享，造成资源浪费。同时，两套分离的系统也为企业增加了投入成本。随着电子商务在这几年的快速发展，企业这种分离使用ERP和电子商务的状况已经开始遭遇发展瓶颈。企业在电子商务中积累的越来越多的市场信息处于游离状态。由于企业参与全球竞争的残酷性，企业现有的响应速度不能为自己赢得更多订单。而最为关键的是，企业这种状况使其在电子商务运用上，始终处在一个低级阶段，不能往更高层次发展。理想的电子商务运用状态是怎样的呢？高绍华先生认为，市场营销部通过网络ERP软件(亦称电子商务ERP，即eERP)可以及时的、准确的掌握客户订单信息，并按时间、地点、客户统计出产品的销量和销售速度，经过对这些数据的加工处理和分析对市场前景和产品需求做出预测，同时，把产品需求结果反馈给计划与生产部门，以便及早安排某种产品的生产和相应投入品的购进。这个做法的最大好处是可以真正实现零库存，极大的减少资金占用。而且我们看到，整个流程均在电子系统上走完，其响应速度和科学性是传统手段无法比拟的，企业参与电子商务的竞争力将会得到极大提高。对此，梁春晓先生通过观察发现，不论从中小企业的外部、市场的电子商务应用，还是从内部的信息化应用来看，这几年发展趋势都是从分散走向整合。这是一个必然的发展趋势，包括高绍华、徐剑在内的国内许多电子商务研究专家已经认同了

这一点。ERP与电子商务融合的解决方案对于ERP与电子商务融合的解决方案，高绍华先生在他的论述中这样讲到:在实现两者融合时，ERP方面应优先考虑采购、生产计划、市场营销、销售、库存、财务等与物流、资金流密切相关的模块，电子商务方面应考虑网站管理模块、网上销售模块、网上采购模块和网上资金收付模块，把两者的这些模块集成到一起，构成一个新的应用系统，可以称之为融合系统。融合系统要为今后模块的扩充留有接口。对于这一课题，当国内管理软件商还处在探讨阶段时，已有软件公司将这一设想付诸实践了。2006年，金算盘软件有限公司开发出了这样一个系统全程电子商务平台。下面以这一个平台为例说明ERP与电子商务是如何融合的。金算盘全程电子商务平台体现了以供应链管理为核心的思想。平台通过全程供应链管理系统9i、电子商务网站亿禧网、电子商务工具eTools三根柱石构成。客户缴纳298元以上的年费以后，获取了这一平台的注册用户资格。注册用户可以在亿禧网上使用9i来进行财务和业务的管理，可以在亿禧网上发布企业的信息，宣传自己的品牌，进行诚信认证、商机发布、即时通讯等操作。这一平台通过9i后台管理系统将企业内外部数据进行有效对接，将电子商务和企业管理融合，把企业内部业务管理与供应商管理、客户管理连为一体，构建一个以客户为中心的完整的电子商务供应链管理系统(eSCM)。它力求形成中小企业用户进行企业内部管理和参与各种商业活动的一站式工作平台。从以上的描述中，我们看到，这种电子商务平台与传统相比，其最大特点是提供的服务要比传统电子商务网站多。除了网上的交易、搜索、金融、诚信保障、支付等等常规的电子商务外，还

提供了其他的服 务，比如网上客户关系的管理，网上供应商的管理以及网上财务核算等。融合带来的客户价值

- 1、特点真正实现ERP与电子商务融合了的电子商务平台，以及这一中小企业电子商务解决方案，它具有非常鲜明的特点。首先，它以全程供应链管理软件为核心，帮助中小企业将内部业务和上游供应商、下游分销商/客户链接成为一个完整的供应链条，将管理从提升企业内部效率拓展到提升整个供应链的效率。为什么以供应链为突破口呢?那是因为经过研究发现，我国中小企业最为关心的是供应链问题，是如何降低供应成本，如何高效做成生意。其次，它还是电子商务与企业管理的理想结合体，不仅实现了第一代电子商务网站所具有的信息发布、搜索、匹配等功能，还成功的将电子商务过程中的外部信息与企业内部核心业务紧密联系在一起，使得电子商务成为企业管理和商业活动的一个重要途径和环节。对提升电子商务在我国的应用档次也起到了很大作用。第三，它以符合世界趋势的软件服务化(SaaS)模式向客户提供所有的服务。中小企业完全可以做到按需使用、按需付费，颠覆了传统的软件应用模式，使得中小企业能够像我们平常使用自来水、天然气一样来享受电子商务服务。对普及电子商务也将起到重大推动作用。第四，它充分利用了互联网的特点，采用了最新的智能客户端(SC/S)技术，能够实现互联网与本地局域网互为补充的部署方式，既突破了传统管理软件在固定局域网上使用的限制，也彻底改变了传统Web应用方式客户体验不佳、表现力不够等缺陷。
- 2、给客户带来的巨大价值原来用户需要内外部两个管理系统，使用融合的模式可以在一个平台完成企业内部管理、销售和采购等各种商务活动，并

加强与外部伙伴之间的业务协同能力，提高整体的运作效率，降低资金占用率。这样一种一站式平台完全可以提高中小企业销售过程的效率，从而增加销售量。用户可以获取更多的经销商信息，并对这些分销商进行管理和业务协同，扩大并畅通销售渠道。通过搜索、订阅等方式，用户还可以从获得更多的供应信息，并对供应信息进行各种管理，完成与供应商之间的业务协同，优化供应链结构，降低采购成本。这种平台同样为用户提供了一个完整的企业展示和产品推广的营销平台。用户可以在这种平台上及时的发布企业信息、产品信息，组织市场活动，加入平台上提供的社区、论坛、协会等虚拟组织，从而实现低成本的品牌推广和产品营销。用户通过SaaS模式使用包括应用服务在内的各项服务，完全可以做到按需使用、按需付费，这样大大降低了用户对IT系统的投资风险。电子商务平台服务商提供了专业维护，用户没有必要在IT系统维护方面投入更多的资源，可以更加专注于自己核心业务能力的提升。用户可以基于互联网来使用这种电子商务平台提供的各种服务，没有了固定设备对使用范围的限制，也完全突破了地理上的区域限制，因而用户可以非常轻松的实现异地使用和跨区域的管理。100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问

[www.100test.com](http://www.100test.com)