

电子商务师综合辅导:《电子商务物流漫谈》 PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/250/2021_2022__E7_94_B5_E5_AD_90_E5_95_86_E5_c40_250429.htm

我国现行的物流体系对电子商务的发展存在一些制约因素，主要表现在：适合电子商务发展的物流体系没有建立；物流基础设施不配套，物流管理手段落后；第三方物流服务发展滞后；传统储运的观念、体制及方法对现代物流的发展存在巨大阻力。因此，我国的电子商务发展目前仍处在比较困难的成长阶段，尤其是物流、配送体系的完善，是电子商务发展必须解决的课题。

实际上，任何一个完整的电子商务运作过程，都包含信息流、资金流、商流与物流四个环节。在商流、信息流、资金流可以在网上进行的情况下，网下的物流体系的建立非常重要。电子商务物流体系可以有以下几种组建模式：（1）电子商务与普通商务活动共用一套物流系统。已经开展普通商务的公司，可以建立基于Internet的电子商务销售系统，同时可以利用原有的物流资源，承担电子商务的物流业务。拥有完善流通渠道包括物流渠道的制造商或经销商开展电子商务业务，比ISP、ICP或因特网站经营者为从事电子商务而建立销售渠道和物流系统更加方便。国内从事普通销售业务的公司主要包括：制造商、批发商、零售商等。制造商进行销售的倾向在20世纪90年代表现得比较明显。从专业分工的角度看，制造商的核心业务是商品开发、设计和制造。但越来越多的制造商不仅有庞大的销售网络，而且还有覆盖整个销售区域的物流、配送网。制造企业的物流设施普遍要比专业流通企业的物流设施先进。这些制造企业完全可能利用原有的物

流网络和设施，支持电子商务业务，开展电子商务不需新增物流、配送投资。对这些企业来讲，比投资更为重要的是物流系统的设计、物流资源的合理规划。批发商和零售商应该比制造商具有组织物流的优势，因为，它们的主业就是流通。北京的翠微大厦、西单商场等都开展了电子商务业务，其物流业务都与其一般销售的物流业务一起安排。

(2) ISP、ICP自己建立物流系统或利用社会化的物流、配送服务。国内一些企业与国外的信息企业合资组建电子商务公司时，解决物流和配送系统问题的办法主要有两种：自己组建物流公司。笔者认为，今后将会有一批为电子商务服务的物流公司以这种方式出现。对于国内的企业来说，如果采取这种方式投资应十分慎重，因为电子商务的信息业务与物流业务，是截然不同的两种业务，企业必须对跨行业经营产生的风险进行严格的评估。新组建的物流公司必须按照物流的要求来运作，才有可能成功。外包给专业物流公司。将物流业务外包（Outsourcing）给第三方物流公司，是跨国公司管理物流的通行做法。按照供应链的理论，将不是自己核心业务的业务外包给从事该业务的专业公司去做，这样从原材料供应到生产，再到产品的销售等各个环节，都由在某一领域具有专长或核心竞争力的专业公司互相协调和配合来完成，这样所形成的供应链具有最大的竞争力。

(3) 第三方物流企业建立电子商务系统。区域性或全球性的第三方物流企业具有物流网络上的优势，它们沿着主营业务向供应链的上游或下游延伸，向上延伸到制造业，向下延伸到销售业。比如，越来越多的企业决定与一家专门提供B2B和B2C解决方案的昊商易通公司合作开展电子商务业务。100Test 下载频道开通，各类考

试题目直接下载。详细请访问 www.100test.com