

2007年6月24日新托福考试口语点评 PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/251/2021_2022_2007_E5_B9_B46_E6_9C_c81_251913.htm

1、第一题，请大家考虑一下，是不是可以把它转换成：描述一个你的朋友，描述一个你最喜欢的人，描述一个比较难忘的人，描述一下你的一个亲人等，这些人都可能是我们最愿意和他们沟通的人。要点提示：把不熟悉的话题转换成你熟悉的话题。精华提示：第一题通常要描述的是people, object, time, space, study, game, media等。

2、第二题，这个题目可以说考过，曾经有一个题目：请问网络课堂和传统课堂相比，更喜欢那种？如果选择传统课堂，一定会提高很多优点，比如：有课堂讨论，有互动，有朋友在身边，有学习氛围等。推荐回答：从讨论中学习的更多。原因：讨论学习会让大家深入话题；讨论学习会让大家互相补充观点，理解更全面；讨论还能从别人身上学到长处；讨论还能让家增进了解，甚至交朋友。

3、考核内容：学校的通知（与大一学生相关的较多，如停车问题、住宿问题、学费问题等）

4、第四题的概念来自于听力理论，既然谈到了sensory memory，大家就要对另外的两个概念了解一下，不排除以后的某次考试中就考其他的几个概念。摘抄：记忆的三个阶段与听力理解的关系 心理学认为，记忆是一种自觉的过程，是存储信息的心理能量。从事信息处理研究的心理学家们按先后顺序将记忆分为感官记忆（sensory memory）、短期记忆（short-term memory）和长期记忆（long-term memory）三个阶段。感官记忆是指个人通过视、听、味、嗅等感官得到的，为时不到一秒钟的记忆。短期记忆又称为工作记忆

(working memory) ，是指对经过短期记忆处理过的信息进行存储和继续处理的记忆阶段，一般也只能维持二十秒以内。经过短期记忆处理过的信息可能出现两种结果，或者停止处理，被大脑丢弃或遗忘，或者进入长期记忆。长期记忆又叫做永久记忆 (permanent memory) ，与前两种记忆不同的是，它在时间和容量上都是无限的，它包括一个人记住以前经历的全部。

5、第五题和之前的考试类型完全一样，无话可说，而且就在前不久考过一次一个场景：某次演出某个人来不了了怎么办？理由和这里完全一样。请注意：理由完全可以参照以前给大家的CCA理论(求助某人，改变时间，放弃) 建议关注一些词汇：another, give up, different, spring quarter, professor, adviser, classmate等与CCA相关的词汇。

6、第六题又是经济、市场营销相关的理论。此理论来自于市场经济物流提高服务价值的四个经济效用。形态效用 (Form Utility) 企业的某些物流活动也能产生产品的形态效用。比如，惠普公司打印机原先采用生产本地化，销售全球化的生产组织策略，各地分销中心不得不保有大量库存，以应对市场需求的波动性，结果造成大量占用流动资金。采用延迟战略后，惠普公司在温哥华生产通用打印机，运输到欧洲和亚洲后，再由当地分销中心或代理商加上与地区需求一致的变压器、电源插头和用当地语言写成的说明书，完成整机包装后再由当地经销商送到消费者手中。通过供应链管理，惠普公司实现了降低打印机库存量的目标，提高了客户服务水平。

地点效用 (Place Utility) 物流客户服务通过扩展企业的市场边界来增加产品或服务的价值，而扩展市场边界的表现之一就是通过对物流活动来转移产品或服务所处的地点。比如，企业将产品

从密集的生产场所运送到需求分散的各个消费地，或从分散的生产场所运送到需求集中的地点等，物流客户服务就创造了地点效用。另有两个概念时间效用（Time Utility）和占用效用（Possession Utility）适当关注一下。时间效用：企业通过物流活动来改变产品的位置，而其运作时间的准确性也相应减少了顾客的待货时间，提高了顾客价值，并由此形成企业的服务竞争力。占用效用：主要是通过市场营销活动来创造的，即市场营销使商品从所有者手中过渡到消费者手中。物流在经济活动中的作用取决于占有效用的存在，因为时间或空间效用仅仅是在顾客对产品或服务的需求存在时才有意义。同样营销也取决于物流，因为占有效用仅在提供了时间和空间效用时才起作用。（感谢jingboo特别提供jj）

- 1.描述一个你愿意说话的人，说什么，为什么。
- 2.学生能从讨论中学的更多。
3. reading 学生的信，说一年级的学生不允许有车是不公平的。 conversation 反驳了学生的观点，一，新生很忙，要忙于学业，没有时间做part time job（对应信中的观点说的）；二，周末经常回家，会让学生觉得恋家的，对学生不好。
- 4.sensory memory, reading 讲的是定义和原因，lecture 举了一个实验的例子。
5. 约好的band 取消了周末的演出，会让学生很失望，man 提出了2个建议，1.找另一个band，但是这个band太受欢迎了，很难被取代。2.推迟演出，等这个band available再说，但是与期末考试冲突。
6. utility of product two feature,1. utility of form 产品需要满足人们的要求（例子wintercoat, keep warm, water-proof）2、utility of place 要在合适的地方卖（例子wintercoat, 阿拉斯佳卖的好，warm island没人买）

100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下

载。详细请访问 www.100test.com