

人民大学高级工商管理硕士（EMBA）招生简章 PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/252/2021_2022__E4_BA_BA_E6_B0_91_E5_A4_A7_E5_c78_252328.htm

中国人民大学 EMBA 项目从诞生开始，就把目光聚焦在正面临着全球化潮流的本土企业管理者，为了获得最好的教学效果，我们在课程设置和教师聘请等方面都做了精心的设计。针对发展中的中国企业和企业家（全面管理）针对转型中的中国企业和企业家面临的困难与问题，我们来自全国各地的企业家和政府职能人员会聚于人大，和他们探讨新时期的企业发展之路。针对突破和壮大中的民营企业（民营企业）我们将发展和壮大中的中国民营企业企业家聚集一堂，和他们共同探讨民企特有的发展战略规划、人力资源、企业家的领导力和组织结构设计等问题，同时探讨在中国特有的环境下，民营及家族企业管理和发展模式。

报考条件政治思想表现好，工作业绩显著，身体健康具有大学本科或以上学历（一般应具有学士学位证书）；大专学历特别优秀的可特殊考虑具有 8 年或 8 年以上工作经历，其中 4 年或 4 年以上管理岗位的工作经历年龄不超过 45 周岁，业绩优秀者可适当放宽年龄限制

考试与录取入学考试将摆脱传统的考试模式，采用笔试（综合素质测试）和面试相结合、面试为主的方法，由中国人民大学研究生院和商学院自行命题测试，根据报考者的笔、面试成绩，结合报考者的申请资料，进行综合评审，择优录取

培养方案学制两年，每月利用一个周末（周五至次周一）或两个周末（周六、周日）授课四天；计 20 门课程，课内总学时不少于 512 学时。学费为 20 万人民币，学费包括所有听课费、教材

和讲义费、学院资源（图书馆、计算机中心）使用费、论文答辩费及课间茶点等费用；不含国内及国外（学员自选）食宿、交通等费用。证书与学位经中华人民共和国国务院学位委员会批准，学员成功完成学业后，可获得由中国人民大学颁发、国家认可的高级管理工商管理硕士学位

（Executive Master of Business Administration 简称 EMBA）。

课程设置借鉴国内外大学 EMBA 项目的课程设置，共设置 20 门课程，系统实用，涵盖管理的各个方面。与 MBA 课程相比，EMBA 课程更强整合性、战略性和决策导向性，强调密切联系实际和面向国际竞争环境。课程体系分为五个模块：基础类课程 领导类科学 战略管理 财务金融 营销管理 辅助课程

和活动：现场教学、专题讲座、海内外考察、参观、聚会等。

教学方式采用课堂讲授、案例研讨、管理实战、情境模拟、现场访谈、名家论坛、项目作业、外地考察、国际交流等多种教学方式，以案例教学为主。教授阵容 EMBA 课程的

教师包括：中国人民大学商学院资深教授中国人民大学相关院系相关课程的优秀教师世界知名学府的专家教授和政府官员世界 500 强企业知名企业家等 报名电话电话：

010-85860583、85861696 联系人：汪老师 100Test 下载频道开通

，各类考试题目直接下载。详细请访问 www.100test.com