

中科院心理所营销与管理心理学在职研究生班 PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

[https://www.100test.com/kao\\_ti2020/252/2021\\_2022\\_\\_E4\\_B8\\_AD\\_E7\\_A7\\_91\\_E9\\_99\\_A2\\_E5\\_c78\\_252363.htm](https://www.100test.com/kao_ti2020/252/2021_2022__E4_B8_AD_E7_A7_91_E9_99_A2_E5_c78_252363.htm) 中国科学院心理研究所于 1956 年经周恩来总理、邓小平总书记等国家领导人签字批准正式建所。中科院心理所是国家办的我国唯一的一所综合性心理学研究机构，是中国科学院重点支持的所属创新工程单位之一，也是全国第一批被批准的国家一级学科博士点和心理学博士后流动站的科研教学单位。我所自 1956 年开始招收研究生至今，已有三十余届毕业生。中科院心理所不仅是我国心理科学的实验研究和创新工程基地，也是我国知识传播和高层次人才培养的重要基地。随着我国社会经济转型与经济全球化、信息化时代的到来，国家名牌战略的实施正成为我国经济主战场的重要举措。市场已经进入“以消费者为中心的”时代，谁能够更好地把握消费者心理与行为的规律，谁就更能够在激烈的竞争中脱颖而出，建立自己的强势品牌。为适应我国企业发展和面向国际竞争、以及为我国培养更多的高素质企业经营人才的需要，经上级教育部门批准，决定在中国科学院心理研究所举办营销与管理心理学专业研究生课程进修班，旨在发展大学后继续教育，培养高层次的企业管理与营销专业人才。

一、招生对象及条件

- 1、大学本科毕业或大专毕业的在职人员，包括：企业主、企业中高层管理者、营销人员、企化人员、广告业从业人员、以及企业其他相关部门的经营管理人员等。免试入学，具有三年以上工作经验者优先录取。
- 2、经审核符合条件者，可按照国务院学位委员会及有关规定申请硕士学位。

二、招生专业

及名额 #8226. 名额：50 名 上课时间：2007年9月15日三、学  
制与课程设置 #8226. 课程设置 必修课 课程主讲老师 现代心  
理学 崔耀 博士 教授 刘希平 博士 教授 心理学研究方法 王二  
平 博士 教授 博导 孙向红 博士 副教授 硕导 心理测量学 冯伯  
麟 教授 商业与经济统计 陈毅文 教授 硕导 宇明 博士 副教授  
硕导 社会心理学 白新文 博士 副教授 李岩梅 博士 副教授 硕  
导 营销管理 金永生 教授 营销实务 ( 营销实战案例分析 ) 金永  
生 教授 市场研究 张治灿 博士 副教授 消费者行为学 徐洁怡  
副教授 组织行为学 裴利芳 博士 教授 王青 博士 副教授 广告  
心理学 徐金灿 博士 副教授 企业形象营销战略 王 博士 副教  
授 硕导 个体发展与消费行为 管益杰 博士 副教授 公关心理学  
与谈判技巧 王 曼 副教授 人力资源管理 讲座 时 勘 博士 教授  
博导 选修课 教育心理学 杨小冬 博士 副教授 自然辩证法 赵  
建文 教授 科学社会主义理论与实践 赵建文 教授 硕士英  
语 李大琦 教授 &#8226. 注：同等学力英语、综合考试双通过  
者可选修 具体课程包涵了以下课题：冲突管理、企业组织结  
构设计、企业管理创新系统、危机管理、职业生涯设计、企  
业培训管理、员工心态管理、领导艺术、团队建设与管理、  
绩效考核、企业文化建设、营销管理、广告传播管理、公关  
技巧及消费者心理与行为…… 四、教学特色 1、随着我国社  
会经济转型与经济全球化、信息化时代的到来，国家名牌战  
略的实施正成为我国经济主战场的重要举措。市场已经进入  
以消费者为中心的时代，谁能够更好地把握消费者心理与行  
为的规律，谁就更能够在激烈的竞争中脱颖而出，建立自己  
的强势品牌。通过系统化的心理分析训练与理论学习，以真  
实案例为基础进行教学，发展和培养高层次的企业管理与营

销、广告专业人才。2、我所营销与管理方向的授课教师多数为中青年专家，具有海外留学背景，不仅了解国际最新的营销理论与方法，具有深厚的理论基础，而且深入企业实践（大部分教师担任着知名企业的营销管理顾问或为企业提供营销管理咨询服务），从而使我们的教学更具有可操作性。

五、学员受益

- 1、在系统了解心理学理论的基础上，能够系统掌握消费者、员工和客户心理的分析方法、沟通与谈判技巧。
- 2、学员毕业后，有能力设计出适合本企业的营销管理体系，提升管理能力和管理水平。
- 3、有能力作为企业的市场营销管理顾问从事咨询行业。
- 4、掌握压力管理的方法与技巧，激励自己和下属的工作热情，减轻工作压力。
- 5、符合条件者可申请硕士学位。

六、报名及录取 报名时提供：两张一寸免冠照片；身份证复印件；学历学位证书复印件，报名费 100 元，填写报名表（报名表下载）。

七、录取办法和费用

- 1、录取办法：经综合考核后择优录取，发研究生课程进修班录取通知书。
- 2、费用：每人两学年交费 18000 元（包括：课程进修费、考试费和教科书费）。食、宿费自理。
- 3、学员可以试听四周四次课，四周内可以退款，开课四周后不退费。
- 4、开户行：工商银行北京中关村支行东升路分理处
- 5、帐户：0200006209200008945

八、结业

- 1、修完规定课程，通过必修课考试，修满 35 学分，即可结业，颁发《中国科学院心理研究所研究生课程进修班结业证书》；
- 2、符合条件者可申请在职硕士研究生学位。在职研究生申请硕士学位时，必须先具备学士学位满三年，提出申请后，参加全国同等学历的考试（英语和专业课综合考试），四年内有四次参加考试机会。

100Test 下载频道开通，各类考试题目直

接下载。详细请访问 [www.100test.com](http://www.100test.com)