

北师大企业文化与人力资源研修班 PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/252/2021_2022__E5_8C_97_E5_B8_88_E5_A4_A7_E4_c78_252378.htm 会员价:18000 一、项目介绍 与发达国家相比，我国企业文化建设工作还相当落后，企业文化从业人员的自身素质也亟待提高。近年来，国家对企业文化建设越来越重视，国务院国资委在2005年下发了《关于加强中央企业企业文化建设的指导意见》（国资发宣传[2005]62号），有效地提升了全国行业、企业对企业文化建设重要意义的认识。企业越来越认识到企业文化建设在企业管理和企业发展中的重要作用。在新经济条件下，文化已经成为企业的灵魂,企业文化更是成为企业的重要无形资产，成为企业核心竞争力的重要组成部分，文化创新是企业自主创新的根本保障。百年名校北京师范大学具有十分深厚的中国传统智慧和现代文化底蕴，名家辈出，校风纯正、教学严谨、管理规范、声名远播。其哲学与社会学学院涵盖了哲学、社会学、教育学、政治学等四个一级学科，包括14个硕士点、15个博士点和一个国家社科重点研究基地。现哲学与社会学院根据社会对企业管理文化研究及人力资源人才紧缺的要求，结合劳动部企业文化师职业认证课程，全新推出企业文化方向（企业首席文化官）课程班。本课程按照工商管理核心课程设计，重点研究企业文化建设与发展方向，打造企业可持续发展核心管理人才。二、学制及学费 1.课程采取面授与自学相结合的办法进行，学制为两年，授课时间为一年半，另外半年时间为论文时间，业余班每月集中面授四天（隔周六、日），集中班集中五一，十一，节假日上课。 2.学费

人民币18000元,报名费100元。 三.课程设置 1. 学位课程 文化学 管理学 领导学 社会学 社会学方法 管理哲学 2. 专业课程 沟通管理 组织行为学 公共关系学 文化品牌创建与管理 企业战略管理 人力资源管理 3. 研究方向课程 企业文化方向：企业文化建设 人力资源方向：人力资源管理 四.培训对象 1.大专以上,有继续教育需求，有兴趣继续深造企业文化建设及人力资源课程的企业中高层管理人员； 2. 有一定的领导背景、管理经历和发展潜力并具有MBA、MPA基础知识者优先录取。 五.学习待遇 1. 学员在两年半内修完规定的课程并考试合格者，可获得北京师范大学研究生院颁发的研究生课程进修班结业证书，可继续深造北师大管理哲学博士课程； 2、符合《国务院学位委员会授予具有研究生毕业同等学历人员硕士、博士学位的规定》申请学位者，学院为其申请学位提供帮助，所需费用由本人另行支付，同时可以申请学分转移，续修国际知名大学MBA学位； 3. 通过劳动部企业文化师资格考试，可获得企业文化师资格证书。 六. 授课师资 学院选派博士生导师和有影响的教授亲自为学员授课，课程采取理论结合实践、课堂讲解与学员之间讨论交流等形式进行。

100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问
www.100test.com