

大专直上国际MBA8月下旬上课 PDF转换可能丢失图片或格式  
，建议阅读原文

[https://www.100test.com/kao\\_ti2020/252/2021\\_2022\\_\\_E5\\_A4\\_A7\\_](https://www.100test.com/kao_ti2020/252/2021_2022__E5_A4_A7_)

[E4\\_B8\\_93\\_E7\\_9B\\_B4\\_E4\\_c78\\_252380.htm](https://www.100test.com/kao_ti2020/252/2021_2022__E5_A4_A7_E4_B8_93_E7_9B_B4_E4_c78_252380.htm) 会员价:20000 办学目的：进入二十一世纪以来，世界经济正以前所未有的速度飞快发展，企业经营环境日益复杂且变化多端，企业的生存与发展面临着来自外部的巨大压力，同时经受着来自内部改革与自我完善的压力。中国企业家正在通过学习来规范市场行为和创新企业运营机制，从而提高企业竞争力以解决企业的发展问题。在倡导学习型组织的同时，更加注重个人的终身学习和自身修养。北京大学为满足企业中高层管理人员系统学习企业管理核心理念、实用方法和管理技能的需要，结合中国传统管理文化精髓，精心设计了此项目，旨在提高管理人士的管理素养和执行力，使其管理能力从优秀走向卓越。

目标学员 1.企、事业单位中高层管理人员； 2.党、政府机关单位中高层管理人员；（注：以上人员需大学专科以上学历，5年以上工作经验，2年以上中高层管理经验。） 课程目标 1．课程以EMBA核心课程为基础，结合了北京大学百年人文特色，侧重培养管理人员的综合管理素质，提升管理者人格魅力，填充管理者文化底蕴，增加管理者的管理知识技能，塑造具有新世纪风范的高级管理人才。 2．从实践中总结理论，将理论回归至实践中去，以中国本土文化与思想为出发点，将西方科学管理与中国传统文化融会贯通，形成既有管理方法更具富有智慧的经营思路。 3．搭建交友、合作平台，建立领导人俱乐部，以便终身交流经验；活动同时建立创业基金会（自愿形式）以便共同发展。 教学方法 注

重多样化的教学手段，将先进的管理理念、管理手段通过深入浅出、师生互动的方式传授给学员；运用课堂讲授、案例讨论、户外拓展、商务考察、国际交流、沙龙讲座等多种教学形式，形成交流经验、分享感受、启迪智慧的良好学习氛围。

**课程设置** 战略发展模块 管理技能模块 企业战略管理 战略性人力资源开发与管理 商业法律环境 市场营销管理 组织行为与管理沟通 项目管理 资本运作模块 东方管理模块 公司治理与资本运营 企业财务分析与管理 国际金融与证券投资 领导艺术与企业 管理哲学 儒、道、禅与企业管理 孙子兵法与企业家谋略 精品讲座 商务礼仪实务性操作准则 情绪管理与压力管理

**报名程序** 学员提交报名申请表，身份证及学历证明复印件、近照6张（其中2寸2张、1寸4张），申请资料由北京大学审核，结合工作业绩、管理经验、报名顺序择优录取；寄发北京大学录取通知书。

**学制及学费** 学制：一年半，学分制循环授课 学费：20000元，含学费，资料费 报名费:200元

**学业认证：** 参加全部课程学习者，由北京大学颁发《北京大学工商管理研究生课程班》结业证书，证书统一编号，加盖北京大学钢印。按北京大学学籍管理制度统一管理，建立学员档案，结业后在北大存档。 可续修马来西亚科技大学MBA学位，办理相关认可鉴证。 100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 [www.100test.com](http://www.100test.com)