

清华大学节目策划与电视媒体经营管理高级研修班招生简章
PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/252/2021_2022__E6_B8_85_E5_8D_8E_E5_A4_A7_E5_c78_252389.htm 07年10月20日开学。

学制18个月，192学时（每两个月来校学习三天，共学习8次）。课程学习结束后，进入三个月的结业论文写作阶段，安排一次集中论文指导。最后安排结业论文答辩。地点：清华大学 费用：19200元人民币，包括授课费、文具、学习资料、通讯录、证书费等费用。食宿费用自理。报名表/网上报名（此培训每月一期，请您填报名表）课程内容：清华大学节目策划与电视媒体经营管理高级研修班招生简章 全球化、商业化和数字化浪潮下，中国电视媒体面临着全新的机遇与挑战，如何在宣传政策、公众利益、受众偏好、广告主需求、新媒体竞争之间取得平衡与突破，是每一位电视媒体领导人必须面临的抉择。我国电视媒体要在未来竞争中立于不败之地，必须培养出一批具有国际视野，坚持本土立场，既懂电视宣传业务，又熟悉电视媒体经营管理的现代复合型人才。为满足中国电视媒体对人才培养的需求，清华大学整合影视传播、经济管理、公共管理、人文社科、工艺美术等专业的杰出师资，国际知名专家及国内外业内资深人士在2004年率先推出节目策划与电视媒体经营管理研修课程，并在当年成功为深圳广播影视集团开办了业务骨干与中层干部内训班；2005年成功开办了新闻评论、出镜记者、收视率分析三个模块的公开课程班；2006年成功开办了出镜记者（第二期）、新闻评论（第二期）、电视广告经营、电视频道运营、电视栏目管理等模块的公开课程班，学员人数超过300人。该课

程在推出和实施过程中，得到了广大电视媒体从业者的极大关注和热烈响应，教学效果明显，学习内容实用有效。为进一步满足电视媒体的培训需求及广大电视媒体从业人员的学习愿望，2006年6月清华大学在课程设置及师资优化的基础上，推出节目策划与电视媒体经营管理高级研修班，授予课程考核合格学员“高级研修班结业证”。同时与美国密歇根州立大学传播学院（密歇根州立全美综合排名第10，传播学科全美排名第3）合作，共同打造美国学习考察选修模块，聆听美国顶级教授的课程，与美国传媒高层互动。课程特色 理实交融，师资卓越：本课程师资整合了相关领域最著名国内外名牌大学资深教授、学者型政府高官、国内外业界精英。理论与实践相结合，是国内最豪华的师资阵容。国际视野、本土立场：本课程在全方位介绍国际前沿理论的同时，深入解读我国传媒政策；在剖析国际电视媒体成功管理实践的同时，深入研讨我国电视媒体发展面临的问题；在全、面了解国外电视节目发展潮流同时，深入思考我国电视节目的创新与发展。案例式教学、咨询式培训：所有课程均采用案例式教学，学员可以接触到大量珍贵电视节目及电视媒体经营管理方面的资料。学员上课期间提供自己电视节目作品、栏目管理、广告经营等方面的资料，经教学部整理后发给老师及学员，课堂老师深度点评与剖析案例，课后学员具体研讨分析。学员带着问题来，带着结果归。学习过程中及课程结束后，学院还可组织一流师资与专家深入学员电视媒体，提供发展战略、组织与人力资源管理、频道及节目改版、观众调查、广告经营等咨询服务。清华高端平台，助力职业发展：本课程通过师生互动、课堂案例研讨、情景模拟、专题讲座、

学员沙龙、参观考察、论文指导等形式，帮助学员与资深教授、政府高官、海内外业内资深人士及学友沟通、交流并保持高效互动。毕业后加入清华大学终身学习俱乐部，拥有丰富的校友网络资源。体制政策、电视业务与经营管理紧密结合：如何紧密结合宣传政策，创新性地做好电视节目形态开发与策划工作？如何结合电视工作者的特点及电视业务的特点，将一般性的经营管理规律实效性地应用？如何在文化体制改革的浪潮中抓住发展机遇？如何适应日益分众化的观众，在与新媒体竞争中取得优势？这些都是当前电视媒体急需解决的重担问题。本课程教学过程中将体制政策、电视节目业务与电视媒体经营管理紧密结合，以期提高学员处理现实问题的实战能力，培养又红又专的未来电视媒体领导人。培养对象：电视媒体业务骨干、中高层管理人员，相关公司（文化公司、广告公司、影视节目制作公司等）高层管理人员，以及其他有志从事电视工作的人员。教学安排：06年10月20日开学。学制18个月，192学时（每两个月来校学习三天，共学习8次）。课程学习结束后，进入三个月的结业论文写作阶段，安排一次集中论文指导。最后安排结业论文答辩。授课地点：清华大学 学业认证：完成全部课程并通过考核者，获得清华大学颁发的“节目策划与电视媒体经营管理研究生课程进修”结业证书，清华大学统一编号，学习成绩在清华大学存档。结业证书电子注册，可在清华大学网上查询。学习费用：学费每人19200元人民币，包括授课费、文具、学习资料、通讯录、证书费等费用。（可协助解决住宿问题，费用自理）学位申请：读完本课程条件合格者，可申请“美国布莱茵州大学”硕士学位。费用为：1300美金（包括学位

费、论文评审费、注册费等) 招生人数: 40人 报名资格: 大学本科以上学历, 二年以上相关工作经验。特别优秀者可适当放宽条件。 报名程序: (1) 将身份证复印件、学历证复印件、节目策划与电视媒体经营管理高级研修班报名表传真至010-80794478; (2) 经我院审核合格后发放《录取通知书》; (3) 学员依据《录取通知书》的相关要求交纳学费以及准备报到材料; (4) 入学报到。 教学内容: 模块1: 文化体制改革下的电视媒体经营战略 #61550. 基于资源的战略: 电视媒体核心竞争力构建 #61550. 多元化战略: 新型电视媒体与跨媒体发展 #61550. 国内外主要热门节目形态 #61550. 节目定位与创意 #61550. 真人秀节目开发与策划 大型电视节目开发与策划 模块3: 节目选题策划与实施 #61550. 法制节目选题策划与实施 #61550. 生活服务节目选题策划与实施 谈话节目选题策划与实施 模块4: 电视媒体组织与人力资源管理 #61550. 电视栏目(制片人) 综合评估体系 #61550. 知识员工的人力资源管理 野外拓展 模块5: 节目推广与频道编排 #61550. 大型电视活动操作与影响力提升 #61550. 电视媒体成本控制 #61550. 电视媒体的资本运作 新型电视媒体/频道开播可行性分析 模块7: 广告经营 #61550. 广告资源的开发与整合 #61550. 代理商选择与管理 #61550. 招标活动管理 投放效果评估与广告主媒介计划制定 模块8: 观众研究与收视率分析 #61550. 收视率分析的一般方法与常见模型 #61550. 收视率分析在节目策划中的应用 #61550. 收视率分析在节目编排中的应用 收视率分析在广告编播中的应用 备注: 授课过程中组织节目观摩, 均为海内外最新收视热门节目; 同时安排考察著名电视媒体(中央电视台、凤凰卫视、中视传媒)及网络公司。 100Test 下载频道开

通，各类考试题目直接下载。详细请访问 www.100test.com