

卓越商道与创新经营总裁研修班 PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

[https://www.100test.com/kao\\_ti2020/252/2021\\_2022\\_\\_E5\\_8D\\_93\\_E8\\_B6\\_8A\\_E5\\_95\\_86\\_E9\\_c78\\_252421.htm](https://www.100test.com/kao_ti2020/252/2021_2022__E5_8D_93_E8_B6_8A_E5_95_86_E9_c78_252421.htm) 企业家是现代社会的中坚力量，他们的经营能力与素养将对企业和社会产生重要影响。清华大学作为中国最高学府之一，历来就是工商管理人才精英成长的摇篮。而专为具有战略发展眼光的企业领导者定制的EMBA高级管理课程，将使学员领略到高屋建瓴的领导视角和独特的战略发展理念，提供基于战略角度的思考方法，提升企业家的战略决策、经营管理和变革创新能力... “卓越商道与创新经营总裁研修班”是结合长期培训经验，从企业和企业家面临的实际问题 and 需求出发，精心设计，更有针对性、时代性和创新性。【课程目标】传播最新的管理思想和方法，为中国培养国际化的优秀企业家。【课程对象】企业董事长、总裁、首席执行官、总经理、职业经理人及参与公司战略制定的其他职能经理。【学习时间】期次开课时间学习期限总学时学习地点7月班 2007年 7月27日 2008年7月学习期限一年，分阶段上课，每阶段集中授课4天，共28天224学时清华大学【学习认证】学完全部课程并考核合格后，由清华大学颁发学校统一编号的结业证书，证书加盖清华大学教育培训专用钢印，证书编号可登陆清华网站查询。学员学习档案保留在清华大学，可供人事组织部门用人参考。【师资阵容】清华、北大、人大等著名高校专家学者、知名经济学家、资深管理专家；商务部、证监会，发改委等政府职能部门高级官员；著名金融企业顾问、资本运作专家、管理实战派专家；明星企业的企业家和企业高管人员。

**【拟邀请部分教授专家】** 魏杰 清华大学经济管理学院教授、著名经济学家 雷原 北京大学客座教授 易中天 厦门大学人文学院教授，博士生导师 韩玉珍 北京市经济管理干部学院经贸系系主任 吴新华 中国管理科学研究院领导科学研究所研究员 周培玉 人事部著名商务策划专家 马永斌 清华大学继续教育学院研究中心主任 宋洪祥 著名纳税筹划实务操作专家 胡鞍钢 著名经济学家 路长全 中国最具价值的营销实战专家 金占明 清华大学经济管理学院教授 吴维库 清华大学经济管理学院副教授 李雪峰 国家行政学院教授，经济学博士 董权 北大访问学者、当代企业文化研究所高级研究员 李稻葵 清华大学经济管理学院教授 陈国权 清华大学经济管理学院人力资源与组织行为系教授、孙键升 中国人民大学副教授 吴贵生 清华大学经济管理学院教授 刘启明 世界著名咨询公司美国NFO公司亚洲区副总裁 郭惠民 国际关系学院副院长教授 刘昕 中国人民大学教授 韩庆祥 享受国务院津贴的营销专家 秦骏伦 中国创造学会理事 国家级突出贡献专家 章义武 国内著名培训师，具有多年的实践经验 刘红松 军科院教授、人力资源、管理心理学专家 刘峰 国家行政学院中心主任、教授、博导 阳林峰 南非乔治莱润嘉国际集团 亚洲区总裁 樊纲 中国经济体制改革研究基金会秘书长，国民经济研究所所长 **【课程安排】** 课程一：综合管理篇 公司组织与治理 产权制度和企业法人治理结构 企业如何挑选高层经理 治理中的激励与约束机制 国内外公司治理案例分析与研究 企业流程重塑与管理讨论 战略管理新思维 战略思维与战略运筹 全球化战略与中国企业的战略机遇 中国产业战略性调整与市场竞争战略 战略制定的方法与实施方案 地产改革下的经济对策与战略制定 发展转型期企业管理

发展转型期的主要症状 发展转型期的预防、治疗方案 发展转型期转型的管理模式 发展转型期企业家管理风格矩阵 发展转型期企业家自身提升纲要卓越品牌塑造 品牌战略与企业文化 品牌战略的构成要素 如何打造企业品牌和产品品牌 总裁个人品牌与企业品牌 万科地产品牌案例分析 企业的创新机制与国际化战略 中国外经贸体制的改革 经济全球化中的国际争端解决 反倾销国际法律及他国案例分析 中国跨国兼并、收购和投资 创新与超越性思维 新经济时代的紧迫性 克服思维障碍 超越性思维 超越性思维的方式 企业盈利模式设计 为盈利和增长而进行盈利模式优化设计 破坏性创新模式 发现全新利润区 客户解决方案模式 盈利模式设计的12个步骤 人力资源开发与绩效管理 人力资源开发与人才机制建设 职业经理人的引进和任用 绩效管理与激励制度设计 现代人力资源管理的3P模式 如何吸引、留住、激励知识人才 企业领导者的财务管理 报表解读涉及的管理问题 编制新的管理报表 利润的设计及来源 企业发展三个阶段的资金配备方式 战略理财与资本运作 企业融资的主要工具 营运资本的管理 企业金融的风险管控 金融市场与金融机构 现代营销管理 市场定位 营销渠道建设与管理 广告与促销 营销高境界企业文化与学习型组织建立 企业文化的塑造 彼得圣吉对学习组织的研究 构建学习型组织 组织行为分析与组织架构 100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 [www.100test.com](http://www.100test.com)