

卓越总裁(EMBA)执行经理(MBA)高级研修班 PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/252/2021_2022__E5_8D_93_E8_B6_8A_E6_80_BB_E8_c78_252422.htm “定制式”提升企业经营力系统培训课程是由清华大学企业管理研究中心，针对中国企业执行力缺失成为管理中的黑洞、企业高层和中层管理者在能力上严重脱节、中层管理者驾驭管理工具及操作能力弱等问题，通过深入研究而研发的旨在让中国企业突破上述发展瓶颈的全方位、立体化、多角度的系统培训项目。

一、课程特点：1.全方位、立体化、多角度的课程体系。本课程基于企业成就百年基业之需求，从宏观经济调控的把握到微观经济管理的实施；从通用管理课程到专业管理体系；从企业家人文素养修炼到普通管理者忠诚度塑造等方面，由知名教授、资深专家、企业顾问精心设计而成。2.课时之长（432课时）、层面之广（涉及产、销、人、发、财，企业各个管理岗位）、体系之深（从董事长到普通管理者，从人文修炼到专业锻造），师资之强(集合国内著名资深教授、实战专家等)其独特性、惟一性均列目前全国各培训项目之首。3.为企业解决问题最多：团队成员系统学习本课程，可解决企业目前普遍存在的执行力缺失、能力脱节、驾驭管理工具及操作能力弱、企业内训费用投入过高、培训不系统、中层管理人员忠诚度低、人才流失等问题。

二、学习认证：学员凭学习卡参加学习，有效期一年。经考核合格者，由清华大学颁发结业证书，统一编号，加盖钢印。证书编号可登陆清华网站查询（www.thtm.tsinghua.edu.cn）。三、组团说明：欢迎团队报名单位！有独立开班需求的单位，可根据开班单位的

具体学习需求调整开课时间、开课地点、学习科目和相关费用。也欢迎有关单位组织有关企业在当地学习,时间、地点、科目、师资、费用另定。四、汇款方式：户名：清华大学开户行：工行北京分行海淀西区支行帐号

：0200004509089131550 注明：“定制式”培训×××的培训费五、报名咨询：报名地点:北京市海淀区清华大学东门液晶大厦一楼招生电话：010 - 62510529 六、收费说明：本课程体系采取持学习卡上课的模式，降低了企业的培训成本，增加了企业的培训人次。菜单式的收费方式让企业可以根据自身实际需求选择合适的培训方案。七、学费菜单：团队版学习人次学费/年（元）说明中高层 64人次360001人学习1天等于1人次例如：64人次=4人学习16天=8人学习8天=10人学习6天...
...128人次56000200人次68000300人次82000400人次96000500人次108000董事长本人 1600022天可免费加修8门公共课程 个人版董事长本人2800022天可免费加修8门公共课程中高层本人2180032天所有中高层课程中高层本人1180016天选修中高层本人50006天选修学习卡1张本人20000年卡432课时任意选择 八、课程说明：董事长总裁(EMBA)课程：1、董事长的思维方法模块；2、董事长的国学修养模块；3、董事长的宏观战略模块；4、董事长的企业战略模块（产、销、人、发、财）；5、董事长的健康心态模块。中高层执行经理(MBA)课程：1、塑造中高层对企业的忠诚度，2、解决中高层的心理健康与压力；3、中高层的通用管理技能与工具；4、中高层的专业类通用管理技能与工具；5、中高层的岗位专业管理技能与工具。我们将对教师甄选、案例选排、学员上课、讲义资料、学员服务等每一个环节都进行严格管理。同时，为促进

同学之间的感情交流与沟通合作，我们还特别为董事长班安排了多次有意义的活动及联欢。力争让每个人在清华学习的经历成为丰富学识、拓展人脉的快乐过程。清华大学卓越总裁（EMBA）执行经理(MBA)高级研修班课程表

序号	时间	设置课程	设置课时	适合群体
1	6月22日	体悟清华与初见联欢	4	董事长/总经理
2	6月23日	宏观经济与形式分析	8	董事长/总经理
3	6月24日	区域经济与企业发展	8	董事长/总经理
4	6月25日	行业走势与企业决策	8	董事长/总经理
5	6月26日	企业财务管理	8	财务总监及相关管理人员
6	6月27日	企业财务管理	8	财务总监及相关管理人员
7	6月28日	税务管理	8	财务总监及相关管理人员
8	7月20日	情商与影响力	8	董事长/总经理
9	7月21日	儒学思想与人本管理	8	董事长/总经理
10	7月22日	周易精神与管理创新	8	董事长/总经理
11	7月23日	禅学智慧与经营哲学	8	董事长/总经理
12	7月24日	企业信息化管理	8	务实
13	7月25日	项目管理与执行方案	8	中高层执行经理
14	7月26日	非财务经理之财务管理	8	中高层执行经理
15	8月24日	发展战略与管理运筹	8	董事长/总经理
16	8月25日	人本管理与开发战略	8	董事长/总经理
17	8月26日	营销战略与市场策略	8	董事长/总经理
18	8月27日	战略理财与风险管控	8	董事长/总经理
19	8月28日	修炼正确观念与心态	8	中高层执行经理
20	8月29日	角色认知与目标愿景	8	中高层执行经理
21	8月30日	高效管理与成功人生	8	中高层执行经理
22	9月21日	宏观经济与形式分析	8	董事长/总经理
23	9月22日	区域经济与企业发展	8	董事长/总经理
24	9月23日	行业走势与企业决策	8	董事长/总经理
25	9月24日	幽默的力量与相识酒会	4	董事长/总经理
26	9月25日	营销团队		

激励与领导8课时营销总监及相关管理人员279月26日渠道管
理与创新营销8课时营销总监及相关管理人员289月27日品牌
塑造与营销策略8课时营销总监及相关管理人员2910月19日战
略理财与风险管控8课时董事长/总经理3010月20日融资理财与
融资方法8课时 100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下
载。详细请访问 www.100test.com