

清华大学全国医药营销高级工商管理班 PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

[https://www.100test.com/kao\\_ti2020/252/2021\\_2022\\_\\_E6\\_B8\\_85\\_E5\\_8D\\_8E\\_E5\\_A4\\_A7\\_E5\\_c78\\_252427.htm](https://www.100test.com/kao_ti2020/252/2021_2022__E6_B8_85_E5_8D_8E_E5_A4_A7_E5_c78_252427.htm)

中国医药企业呈现出日益强劲的发展态势！中国已经成为世界最强最大的医药消耗大国！中国医药企业已进入完全营销时代，市场需求在不断扩大，医药产业发展更是惊人，国内医药产品经销商在崛起，各地医药代表无孔不入，各种医药卖场遍布全国，国际进出口贸易经销商在强势登场，中国医药产业风云际会，竞争如火如荼！众多正处于上升期和扩张期的国有和民营医药企业取得了巨大的进步，逐渐从生产和销售时代进入到品牌销售的时代，虽然近几年企业实力与日俱增，但和国际知名大企业相比，在营销理念、核心竞争力、营销管理、网络、服务和团队建设、品牌与促销等方面，仍存在差距，必须尽快提升和加强！清华大学医药营销高级工商管理班开创教育之先河，因应中国医药业界的迫切需要，在经过充分市场调研及专家考评以后，在课程设计和主讲师资方面进行了充分的准备，在完善教学管理和创新能力的同时，倾力打造并掌握医药企业现代营销理论和实战技巧的复合型现代企业领袖和管理精英。同时，积极搭建一个极具价值的中国医药业界精英交流平台。

**【适合对象】** 医药制造业、医药经销商、医药服务业、医疗器械行业等医药相关企业高层管理人员；有志于从事医药营销的社会各界优秀人才。

**【课程特色】**

#8226. 涵盖全面、注重时效 本课程以企业领袖所应具备的现代营销理论体系为基本构架，提高领导人的管理能力和创新能力；同时中国医药业知名人士进行经典案例解析，为你锦

上添花。#8226. 2007年8月22日开学，全部课程一年修完，每两个月集中上课5天（周三至周日）。&#8226. 上课地点：北京清华大学。【学习费用】费用32000元/人，包含报名费、学费、教材讲义费、资格审查、教学管理费、授课期间午餐费，及行业培训费。100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 [www.100test.com](http://www.100test.com)