

甲骨文总裁解密：Oracle的成功秘诀 PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/253/2021_2022__E7_94_B2_E9_AA_A8_E6_96_87_E6_c102_253904.htm

甲骨文的文化就是不断地创新，不断地变革。特别是在软件方面，我们知道整个市场就是在不断地变化，只有愿意创新，不断地改变自己的商业模式，做到与众不同，能够应市场、消费者的变化而变，你才可以成功。我们知道拉里埃里森就是一个变革者，他从来不会拘泥守旧。能够不断地适应市场的变化，满足客户的需求，这就是我们成功的秘诀所在。甲骨文公司一直以技术创新而立足。刚刚又推出了Oracle 11g的数据库，这就是一个明证。在未来两到三年中，在信息技术领域还会出现怎样一种突破性的变革？甲骨文将怎样应对这样的技术快速更新？我们注重创新，也注重结果，而且鼓励我们的员工不断地进行实践，不断地提出新的思想，不断地把技术应用推进到极限。客户对我们的数据库有这种需求，我们每年就不断地新增数据库的功能和应用。我们在过去30年当中一直是这么做的，在未来肯定也会持续不断地进行创新。IT产业的很多领域都有创新，我们也在这些领域进行了大量的投资。现在的技术越来越复杂，对于那些公司而言，如何把这些复杂的应用加以有效地利用，已经成为一个很大的问题，也是阻碍他们进一步创新的步伐的问题，所以对甲骨文而言，我们就是要构建这么一个框架、一个平台，把许多复杂的应用集成起来，让客户可以更加简便地加以利用。如果公司要变得更大更有实力，甲骨文会怎样走未来之路？甲骨文除了在自己的领域，比如说数据库、应用软件、中间件变得更加强大之外，

会不会像IBM这样的公司一样尝试进入更多的领域发展? 实际上，我们在不断地审视我们的战略，但是有一点可以明确，我们不想像IBM那样成为服务的供应商，因为客户需要可以明确预见这种功能的软件，而不是技术的咨询服务，因为咨询服务非常贵，而且要持续不断地进行下去。我们想通过标准化，通过搭建平台，能够在技术应用领域给客户简化非常复杂的应用，帮助他们可以更加便捷、更加有效地运用所有的应用。当然我们有一点可能和IBM相类似的做法，就是我们希望和客户建立更加广泛的联系，成为他们值得信赖的合作伙伴。实际上我们和很多合作伙伴已经建立了这种关系，他们在选择软件的时候，首选甲骨文公司，我们已经成为他们的IT首选供应商。 100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 www.100test.com