

当企业的老板成为安徒生笔下的皇帝时?? PDF转换可能丢失
图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/253/2021_2022__E5_BD_93_E4_BC_81_E4_B8_9A_E7_c70_253503.htm 有这样一位企业老板，他非常喜欢让别人支持他的观点，不论对错。他为了要让别人支持他的观点，把所有的时间都花到了让别人支持他的观点上，他一点也不关心他的员工，也不喜欢去休闲。除非是为了炫耀一下自己的“新”观点，他也不喜欢开着车兜风。他每天每个钟头都要换一个新的观点召集大家来讨论。人们提到老板时总是说：“老板在会议室里。”他所经营的企业有阳光趋势，项目发展有前景，有潜力。每天有许多有“思想”的人到企业求职。有一天来了两个“思想家”。他们说他们是“思想家”，他们能推出目前营销界最新的营销观点与思路。这种营销观点和思路不仅实用有效，而且还有一种奇异的作用，那就是凡是不称职的人或者愚蠢的人，都不理解这种营销观点和思路。“那正是我最喜欢的营销观点和思路！”老板心里想。“我拥有了这样的营销观点与思路，就可以看出我的企业里哪些人不称职；我就可以辨别出哪些人是聪明人，哪些人是傻子。是的，我要叫他们马上推出这样的营销观点和思路来！”他付了高薪给这两个“思想家”，叫他们马上开始工作。他们每天装做是在工作的样子，可是他们的新营销观点与思路并没有出来。他们接二连三地请求老板配设备或加薪。他们把这些东西都装进自己的腰包，却假装在办公室忙碌地工作，一直忙到深夜。“我很想知道他们的营销观点和思路究竟研究得怎样了，”老板想。不过，他立刻就想起了愚蠢的人或不称职的人是不理解这新的营

销观点和思路的。他心里的确感到有些不大自在。他相信他自己是用不着害怕的。虽然如此，他还是觉得先派一个人去了解一下比较妥当。全公司的人都听说这种新的营销观点和思路有一种奇异的力量，所以大家都很想趁这机会来测验一下，看看他们的同事究竟有多笨，有多傻。“我要派诚实的行政部长到“思想家”那儿去看看，”老板想。“只有他能理解新的营销观点与思想是个什么样子，因为他这个人很有头脑，而且谁也不像他那样称职，他在企业呆了近十年了。”因此这位善良的行政部长就到那两个“思想家”的办公室去。他们正在电脑机上忙忙碌碌地工作着，边手敲键盘边与行政部长眉飞色舞地描绘着新的营销观点与思路。“这是怎么一回事儿？”行政部长想，把耳朵都快贴到了脸上。“我没有听到什么新的营销观点与思路！”但是他不敢把这句话说出来。那两个“思想家”请求他座得近一点，同时问他，新的营销观点和思路是不是很新，感觉是不是很有效，他们指着那两架电脑机。这位可怜的行政部长的耳朵越来越长，可是他还是听不到什么新东西，因为的确没有什么新东西可听。“我的老天爷！”他想。“难道我是一个愚蠢的人吗？我从来没有怀疑过我自己。我决不能让人知道这件事。难道我不称职吗？不成；我决不能让人知道我听不懂新的营销观点与思路。”“哎，您一点意见也没有吗？”一个“思想家”说。“啊，棒极了！真是棒极了！”行政部长说。他重新调整耳朵姿势仔细地听。“多么棒的营销观点和思路呀！太实用了！是的，我将要呈报老板说我对于这营销观点和思路感到非常满意。”“嗯，我们听到您的话真高兴，”两个“思想家”一起说。他们把这些营销观点和思路描述了一番，

还加上些名词儿。这位行政部长注意地听着，以便回到老板那里去时，可以照样背得出来。事实上他也就这样办了。这两“思想家”又要了很多的设备与钱，他们说这是为了挖掘营销观点和思路的需要。他们把这些东西全装进腰包里，不过他们还是继续在电脑机上工作。过了不久，老板派了另一位诚实的销售部长去看看，营销观点和思路是不是很快就可以推出。他的运气并不比行政部长好：他听了又听，任何一点新营销观点和思路也没有听出来。“您看这营销观点和思路棒不棒？”两个“思想家”问。他们指着电脑上的一些文字，并且作了一些解释。事实上什么新的营销观点和思路也没有。100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 www.100test.com